

Приложение III – 1.1. Итоговый отчет Блок 3



Аналитический отчет по результатам онлайн-опроса на тему:
«Определение ценностных, духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде»
БЛОК 3

Москва, 2022

Директор по работе
с органами государственной власти


К.С. Родин

Москва, 2022



Оглавление

Цели и задачи опроса	42
Методология опроса:	42
Глоссарий	43
Основные выводы	44
1. Актуальные ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде.....	46
1.1. Профиль респондентов	46
1.2. Идентичности молодежи.....	48
1.3. Культурная идентичность.....	53
1.4. Историческая сопричастность	57
1.5. Ценностные ориентации.....	60
1.6. Профессиональная ориентация	61
1.7. Нормы и правила поведения	65
1.8. Жизненные цели и приоритеты	72
1.9. Семейные ценности	77
2. Ключевые факторы, инструменты и механизмы, влияющие на ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде.....	79
2.1. Восприятие ситуации в регионе.....	79
2.2. Социальное самочувствие.....	84
2.3. Конфликты и конфликтное поведение	86
2.4. Оценки ситуации в образовании	90
2.5. Забота о здоровом образе жизни.....	94
2.6. Забота об экологии.....	95
3. Наиболее эффективные практики по формированию ценностных и духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде	96
3.1. Самореализация молодежи	96
3.2. Профессиональная самореализация	99
3.3. Работа и миграционные настроения.....	105
3.4. Бизнес-потенциал.....	108
3.5. Отношение к службе в армии	110

Цели и задачи опроса

Цель работ:

Определение ценностных, духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде (с указанием разъяснений кто является патриотом, в чем проявляется патриотизм).

Задачи работ:

1. Определить актуальные ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде в России;
2. Выявить ключевые факторы, инструменты и механизмы, влияющие на ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде;
3. Определить наиболее эффективные практики по формированию ценностных и духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде.

Методология опроса:

Выборка – 1000 респондентов.

Целевая аудитория: граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно).

География: 80 регионов РФ

Метод исследования: онлайн-опрос

Основы построения выборки: для проведения онлайн опроса использовалась квотная выборка, репрезентирующая населения РФ в возрасте от 14 до 35 лет (включительно). Квоты формировались исходя из актуального распределения социально-демографических характеристик населения согласно данным Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат).

Для повышения точности получаемых данных проведено взвешивание по социально-демографическим показателям:

- Тип населенного пункта. Массив отражает генеральную совокупность по типам населенных пунктов, в которых проживают опрошенные;
- Пол. Массив отражает половую структуру генеральной совокупности: мужской пол, женский пол;
- Возраст. Массив отражает возрастную структуру генеральной совокупности (от 14 до 35 лет включительно);

Глоссарий

Молодежь, молодые граждане - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»), имеющих гражданство Российской Федерации.

Самореализация молодежи - применение молодыми гражданами Российской Федерации имеющихся у них способностей и приобретенных ими знаний, умений, навыков, компетенций и опыта в целях удовлетворения их потребностей в профессиональном, социальном и личном развитии¹.

Гражданское единство - основа российской нации, признание гражданами Российской Федерации суверенитета государства, его целостности, единства правового пространства, этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, исторического и культурного наследия народов Российской Федерации, равных прав на социальное и культурное развитие, на доступ к социальным и культурным ценностям, солидарность граждан в достижении целей и решении задач развития общества.

Общероссийская гражданская идентичность (гражданское самосознание) - осознание гражданами Российской Федерации их принадлежности к своему государству, народу, обществу, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым ценностям российского общества.

¹ Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации"

Основные выводы

1. Уровень общегражданской идентичности в молодежной среде за полгода снизился с 90% до 83% (доля опрошенных, в ту или иную очередь относящих себя к «гражданам РФ»), при этом оставаясь на достаточно высоком уровне. Степень выраженности общегражданской идентичности является важным условием формирования патриотических установок и их проявления в повседневных практиках.

2. Возможности для самореализации молодежи в своем регионе/республике по итогам опроса 2022 г. оцениваются скорее негативно: индекс положения дел в этой сфере находится в области отрицательных значений (-12 п.), доля респондентов, оценивающих данную характеристику на высоком уровне, – 27%, на среднем – 32%, ответы «низкий»/«скорее низкий» уровень дают 39% опрошенных. Подавляющее большинство молодых людей (92%) отмечает важность для себя профессиональной самореализации. Планы на открытие своего дела декларирует половина представителей ЦА (54%). При этом ситуация в регионах по большей части других сфер, по оценкам молодых людей от 14 до 35 лет, улучшилась.

