



ОПЕРАТИВНАЯ ОНЛАЙН-СОЦИОЛОГИЯ

Молодежь Курганской области:
социологическое измерение

НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2021

РЕЗЮМЕ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ДОСУГ

53% проводят время с семьей
40% проводят время в интернете
40% слушают музыку

НЕ ХВАТАЕТ
34% занятий спортом

АКТИВНОСТЬ

Не хватает

35% активного спортивного досуга	34% уличных творческих молодежных активностей
37% велосипедных дорожек	36% уличных кинотеатров

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЗОЖ – это:

52% отсутствие вредных привычек	51% полноценное правильное питание
---	--

**Популяризация
через:**

55%
уличные спортивные
тренировки

ИНТЕРНЕТ

55%
общаются в социальных сетях

66%
сталкивались со спамом

58%
хотели бы повысить свою
компетенцию в сфере
информационной безопасности

МИГРАЦИЯ

38%
хотели бы уехать из региона в другой
регион РФ

47%
хотели бы уехать в другую страну

27%
хотели бы переехать, чтобы жить в
других условиях

26%
хотели бы иметь более
высокий уровень дохода

ФОРУМЫ

45%
не знают об
образовательных
форумах

57%
хотели бы получать
информацию о
форумах

49%
хотели бы принять
участие в
образовательном форуме

61%
хотели бы принять
участие в конкурсе
социально-значимых
проектов

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

70%
получают информацию через
«ВКонтакте»

52%
получают информацию через
интернет-сайты СМИ

70%
пользуются «ВКонтакте»

62%
пользуются What's App

Резюме

ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ, ДОСУГ

- ❑ 53% респондентов проводят свободное время со своей семьей, 40% – слушает музыку, 40% проводят время в Интернете.
- ❑ 34% респондентов хотели бы дополнительно заниматься спортом, 31% – гулять в парках, выезжать на природу, 29% - посещать концерты, театры, выставки.
- ❑ 45% респондентов считают, что отсутствие достаточного количества времени мешает им проводить свободное время так, как хотелось бы. 41% – утверждает, что у них нет финансовой возможности.
- ❑ 35% респондентов считают, что в регионе не хватает активного спортивного досуга, 34% – не хватает уличных творческих молодежных активностей.
- ❑ 37% респондентов считают, что не хватает велосипедных дорожек, 36% не хватает уличных кинотеатров, 28% молодежи уверены, что существует нехватка скверов для тихого отдыха и прогулок.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

- ❑ 52% респондентов считают, что здоровый образ жизни это отсутствие вредных привычек, 51% уверены, что это, прежде всего, полноценное правильное питание.
- ❑ 55% респондентов считают, что наиболее эффективной формой популяризации здорового образа жизни является проведение уличных спортивных зарядок, тренировок.

АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

- ❑ 19% респондентов знают о возможностях участия в бесплатных образовательных форумах для молодежи. 45% – не знают.
- ❑ 57% респондентов хотели бы получать информацию о проведении бесплатных образовательных форумов для молодежи. 39% – не хотели бы.
- ❑ 49% респондентов хотели бы принять участие в бесплатном образовательном форуме. 44% - не хотели бы.

- ❑ 61% респондентов хотели бы принять участие в конкурсах для получения денежных средств на реализацию социально значимого проекта. 27% - не хотели бы.

ИНТЕРНЕТ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

- ❑ 55% респондентов проводят время общаясь в социальных сетях, 52% смотрят фильмы, сериалы.
- ❑ 66% респондентов сталкивались со спамом, 48% – со взломом в социальных сетях, 46% – с мошенничеством.
- ❑ 58% опрошенных хотят повысить свою компетенцию в сфере информационной безопасности, 22% – не хотят повышать свою компетенцию.
- ❑ 70% опрошенных пользуются «ВКонтакте», 59% – YouTube, 57% – Instagram. Среди мессенджеров лидирует What's App – 62%.
- ❑ Наиболее популярные источники получения информации: «ВКонтакте» – 70% и интернет - сайты СМИ – 52%. 56% респондентов доверяют социальным сетям.
- ❑ Для 35% респондентов наиболее интересны блогеры.

МИГРАЦИОННЫЕ ПЛАНЫ

- ❑ 38% респондентов хотели бы уехать из региона. 39% - не хотели бы переезжать.
- ❑ 47% респондентов хотели бы переехать в другую страну. 43% опрошенных не собираются переезжать.
- ❑ 27% респондентов хотели бы жить в других условиях (культурных, социальных), 26% хотели бы переехать для того, чтобы иметь высокий уровень дохода.

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ

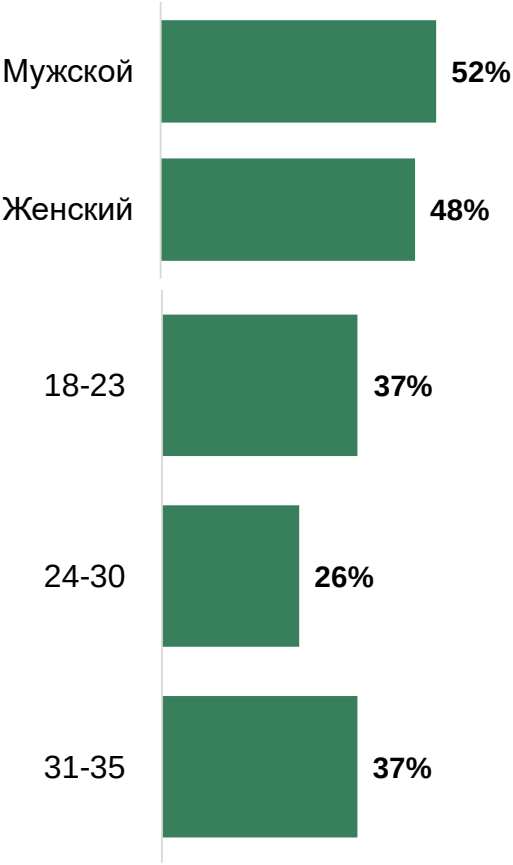
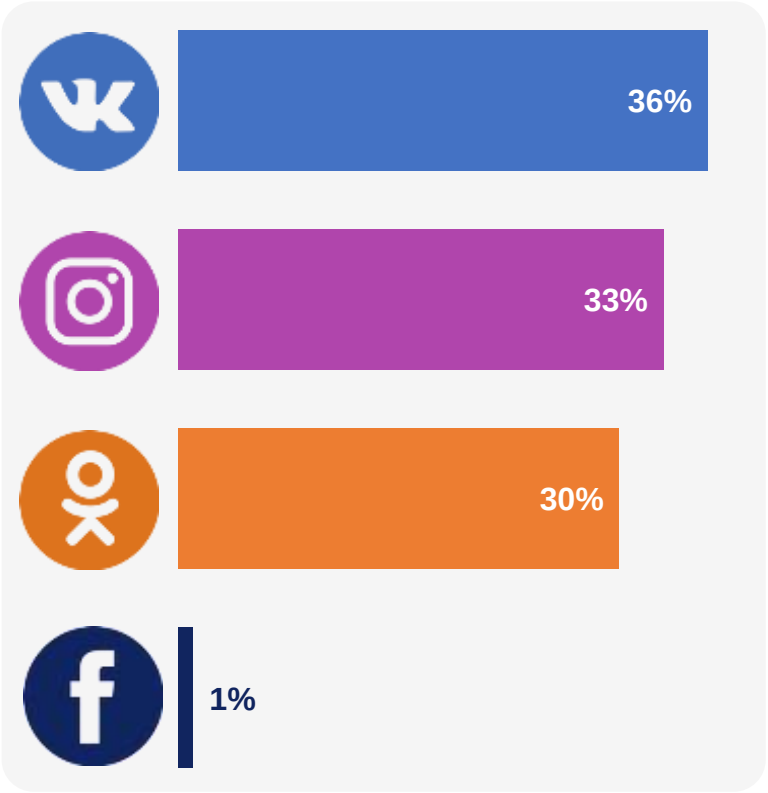
- ❑ 60% респондентов хотели бы иметь в жизни высокий доход, 52% - стабильность, 43% - хотят сохранить здоровье, 42% - создать семью.

Методология

Опрос проводился с 26 ноября по 23 декабря методом онлайн-анкетирования среди пользователей 4-х наиболее популярных в Курганской области социальных сетей.*

Выборка
квотированного
опроса

614 респондентов



**Данные опроса репрезентативны по структуре пользования основными социальными сетями, и отражают срез мнений наиболее активных пользователей основных социальных сетей.*