3. Уровень дохода стал ключевым показателем успешности: его отмечают 57% респондентов. Актуализация экономических факторов для молодых людей прослеживается по ряду вопросов, в том числе, по критериям привлекательности работы: высокий размер оклада сегодня называют основным фактором выбора места работы 70% граждан от 14 до 35 лет (на 10 п.п. больше, чем в конце 2021 г.). В то же время интерес к профессии теперь упоминается вдвое реже (24% в 2022 г. против 45% в 2021 г.).

4. Основные жизненные приоритеты для подавляющего большинства опрошенных лежат в сфере семьи: здоровье родственников – 97%, их безопасность – 97%, взаимоотношения – 96%, материальное положение – 95%. Для 65% молодежи одной из ключевых ценностей является забота о здоровье, приверженность здоровьесберегающим практикам. Также молодые люди отмечают высокую значимость для себя состояния социальной инфраструктуры (94%) и экологическую ситуацию (90%) в месте проживания, экономическую и политическую обстановку в стране в целом (89%), возможности для достижения поставленных целей (94%). Общественная и политическая активность (для 52% респондентов важно, для 40% - нет) и волонтерская деятельность (49% и 41% соответственно) наименее интересны для молодежи сегодня.

5. Самые юные представители ЦА (14-17-летние) по ряду вопросов в большей степени, чем остальные, демонстрируют поверхностное мнение, чаще других не могут определиться (затрудняются с ответом). Находящиеся в активной стадии первичной социализации, представители младшей возрастной группы (14-17 лет), с одной стороны, все еще ориентируются на мнение родителей, с другой - находятся в поиске ниш для самоутверждения, проявления своей индивидуальности. Они чаще склонны давать

позитивные оценки, ориентироваться на «эталонные», общепринятые стандарты. Главная цель на ближайшую перспективу для младшей группы – получение профессионального, высшего образования (58% среди 14-17-летних выделяют эту задачу как приоритетную для себя).

6. Молодые люди от 18 до 24 лет в большей степени демонстрируют уже «взрослое поведение», чем 14-17-летние. При этом в группе по ряду вопросов явно проявляется еще юношеский максимализм, мнения и суждения людей, недавно «вырвавшихся» из-под опеки семьи: например, только 38% 18-24-летних считают, что необходимо во всем прислушиваться к советам родителей.

7. Старшие возрастные группы (25-29 лет, и особенно 30-35 лет), уже имеющие определенный жизненный опыт, в большей степени ориентируются на спокойную семейную жизнь, стабильность и безопасность, склонны оценивать ситуацию более критично. Перед старшими группами, в первую очередь, стоит задача обеспечения своего материального положения (51% среди 25-29-летних и 66% среди 30-35-летних выделяют ее как приоритетную для себя).

8. Законопослушание как норма поведения присуще большей части молодежи: 78% считают, что всегда необходимо соблюдать Уголовный кодекс РФ, 74% - Конституцию РФ. Тем не менее, около пятой доли молодежи не считают для себя правовые нормы незыблемыми, допускают их нарушение при отдельных обстоятельствах (и, соответственно, составляют группу риска). Неформальные правила в молодежной среде воспринимаются скорее, как необязательные: только 19% опрошенных декларируют необходимость в любой ситуации вести себя в соответствии с традициями своей семьи, 20% - соблюдать религиозные нормы (среди считающих себя верующими – 38%).

9. Уровень толерантности к инакомыслящим в молодежной среде в целом высок: 71% декларируют нейтральное отношение, 22% - интерес. Наиболее чувствительными проблемными зонами для молодежи являются высокий уровень социальной дистанции между богатыми и бедными, властью и народом. Также молодые люди часто сталкиваются с межнациональными конфликтами, и ожидают активного участия государства в их предотвращении.

10. Треть молодых людей (37%) в возрасте 14-35 лет декларирует готовность переехать за рубеж в случае поступления привлекательного предложения о работе. Еще треть представителей ЦА (31%) однозначно/ скорее всего ответила бы отказом, и 28% отметили, что сначала ознакомились бы со всеми условиями предложения. Главные причины переезда: с одной стороны, интерес к другим культурам, знакомство с миром, с другой, - желание улучшить материальное положение. Два основных стоп-фактора – нежелание разлучаться с семьей, друзьями и патриотические чувства.