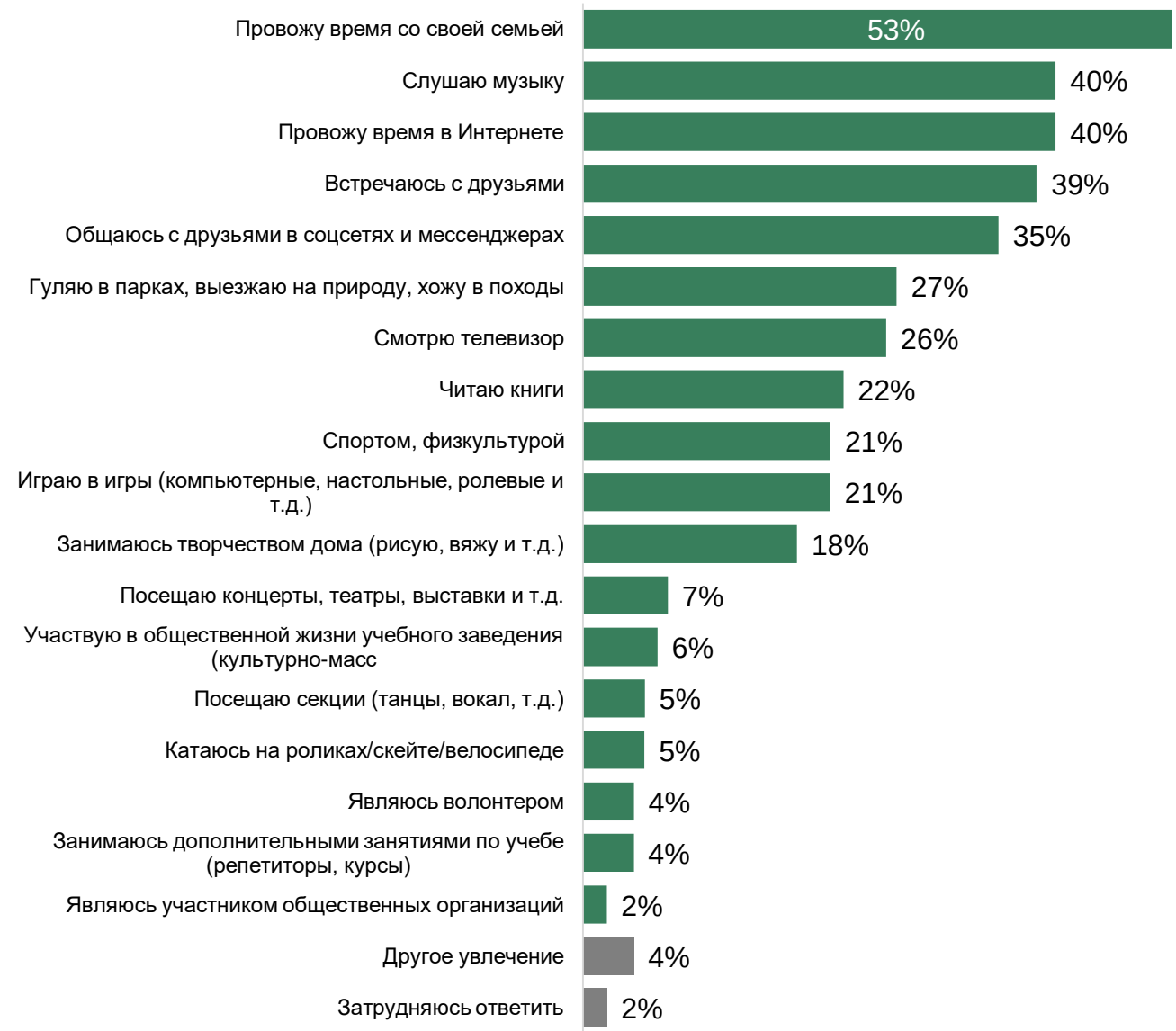


1

ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ, ДОСУГ

ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ

Чем Вы занимаетесь в свободное время чаще всего?



53% респондентов проводят свободное время со своей семьей, 40% – слушает музыку, еще 40% проводят время в Интернете. 39% проводят свое время гуляя с друзьями.

Проводят время со своей семьей чаще:

- женщины (64%)
- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (64%)

Слушают музыку чаще:

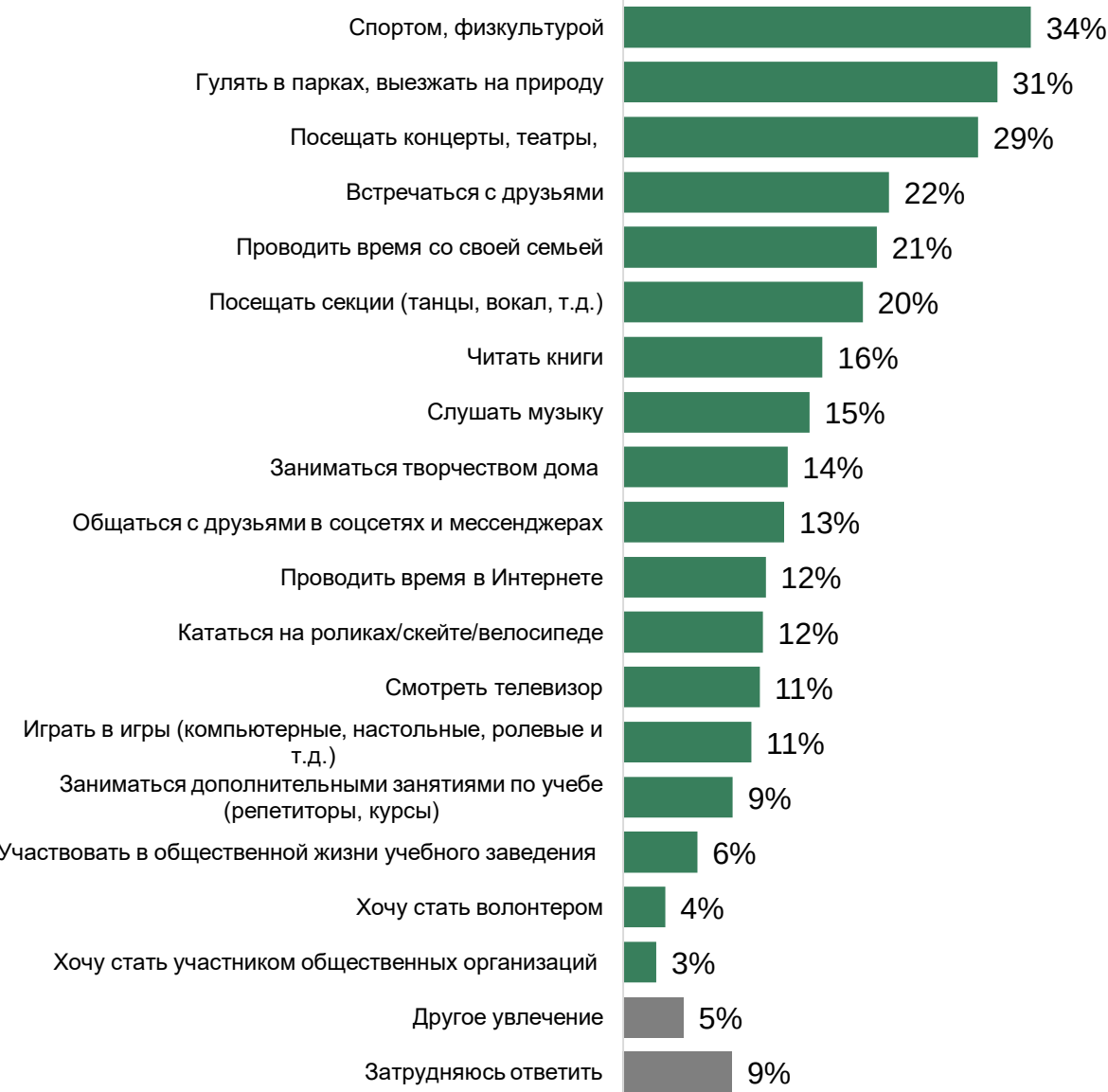
- женщины (43%)
- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (58%)

Проводят время в интернете чаще:

- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (48%)

ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ

Чем Вы еще хотели бы заниматься в свободное время?



34% респондентов хотели бы дополнительно заниматься спортом, 31% – гулять в парках, выезжать на природу, 29% - посещать концерты, театры, выставки.

Заниматься спортом хотели бы чаще:

- респонденты в возрасте от 24 до 30 лет (40%)
- семейные респонденты (38%)

Гулять в парках, на природе хотели бы чаще:

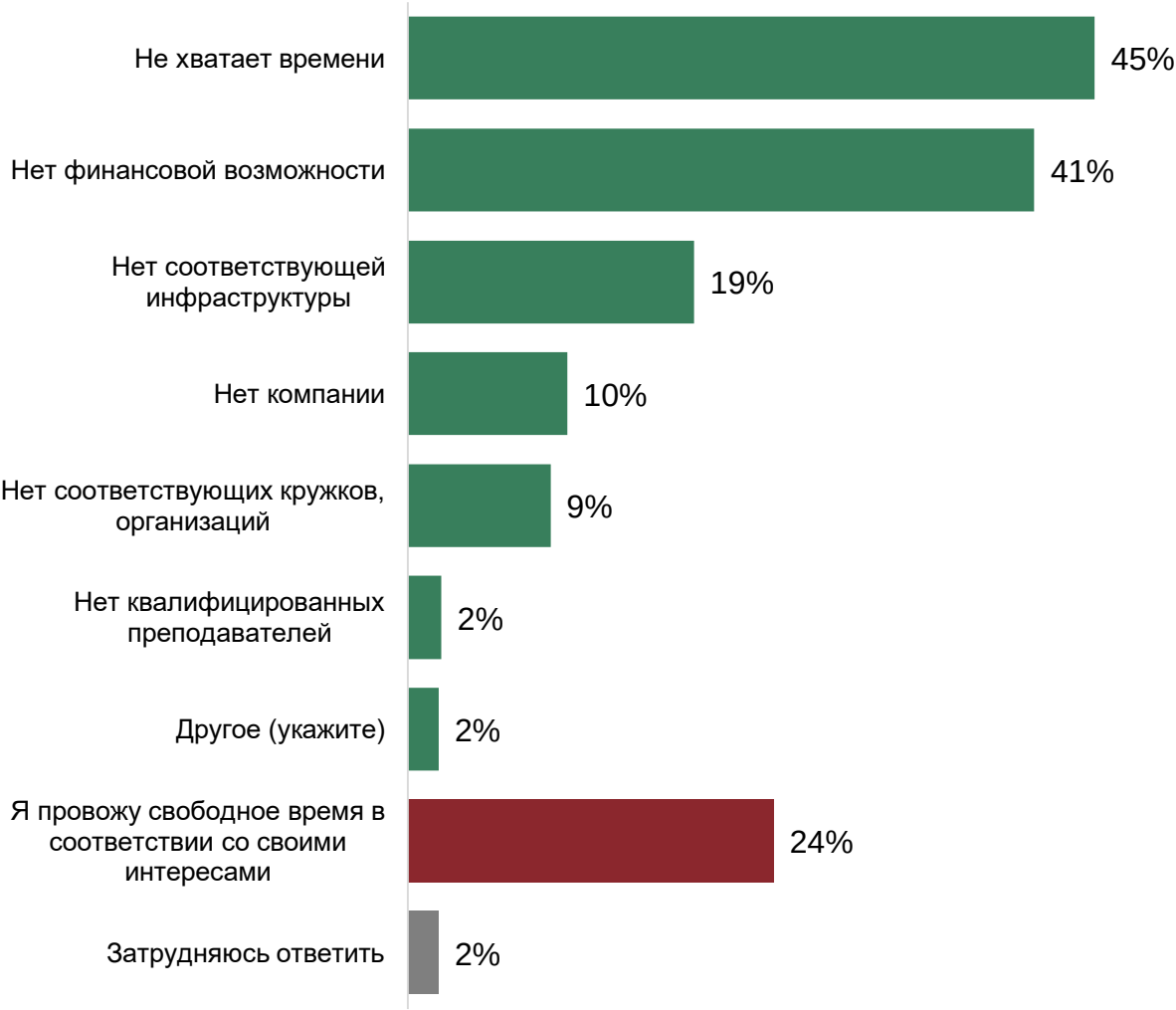
- женщины (34%)
- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (34%)
- респонденты, не состоящие в браке (35%)