1. Актуальные ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде

1.1. Профиль респондентов

В исследовании приняло участие 16% молодых людей в возрасте 14-17 лет, 24% - от 18 до 24 лет, 21% от 25 до 29 лет, 39% от 30 до 35 лет. Распределение по полу: 51% мужчин, 49% женщин. Распределение по типам населенных пунктов: 23% - жители городов-миллионников, 10% - городов от 500 до 950 тыс. человек, 20% - городов от 100 до 500 тыс. человек, 19% - городов менее 100 тыс. человек, 28% - пгт и сел.

Более половины опрошенных имеют высшее (в т.ч. незаконченное или два и более высших) образование – 57%, еще 14% - среднее специальное, 29% - среднее и незаконченное среднее образование.

Профиль респондентов	Все опрошенные
Пол	
Мужской	51
Женский	49
Возраст	
14-17 лет	16
18-24 лет	24
25-29 лет	21
30-35 лет	39
Образование	
Среднее и ниже	29
Среднее специальное	14
Высшее (в т.ч. незаконченное высшее, два и более высших образования)	57
Материальное положение семьи (самооценка)	
Хорошее	21
Среднее	53
Плохое	24
Отказ от ответа	2
Федеральный округ	
Центральный федеральный округ	27
Приволжский федеральный округ	20
Сибирский федеральный округ	12
Южный федеральный округ	11
Северо-Западный федеральный округ	10
Уральский федеральный округ	8
Северо-Кавказский федеральный округ	6
Дальневосточный федеральный округ	6
Тип населенного пункта	
Города-миллионники	23

Города 500-950 тыс.	10
Города 100-500 тыс.	20
Города менее 100 тыс.	19
ПГТ и села	28
Основное занятие в настоящий момент	
Работаю	50
Учащийся учреждения среднего/среднего профессионального образования	12
Работающий студент	10
Занят домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком	10
Неработающий студент	9
Временно не работаю, безработный	7
Отказ от ответа	2
С кем проживают в настоящее время	
Живу со своими родителями /другими родственниками	36
Проживаю с супругой/супругом, есть дети	28
Живу один	11
Проживаю с супругой/супругом, не имею детей	9
Проживаю с постоянным партнером в незарегистрированном браке	8
Проживаю в общежитии	3
Снимаю квартиру с друзьями	3
Проживаю без супруга/ супруги (в т.ч. в разводе), есть дети	1
Другое	1
Наличие детей	
Нет детей	67
Есть 1 ребенок	16
Есть 2 ребенка	13
Есть 3 ребенка и более	4
Религиозность	
Считают себя верующим человеком	40
Не считают себя верующим человеком	44
Затрудняются ответить	16
Вероисповедание (в % от тех, кто считают себя верующими)	
Христианство	85
Ислам	8
Буддизм	1
Другая вера	6

Таблица 1. Пол, возраст, материальное положение, федеральный округ, тип населенного пункта, основное занятие в настоящий момент, с кем проживают, наличие детей, религиозность, вероисповедание (закрытый вопрос, один ответ по каждому вопросу, в % от всех опрошенных)

1.2. Идентичности молодежи

Самоидентификация подразумевает, что человек относит себя к какой-либо социальной группе или общности, а значит, разделяет ее цели и ценности.

Общероссийская гражданская идентичность (гражданское самосознание) - осознание себя гражданами Российской Федерации, принадлежности к своему государству, народу, обществу, ответственности за судьбу страны, необходимости соблюдения гражданских прав и обязанностей, а также приверженность базовым ценностям российского общества. Степень выраженности общегражданской идентичности является важным условием формирования патриотических установок и их проявления в повседневных практиках.

Как показывают результаты опроса второй волны исследования, уровень гражданской идентичности снизился: в 2021 г. в группе молодежи от 14 до 35 лет идентифицировали себя как граждан России 90% респондентов, в 2022 г. – 83%. Для 56% представителей целевой аудитории сегодня общегражданская идентичность является доминирующей (выбирают ответ «гражданин РФ» в первую очередь), этот показатель практически не изменился (в конце 2021 г. эта доля составляла 54%). Вместе с тем почти вдвое (с 10% до 17%) выросла доля молодых людей, отрицающих свою принадлежность к российскому социуму (не выбрали вариант «гражданин РФ» ни в первую, ни во вторую, ни в третью очередь).