Посещать концерты, выставки хотели бы чаще:

- женщины (37%)
- респонденты в возрасте от 24 до 30 лет (37%)

ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ

Почему Вы проводите свободное время не так, как хотели бы?



45% респондентов считают, что отсутствие достаточного количества времени мешает им проводить свободное время так, как хотелось бы, еще 41% – утверждает, что у них нет финансовой возможности.

Не хватает времени чаще:

- респондентам в возрасте от 18 до 23 лет (48%)

Нехватку соответствующей инфраструктуры отмечают чаще:

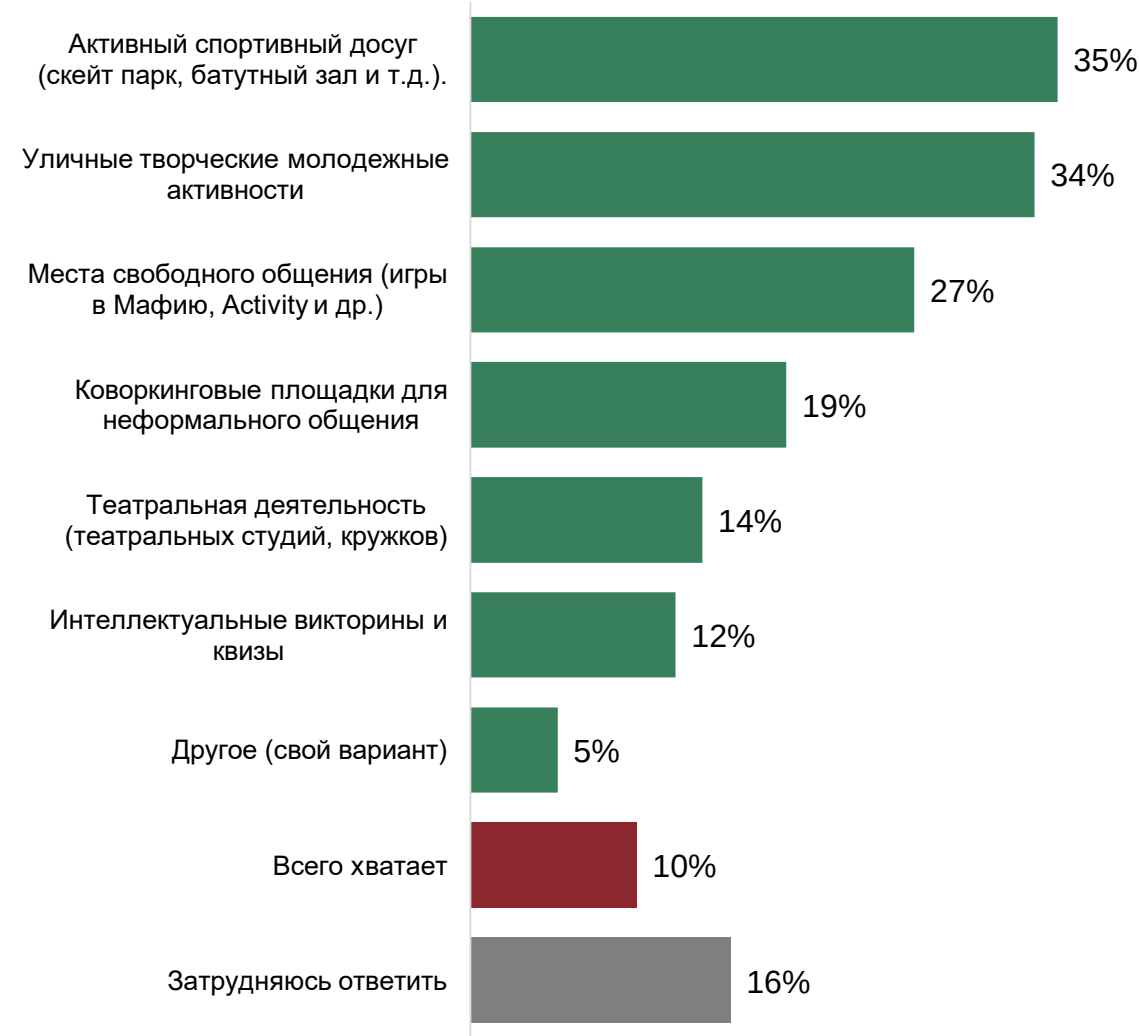
- жители малых населенных пунктов (26%)
- респонденты в возрасте от 24 до 30 лет (24%)

Проводят свое время в соответствии со своими интересами чаще:

- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (30%)

ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ

Какого вида досуга, на Ваш взгляд, не хватает в Курганской области для молодёжи?



35% респондентов считают, что в регионе не хватает активного спортивного досуга, 34% – не хватает уличных творческих молодежных активностей.

Активного спортивного досуга не хватает чаще:

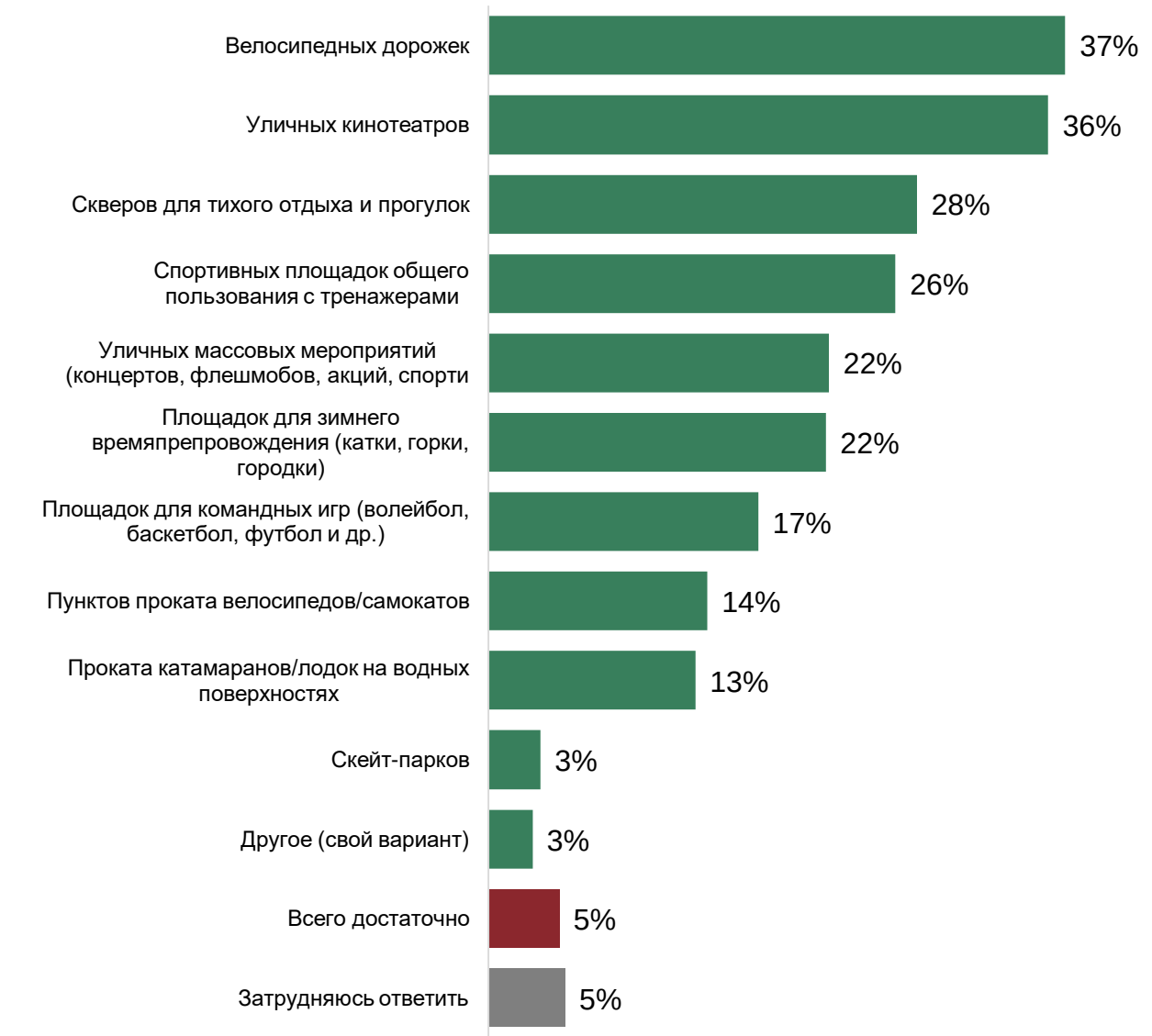
- респондентам в возрасте от 31 до 35 лет (40%)
- молодежи малых населенных пунктов (43%)

Уличных творческих активностей не хватает чаще:

- респондентам в возрасте от 24 до 30 лет (38%)

ХОББИ, УВЛЕЧЕНИЯ

Каких видов активностей не хватает молодёжи на открытых уличных пространствах?