Для существенной доли молодежи по-прежнему актуальна региональная идентичность, то есть отождествление себя как жителя своего региона (этот вариант чаще всего выбирают во вторую очередь – 33% в 2022 г.), национальная идентичность (этот вариант чаще всего выбирают в третью очередь – 29% в 2022 г.).

Среди респондентов, идентифицирующих себя в первую очередь как граждан РФ, чаще встречаются 30-35-летние (42%), жители пгт и сел (34%); среди выбирающих в первую очередь вариант «гражданин мира» - мужчины (57%), 18-24-летние (38%), жители городов-миллионников (30%). Территориальную идентичность (с жителями своего региона) сильнее ощущают 30-35-летние (41% среди выбирающих этот вариант в первую очередь), также у этой группы крепче, чем у других возрастных когорт, национальная идентичность (44%).

Религиозная идентичность является более доминирующей для мужчин (62% среди выбирающих этот вариант в первую очередь), 25-35-летних (36-37%), жителей городов-миллионников (37%).

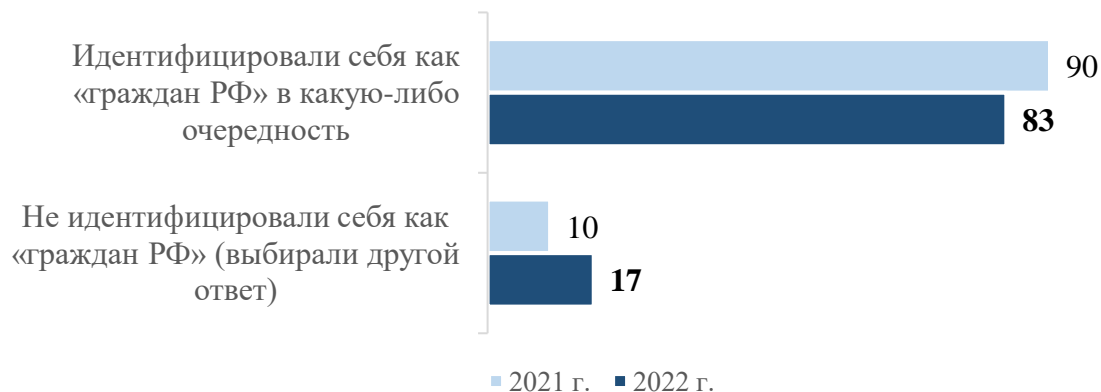


Диаграмма 1. К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя в первую очередь? / А что бы Вы поставили на второе место? / А на третье место? (закрытый вопрос, один ответ по каждому вопросу, в % от всех опрошенных)



*в 2021 г. вариант «Затрудняюсь ответить» не фиксировался.

Диаграмма 2. К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя в первую очередь? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



*в 2021 г. вариант «Затрудняюсь ответить» не фиксировался.

Диаграмма 3. К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя во вторую очередь?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)



*в 2021 г. вариант «Затрудняюсь ответить» не фиксировался.

Диаграмма 4. К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя в третью очередь?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Идентифицировали себя как «гражданин РФ» (в любом порядке)	Не идентифицировали себя как «гражданин РФ» (выбирал другой ответ)
В первую очередь			
Гражданин Российской Федерации	56	68	0
Гражданин «мира»	19	13	47
Житель своего региона / республики	11	10	14
Представитель своей национальности	5	6	4
Мусульманин / православный / буддист (верующий)	2	2	6
Другое	2	0	7
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	5	1	22
Во вторую очередь			
Житель своего региона	33	35	24
Представитель своей национальности	21	22	19
Гражданин Российской Федерации	19	23	0
Гражданин «мира»	13	13	11
Мусульманин / православный / буддист (верующий)	5	5	6
Другое	2	0	10
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	7	2	30
В третью очередь			
Представитель своей национальности	29	30	21
Житель своего региона	26	29	15
Гражданин «мира»	16	17	8
Гражданин Российской Федерации	8	10	0
Мусульманин / православный / буддист (верующий)	8	8	8
Другое	3	1	9
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	10	5	39