37% респондентов считают, что на открытых уличных пространствах не хватает велосипедных дорожек, 36% – считают, что не хватает уличных кинотеатров, 28% молодежи уверены, что существует нехватка скверов для тихого отдыха и прогулок.

Велосипедных дорожек не хватает чаще:

- респондентам в возрасте от 24 до 30 лет (42%)

Уличных кинотеатров не хватает чаще:

- женщинам (42%)
- респондентам в возрасте от 31 до 35 лет (38%)
- жителям г. Кургана (39% vs 23% жителей малых населенных пунктов)

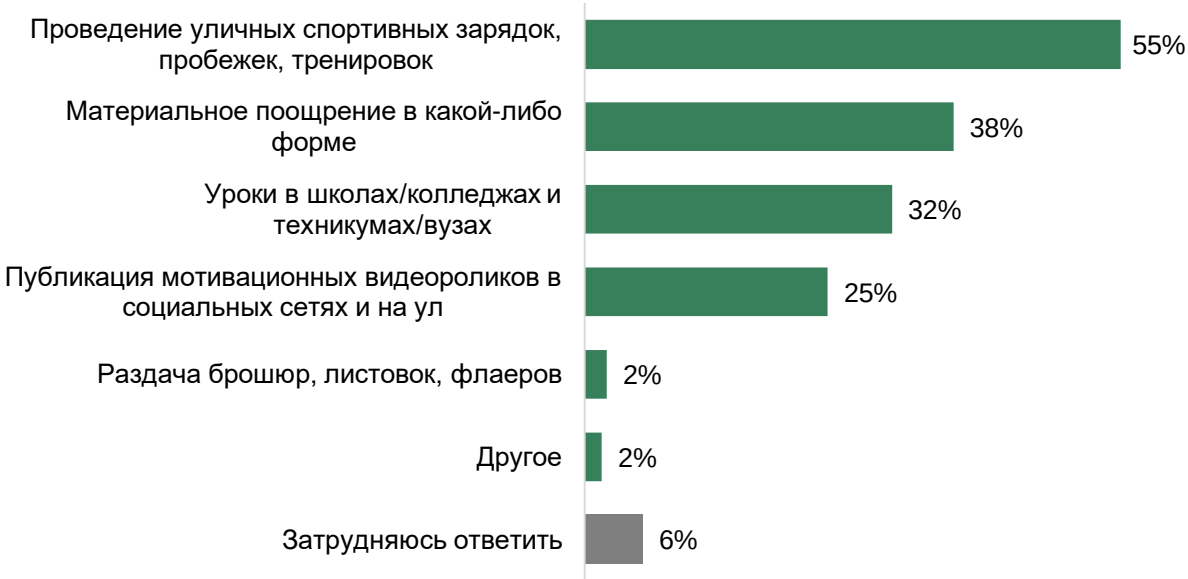
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Для Вас здоровый образ жизни - это:



52% респондентов считают, что здоровый образ жизни это отсутствие вредных привычек, 51% уверены, что это, прежде всего, полноценное правильное питание.

Какие формы популяризации здорового образа жизни среди молодёжи Вы считаете наиболее эффективными?



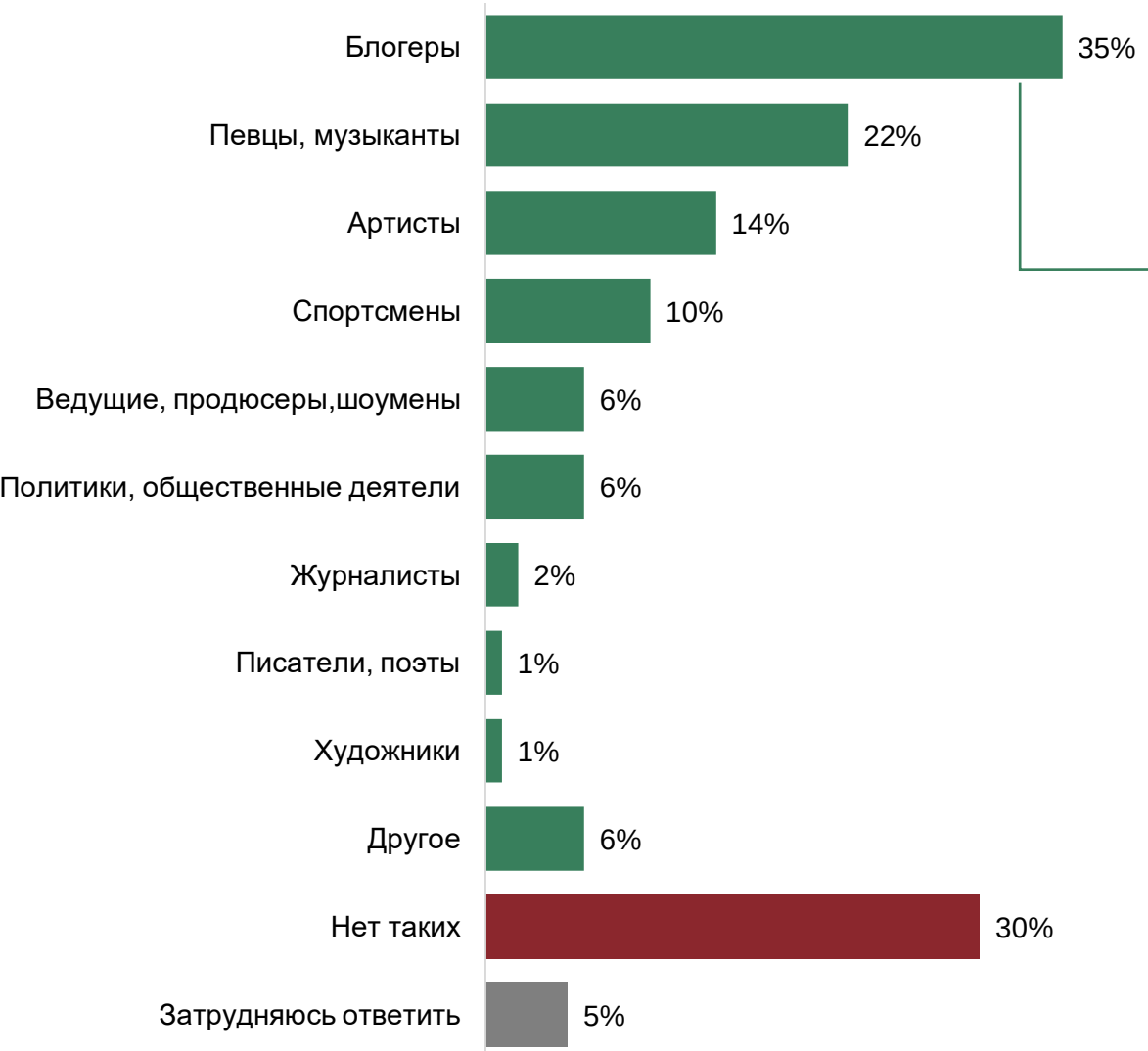
55% респондентов считают, что наиболее эффективной формой популяризации здорового образа жизни является проведение уличных спортивных зарядок, тренировок, 38% опрошенных считают, что для популяризации необходимо материальное поощрение в какой-либо форме.

Проведение уличных тренировок и зарядок считают эффективной формой чаще:

- женщины (61%)
- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (58%)

ПОПУЛЯРНЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ

Какие люди Вам интересны?



Для 35% респондентов наиболее интересны блогеры (большая часть это блогеры развлекательного направления), для 22% – певцы, музыканты. 30% опрошенных отметили, что не могут назвать популярных людей, которые были бы им интересны.

О. Бузова, А. Митрошина, Д. Масленников, М. Краймбрери, А. Паснова, Д. Милохин и т.д.