Таблица 2. К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя в первую очередь? / А что бы Вы поставили на второе место? / А на третье место? (закрытый вопрос, один ответ по каждому вопросу, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
В первую очередь					
Гражданин Российской Федерации	56	61	50	50	62
Гражданин «мира»	19	13	29	21	14
Житель своего региона / республики	11	8	10	12	11
Представитель своей национальности	5	3	4	9	5
Мусульманин / православный / буддист (верующий)	2	4	1	1	3
Другое	2	1	3	2	2
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	5	10	3	5	3
Во вторую очередь					
Житель своего региона	33	37	27	33	35
Представитель своей национальности	21	14	24	20	24
Гражданин Российской Федерации	19	13	25	20	17
Гражданин «мира»	13	16	14	12	11
Мусульманин / православный / буддист (верующий)	5	7	3	6	5
Другое	2	1	2	2	2
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	7	12	5	7	6
В третью очередь					
Представитель своей национальности	29	36	22	26	31
Житель своего региона	26	24	32	25	24
Гражданин «мира»	16	16	17	17	14
Гражданин Российской Федерации	8	6	9	9	7
Мусульманин / православный / буддист (верующий)	8	2	8	9	10
Другое	3	1	3	3	3
Затрудняюсь ответить/Отказ от ответа	10	15	9	11	11

Таблица 3. К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя в первую очередь? / А что бы Вы поставили на второе место? / А на третье место? (закрытый вопрос, один ответ по каждому вопросу, в % от всех опрошенных)

	Ответы «в первую очередь»				
	Гражданин Российской Федерации	Гражданин «мира»	Житель своего региона	Мусульманин / православный / буддист (верующий)	Представитель своей национальности
Пол					
Мужчины	49	57	47	62	54
Женщины	51	43	53	38	46
Возраст					
14-17 лет	17	11	12	8	30
18-24 года	22	38	23	19	14
25-29 лет	19	23	24	36	12
30-35 лет	42	28	41	37	44
Тип населенного пункта					
Города от 1 млн и более	19	30	21	37	16
Города 500-1000 тыс.	9	12	12	5	4
Города 100-500 тыс.	19	19	22	19	24
Города менее 100 тыс.	19	19	22	18	28
ПГТ и села	34	20	23	21	28

Таблица 4. К кому из перечисленного Вы бы отнесли себя в первую очередь? / А что бы Вы поставили на второе место? / А на третье место? (закрытый вопрос, один ответ по каждому вопросу, в % от всех опрошенных)

1.3. Культурная идентичность

Российская молодежь в большей степени ощущает близость с европейской культурой (36% опрошенных считают, что с ней больше сходств, чем различий, 39% - что есть и общее, и отличия), нежели с американской (14% и 39% соответственно) и восточноазиатской (8% и 36%).

Европейская культура ближе мужчинам (45% отмечают большую схожесть с культурой своего народа), жителям мегаполисов (46%) и Центрального (42%), Северо-Западного (48%) федеральных округов.

В разрезе возрастных групп выделяются респонденты 18-24 лет – они чаще выделяют западные ценности: 47% в этой аудитории находят больше сходств, чем отличий, своей культуры с европейской, 48% считают, что американские ценности во многом схожи с их собственными, но в чем-то и различаются. Восточноазиатская культура воспринимается 44-45% опрошенных в группах от 18 до 29 лет скорее, как чужая.

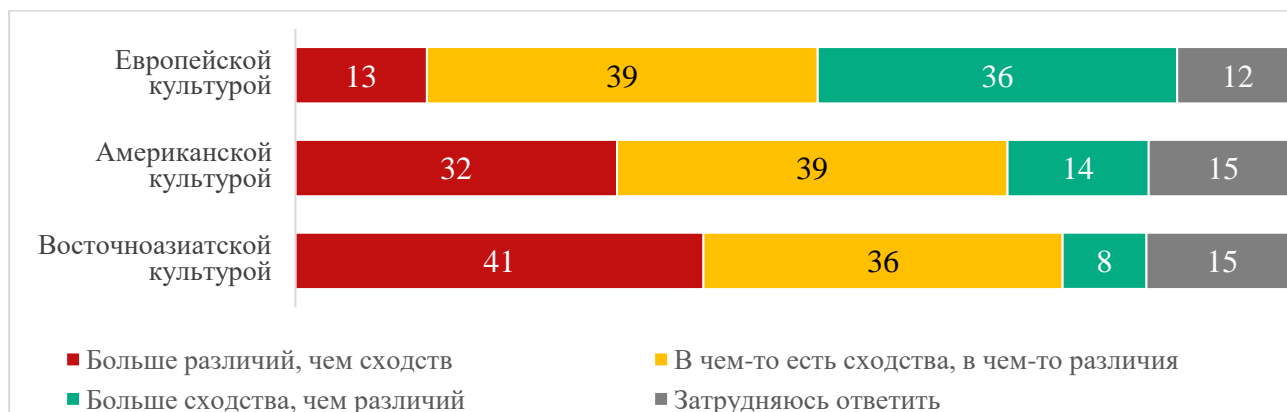


Диаграмма 5. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных)