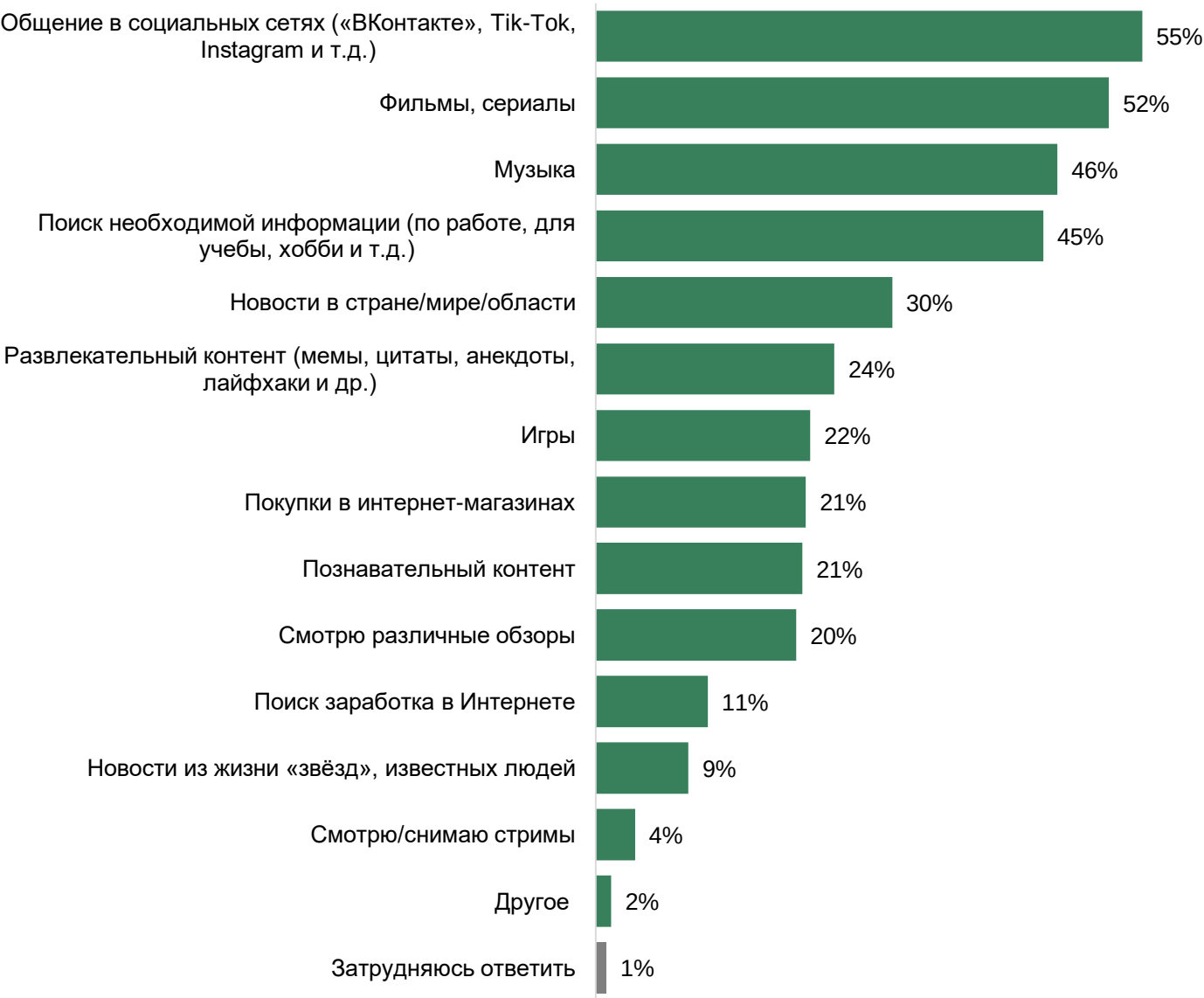


2

ИНТЕРНЕТ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ЦЕЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Как Вы чаще всего проводите время в интернете?



55% респондентов проводят время общаясь в социальных сетях, 52% смотрят фильмы, сериалы. 46% опрошенных слушают музыку, 45% – ищут необходимую информацию.

Общаются в социальных сетях чаще:

- женщины (65%)
- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (70%)
- жители г. Кургана (80%)

Смотрят фильмы, сериалы чаще:

- женщины (56%)
- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (59%)

Слушают музыку чаще:

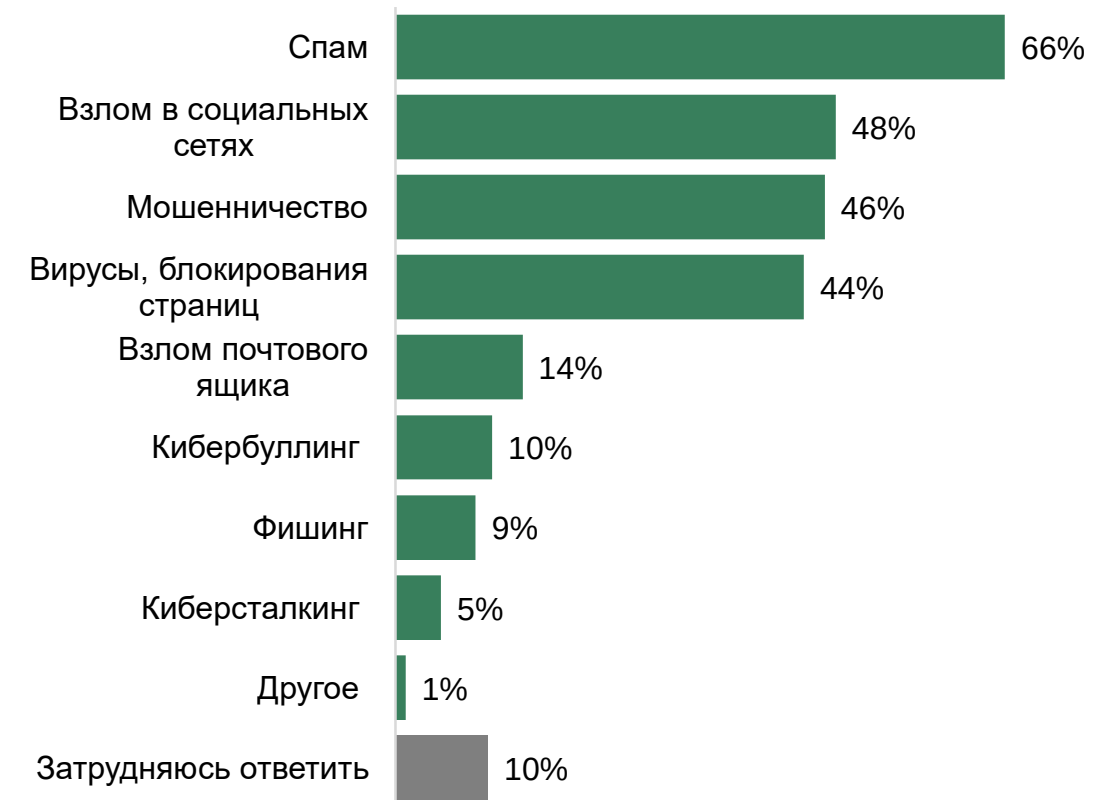
- женщины (50%)
- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (57%)

Поиск необходимой информации совершают чаще:

- мужчины (49%)
- респонденты в возрасте от 24 до 30 лет (50%)
- молодежь малых населенных пунктов (55%)

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

В своей практике использования интернета, с какими угрозами Вы сталкивались?

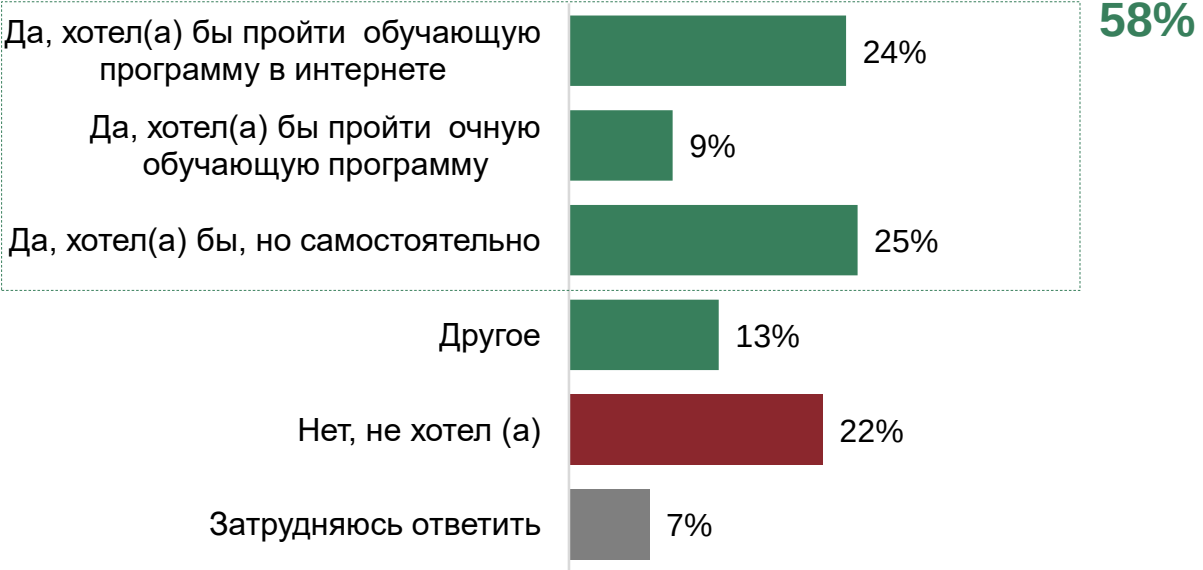


66% респондентов сталкивались со спамом, 48% – со взломом в социальных сетях, 46% – с мошенничеством, еще 44% отметили, что сталкивались с вирусами.

Со спамом сталкивались чаще:

- респонденты в возрасте от 24 до 30 лет (71%)
- работающие респонденты (72%)

Укажите, Вы бы хотели или не хотели повысить свою компетентность в сфере интернета и информационной безопасности?



24% опрошенных хотят повысить свою компетенцию в сфере информационной безопасности с помощью обучающей программы/курсов в интернете, 25% - хотели бы попробовать самостоятельно повысить уровень своих знаний, 22% - не хотят повышать свою компетенцию. Большинство респондентов этой группы уверены в том, что имеют достаточный уровень знаний и не нуждаются в дополнительных курсах.

Хотели бы самостоятельно повысить свой уровень чаще:

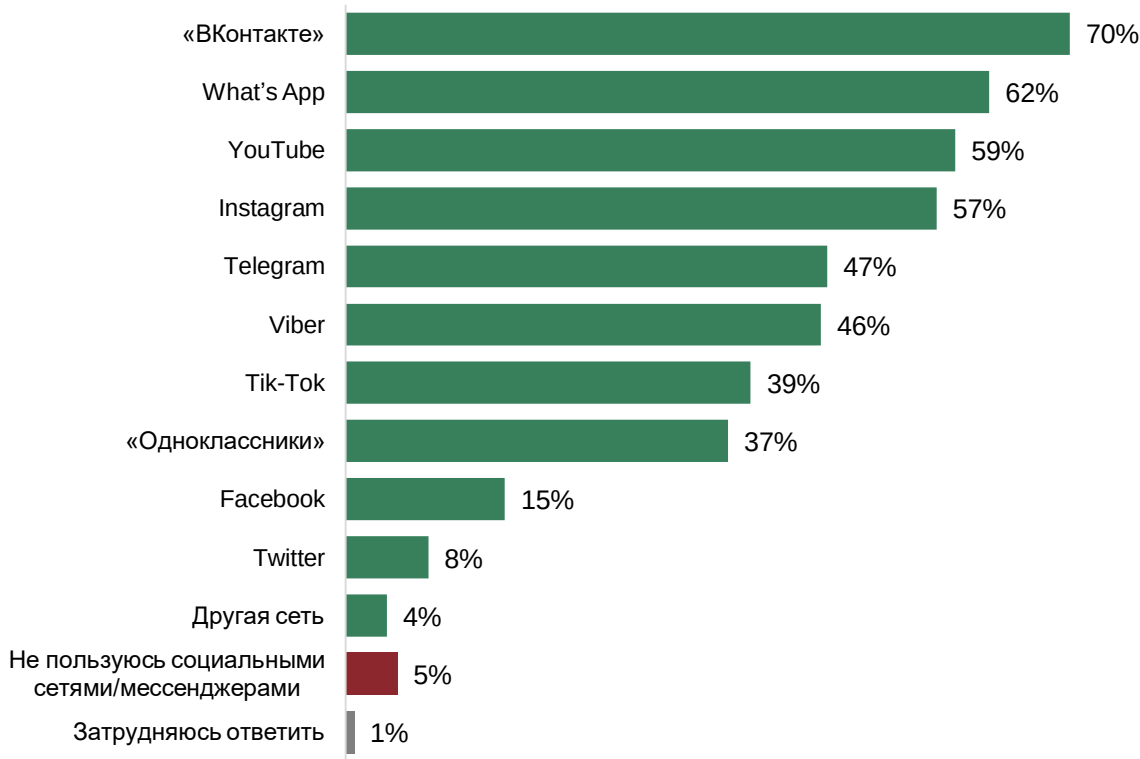
- респонденты в возрасте от 18 до 24 лет (31%)

Не хотели бы повышать свою компетентность в сфере интернета:

- мужчины (30%)
- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (30%)

ПОПУЛЯРНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ

Какими социальными сетями и мессенджерами Вы пользуетесь?



70% опрошенных пользуются социальной сетью «ВКонтакте», 59% – YouTube, 57% – Instagram. Среди мессенджеров лидирует What's App – 62%.

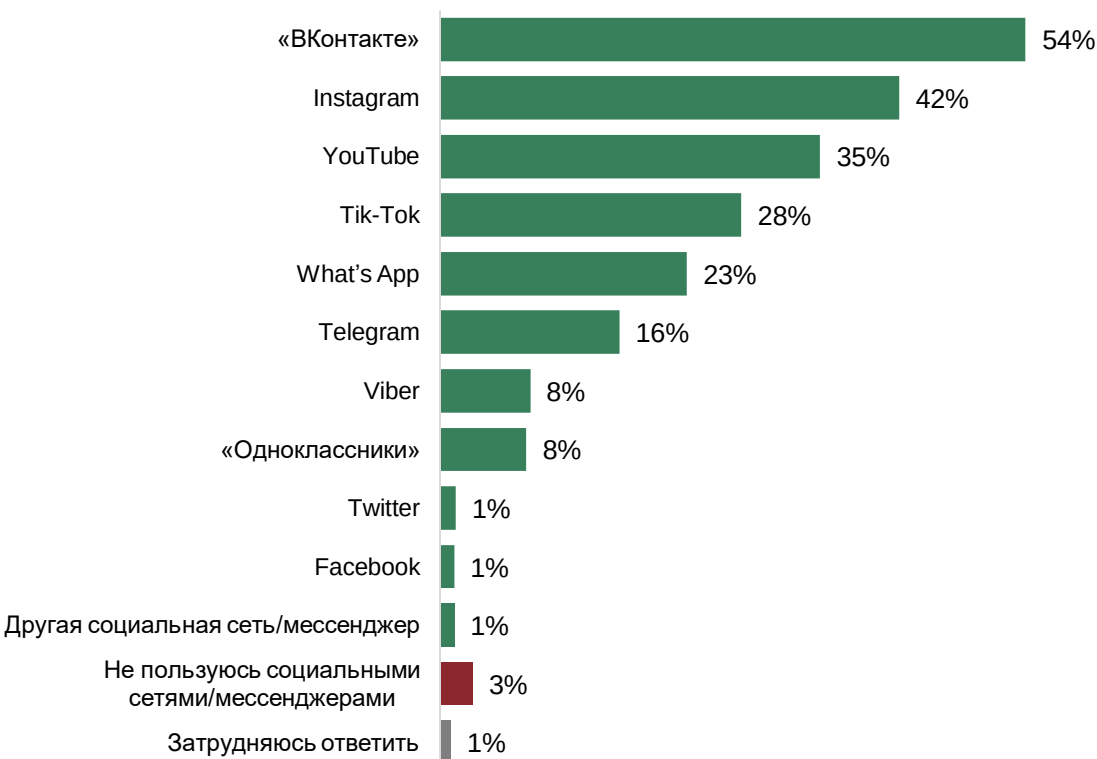
«ВКонтакте» пользуются чаще:

- респонденты от 24 до 30 лет (74%)

What`s App пользуются чаще:

- жители малых населенных пунктов (67%)

В каких социальных сетях и мессенджерах Вы проводите больше всего времени?



54% молодежи проводят больше всего времени во «ВКонтакте», 42% – в Instagram.

«ВКонтакте» проводят время чаще:

- респонденты от 18 до 23 лет (62%)
- жители малых населенных пунктов (60%)

Instagram пользуются чаще:

- женщины (56%)
- респонденты от 18 до 23 лет (50%)
- жители г. Кургана (44% vs 31% жителей малых населенных пунктов)

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Укажите, какие источники Вы используете для получения новостей о жизни Вашего региона?



Наиболее популярными источниками получения информации о регионе являются социальная сеть «ВКонтакте» – 70% и интернет-сайты СМИ – 52%.

«ВКонтакте» пользуются чаще:

■ респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (82%)

Интернет-сайтами СМИ пользуются чаще:

■ респонденты в возрасте от 24 до 30 лет (57%)

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ: ДОВЕРИЕ

Каким из указанных ниже источников получения информации Вы доверяете?



56% респондентов доверяют социальным сетям, еще 26% – поисковым системам.

Социальным сетям доверяют чаще:

- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (61%)

Телевидению доверяют чаще:

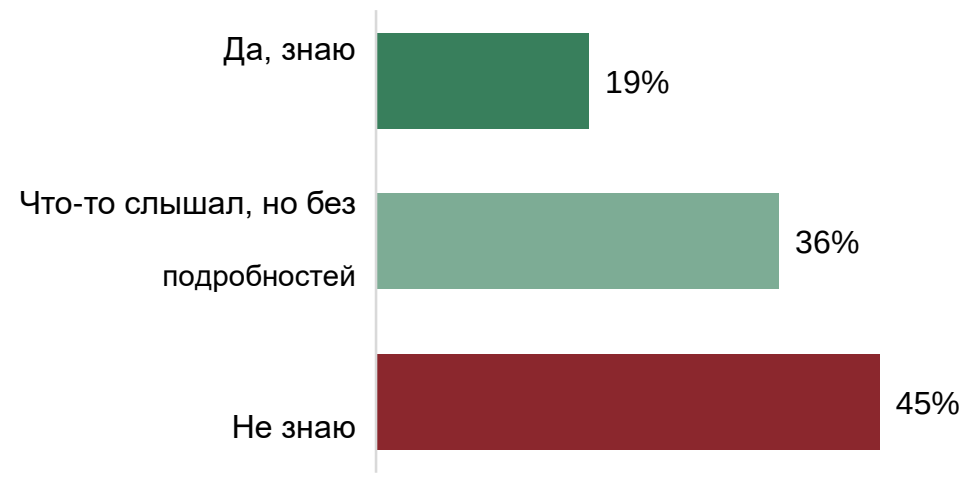
- женщины (24%)
- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (24%)
- жители малых населенных пунктов (29%)

3

ФОРУМЫ, ПРОЕКТЫ

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ФОРУМАХ

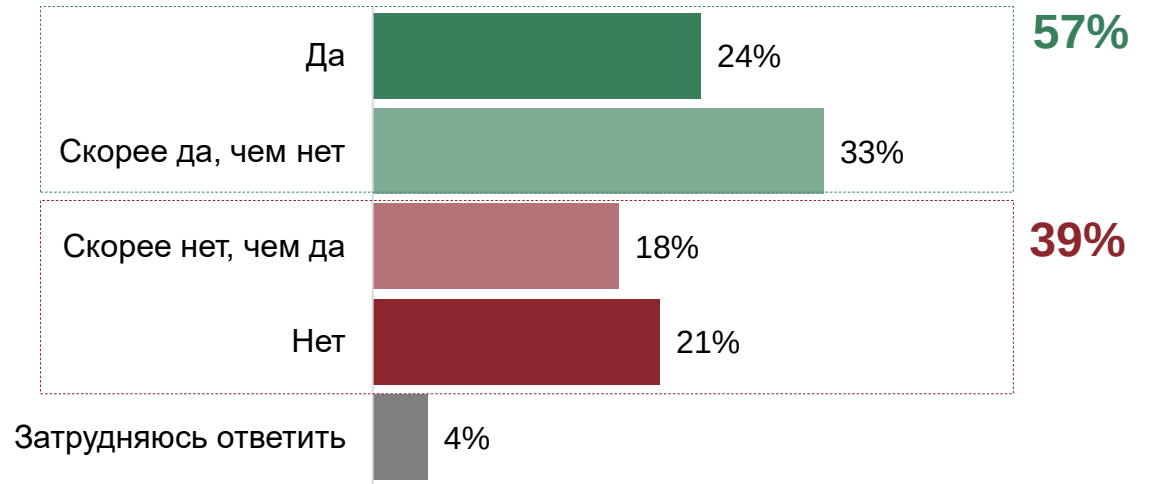
Вы знаете или не знаете о возможностях участия в бесплатных образовательных форумах для молодёжи?