Европейской культурой	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Больше различий, чем сходств	13	13	13	9	10	12	17
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	39	36	42	41	35	41	39
Больше сходства, чем различий	36	45	27	27	47	34	34
Затрудняюсь ответить	12	6	18	23	8	13	10

Таблица 5. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Европейской культурой	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Больше различий, чем сходств	13	10	15	12	15	15
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	39	37	36	38	39	43
Больше сходства, чем различий	36	46	37	35	34	29
Затрудняюсь ответить	12	7	12	15	12	13

Таблица 6. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по типам населенных пунктов)

Европейской культурой	Все опрошенные	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Больше различий, чем сходств	13	9	5	14	33	16	9	12	21
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	39	37	41	39	28	40	52	40	33
Больше сходства, чем различий	36	42	48	36	20	30	31	36	31
Затрудняюсь ответить	12	12	6	11	19	14	8	12	15

Таблица 7. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по федеральным округам)

Американской культурой	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Больше различий, чем сходств	32	31	34	29	23	35	38
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	39	42	37	32	48	40	36
Больше сходства, чем различий	14	19	9	12	18	13	13
Затрудняюсь ответить	15	8	20	27	11	12	13

Таблица 8. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Американской культурой	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Больше различий, чем сходств	32	25	29	30	36	38
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	39	44	39	38	39	36

Больше сходства, чем различий	14	19	17	14	12	11
Затрудняюсь ответить	15	12	15	18	13	15

Таблица 9. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по типам населенных пунктов)

Американской культурой	Все опрошенные	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Больше различий, чем сходств	32	27	22	34	56	37	31	30	36
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	39	41	50	40	15	35	47	44	33
Больше сходства, чем различий	14	16	20	11	16	11	9	13	19
Затрудняюсь ответить	15	16	8	15	13	17	13	13	12

Таблица 10. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по федеральным округам)

Восточноазиатской культурой	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Больше различий, чем сходств	41	42	39	32	44	45	40
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	36	37	35	34	37	33	38
Больше сходства, чем различий	8	10	7	6	7	10	9
Затрудняюсь ответить	15	11	19	28	12	12	13

Таблица 11. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Восточноазиатской культурой	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Больше различий, чем сходств	41	49	43	36	41	37
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	36	32	33	36	39	38
Больше сходства, чем различий	8	6	7	9	4	13
Затрудняюсь ответить	15	13	17	19	16	12

Таблица 12. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по типам населенных пунктов)

Восточноазиатской культурой	Все опрошенные	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Больше различий, чем сходств	41	45	51	39	29	36	44	42	29
В чем-то есть сходства, в чем-то различия	36	34	31	40	33	34	39	39	43
Больше сходства, чем различий	8	5	6	5	23	13	4	5	17
Затрудняюсь ответить	15	16	12	16	16	17	13	14	11

Таблица 13. Как соотносится культура вашего народа с другими культурами?
(закрытый вопрос, один ответ по каждой культуре, в % от всех опрошенных, в разрезе по федеральным округам)

1.4. Историческая сопричастность

Три четверти молодых людей (76%) декларируют уровень знаний по истории России выше среднего (в т.ч. 24% - «очень хорошо», 49% - «скорее хорошо»), историю своего региона молодые люди знают хуже: 52% (в т.ч. 43% и 9% соответственно). С прошлым своей семьи очень хорошо/скорее хорошо знакомы 73% представителей ЦА (49% - уверенное знание, 24% – поверхностное).

Юноши и девушки 14-17 лет несколько лучше, чем остальные, осведомлены об истории семьи, а 18-24-летние демонстрируют более высокий уровень знаний российской истории.