19% респондентов знают о возможностях участия в бесплатных образовательных форумах для молодежи. 45% – не знают.

- Знают чаще:**
- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (30%)
- Не знают чаще:**
- мужчины (49%)
 - респонденты в возрасте 31-35 лет (64%)

Вы хотели бы или не хотели получать информацию о проведении бесплатных образовательных форумов для молодёжи?

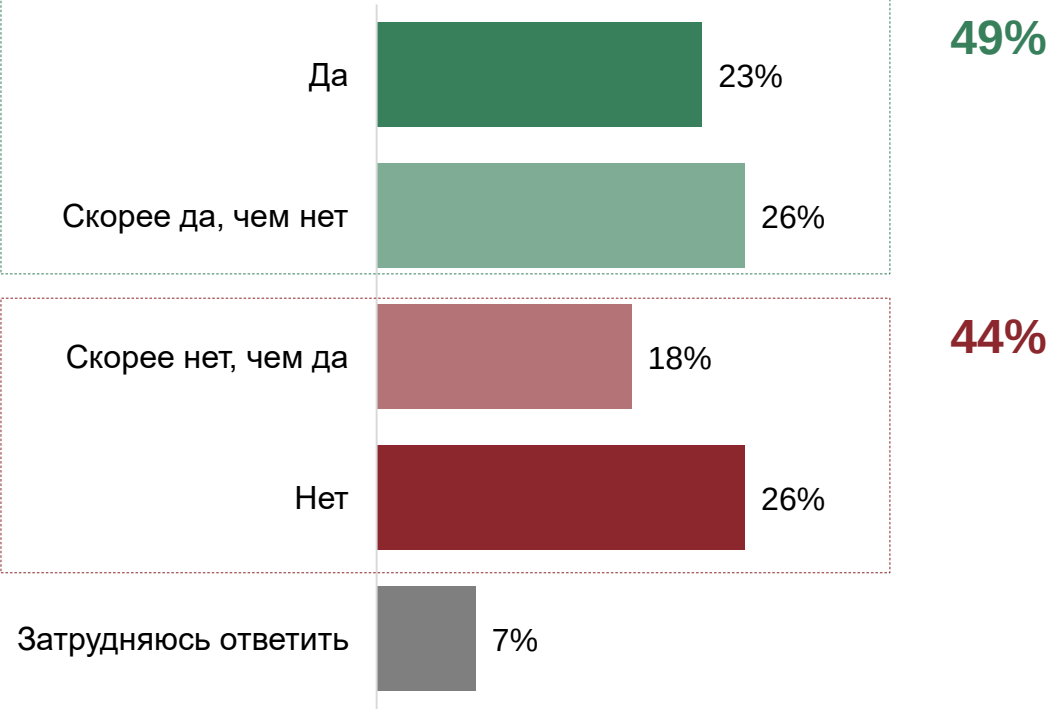


57% респондентов хотели бы получать информацию о проведении бесплатных образовательных форумов для молодежи. 39% – не хотели бы получать подобную информацию.

- Хотели бы получать информацию чаще:**
- женщины (67%)
 - молодежь малых населенных пунктов (65%)
- Не хотели бы получать информацию чаще:**
- мужчины (49%)
 - жители г. Кургана (42%)

ЖЕЛАНИЕ УЧАСТВОВАТЬ В ФОРУМАХ

Вы хотели бы или не хотели принять участие в бесплатном образовательном молодёжном форуме в других городах России?



49% респондентов хотели бы принять участие в бесплатном образовательном форуме. 44% - не хотели бы.

Хотели бы принять участие чаще:

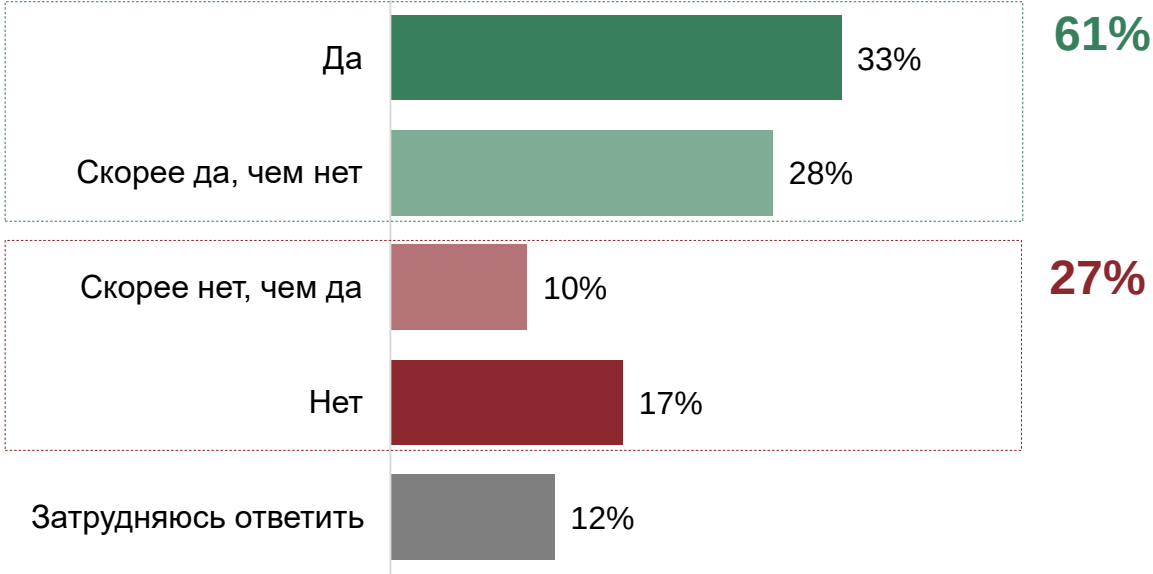
- женщины (53%)
- молодежь малых населенных пунктов (56% vs 48% жителей г. Кургана)

Не хотели бы принимать участие чаще:

- мужчины (50%)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Вы хотели бы или не хотели принять участие в конкурсах для получения денежных средств на реализацию социально значимого проекта (комплекса мер, в соответствии с которыми будет решена социально-значимая проблема)?



61% респондентов хотели бы принять участие в конкурсах для получения денежных средств на реализацию социально значимого проекта. 27% - не хотели бы.

Хотели бы принять участие **чаще**:

- респонденты, желающие принять участие в образовательных форумах (84%)

Почему Вы не хотели бы принять участие в конкурсе для получения денежных средств на реализацию социально значимого проекта?



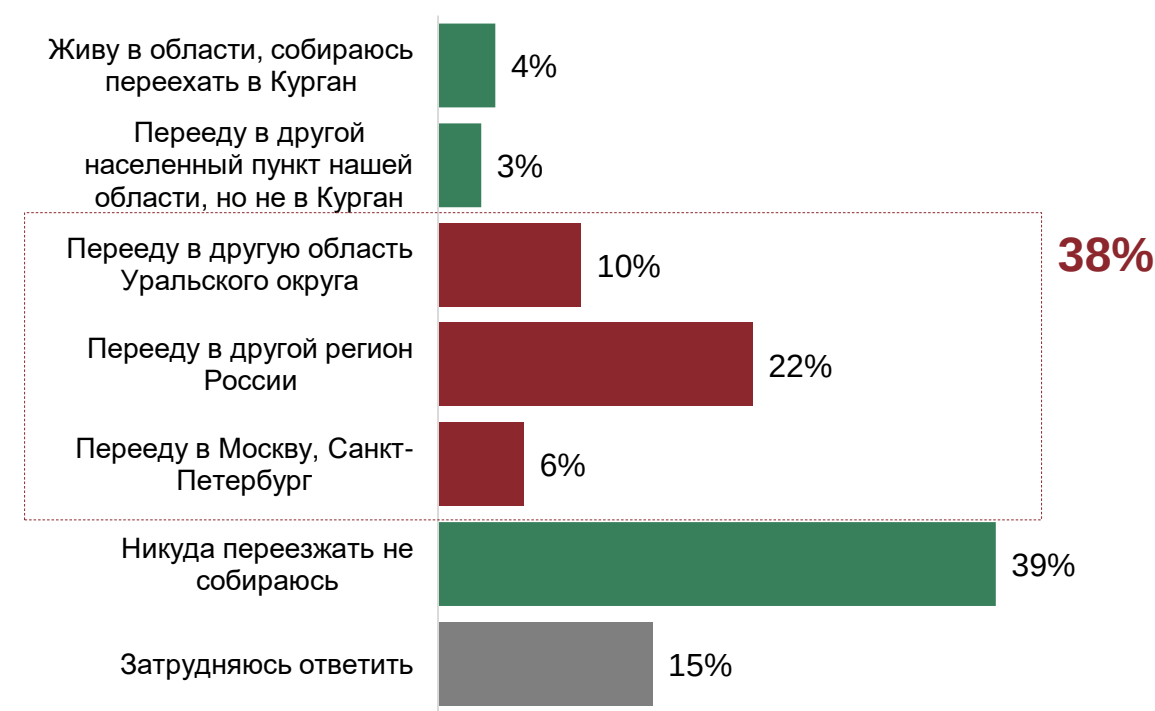
34% респондентов не хотели бы участвовать в конкурсе для получения денежных средств из-за отсутствия интереса, желания. У 26% нет времени.

4

МИГРАЦИОННЫЕ ПЛАНЫ

ГОТОВНОСТЬ К ПЕРЕЕЗДУ

Хотели бы Вы или нет переехать в другой город/регион страны для постоянного места жительства?



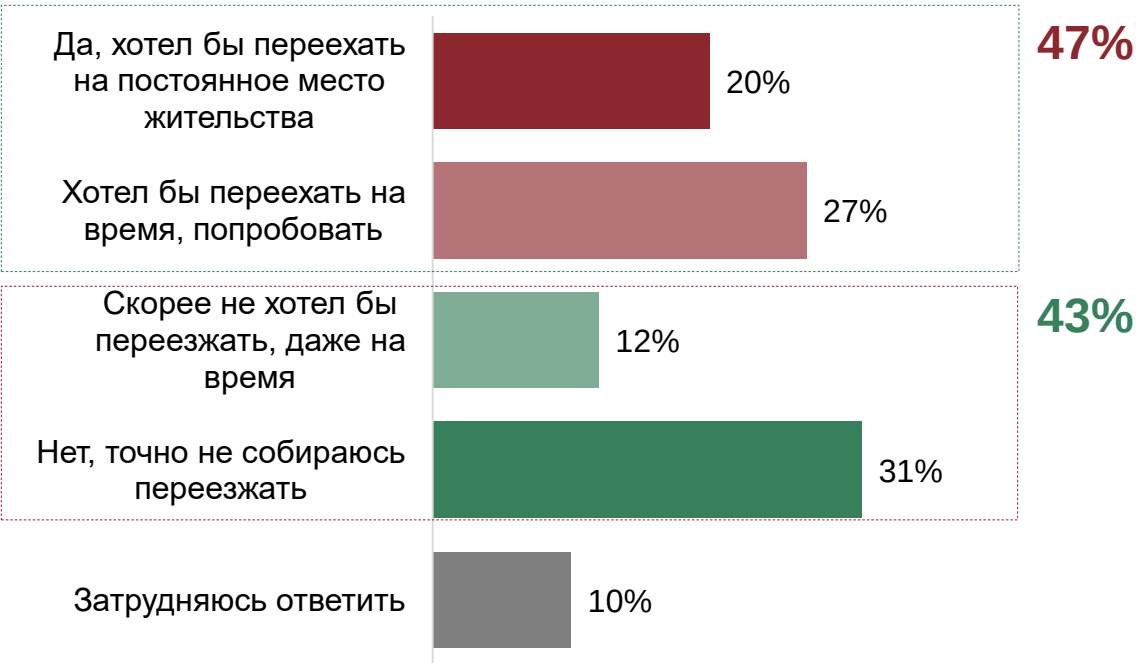
Не собираются переезжать чаще:

- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (50%)
- семейные респонденты (49%)

Хотели бы переехать чаще:

- респонденты в возрасте от 18 до 23 лет (47%)
- жители г. Кургана (41%)
- респонденты, не состоящие в браке (46%)

Хотели бы Вы или нет жить в другой стране?



Не хотели бы переезжать чаще:

- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (51%)
- респонденты, состоящие в браке (51%)
- молодежь с высоким уровнем дохода (52%)

Хотели бы переехать чаще:

- респонденты в возрасте 18-23 года (55%)
- молодежь г. Кургана (50% vs 39% молодежи малых населенных пунктов)
- респонденты, не состоящие в браке (54%)
- молодежь с низким уровнем дохода (54%)

ПРИЧИНЫ ПЕРЕЕЗДА

По каким причинам Вы бы могли переехать?



27% респондентов хотели бы жить в других условиях (культурных, социальных), 26% хотели бы переехать для того, чтобы иметь высокий уровень дохода. 23% не планируют переезжать.

Хотят жить в других условиях чаще:

- женщины (32%)
- респонденты в возрасте 24-30 лет (30%)
- респонденты, желающие переехать в другую страну (42%)

Хотят иметь высокий уровень дохода чаще:

- мужчины (31%)
- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (29%)
- респонденты, желающие переехать в другой регион РФ (33%)

Не планируют переезжать чаще:

- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (29%)
- респонденты, состоящие в браке (28%)

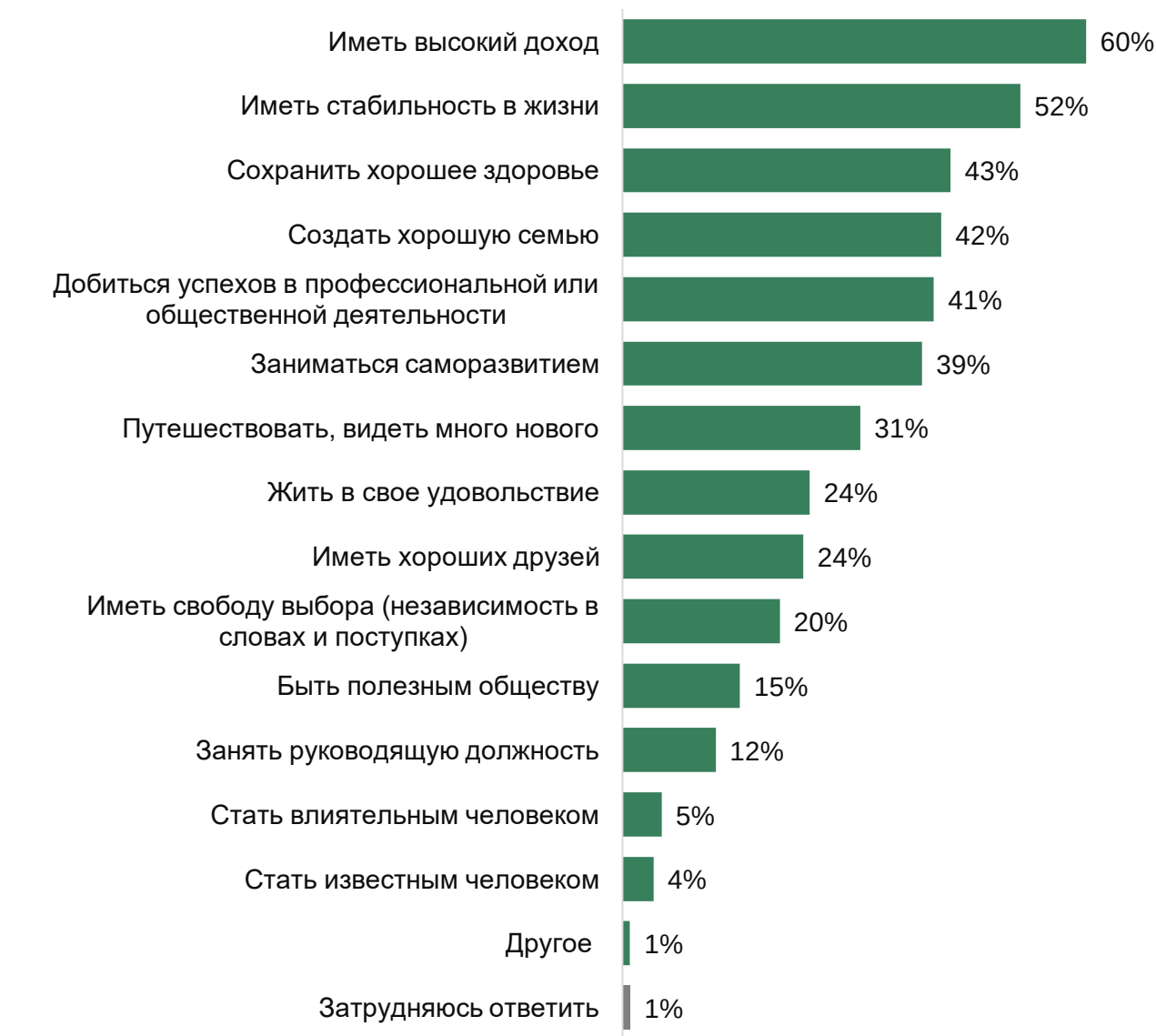


5

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ

Какие жизненные цели Вы считаете для себя наиболее важными?



60% респондентов хотели бы иметь в жизни высокий доход, 52% - стабильность, 43% - хотят сохранить здоровье, 42% - создать семью. 41% опрошенных хочет добиться успехов в профессиональной или общественной деятельности.

Иметь высокий доход хотят чаще:

- респонденты от 24 до 30 лет (66%)
- респонденты со средним уровнем дохода (64%)

Иметь стабильность в жизни хотят чаще:

- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (61%)
- респонденты с низким уровнем дохода (57%)

Сохранить здоровье хотят чаще:

- респонденты в возрасте от 31 до 35 лет (49%)