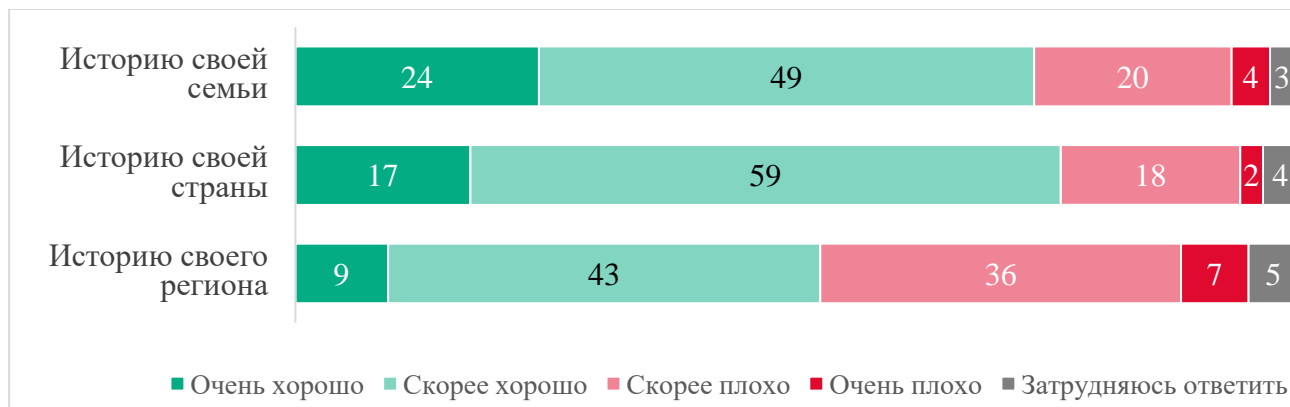


Диаграмма 6. Насколько хорошо Вы знаете... (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Очень хорошо	24	21	27	32	28	19	22
Скорее хорошо	49	50	49	47	42	54	52
Скорее плохо	20	21	18	10	25	19	21
Очень плохо	4	5	3	5	4	5	3
Затрудняюсь ответить	3	3	3	6	1	3	2

Таблица 14. Насколько хорошо Вы знаете историю своей семьи? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Очень хорошо	24	22	23	25	21	29
Скорее хорошо	49	47	47	48	54	50
Скорее плохо	20	23	26	18	18	16
Очень плохо	4	4	1	7	3	4
Затрудняюсь ответить	3	4	3	2	4	1

Таблица 15. Насколько хорошо Вы знаете историю своей семьи? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Очень хорошо	17	23	12	16	24	15	15
Скорее хорошо	59	60	58	55	56	59	62
Скорее плохо	18	13	23	15	15	21	19
Очень плохо	2	2	3	7	2	1	1
Затрудняюсь ответить	4	2	4	7	3	4	3

Таблица 16. Насколько хорошо Вы знаете историю своей страны? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Очень хорошо	17	21	18	17	10	20
Скорее хорошо	59	54	58	59	65	59
Скорее плохо	18	19	21	18	19	15
Очень плохо	2	2	0	4	2	2
Затрудняюсь ответить	4	4	3	2	4	4

Таблица 17. Насколько хорошо Вы знаете историю своей страны? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Очень хорошо	9	11	7	13	11	6	9
Скорее хорошо	43	41	46	40	42	43	46
Скорее плохо	36	38	35	27	37	44	36
Очень плохо	7	6	7	12	7	4	6
Затрудняюсь ответить	5	4	5	8	3	3	3

Таблица 18. Насколько хорошо Вы знаете историю своего региона? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Очень хорошо	9	12	10	8	5	11
Скорее хорошо	43	41	44	46	42	44
Скорее плохо	36	36	35	32	44	34
Очень плохо	7	7	8	10	5	5
Затрудняюсь ответить	5	4	3	4	4	6

Таблица 19. Насколько хорошо Вы знаете историю своего региона? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

1.5. Ценностные ориентации

Основные жизненные приоритеты для подавляющего большинства опрошенных лежат в сфере семьи: здоровье родственников – 97%, их безопасность – 97%, взаимоотношения – 96%, материальное положение – 95%. Также молодые люди отмечают высокую значимость для себя состояния социальной инфраструктуры (94%) и экологическую ситуацию (90%) в месте проживания, экономическую и политическую обстановку в стране в целом (89%), возможности для достижения поставленных целей (94%).

Общественная и политическая активность (для 52% респондентов важно, для 40% - нет) и волонтерская деятельность (49% и 41% соответственно) наименее интересны для молодежи сегодня (при выборе из предложенного списка).

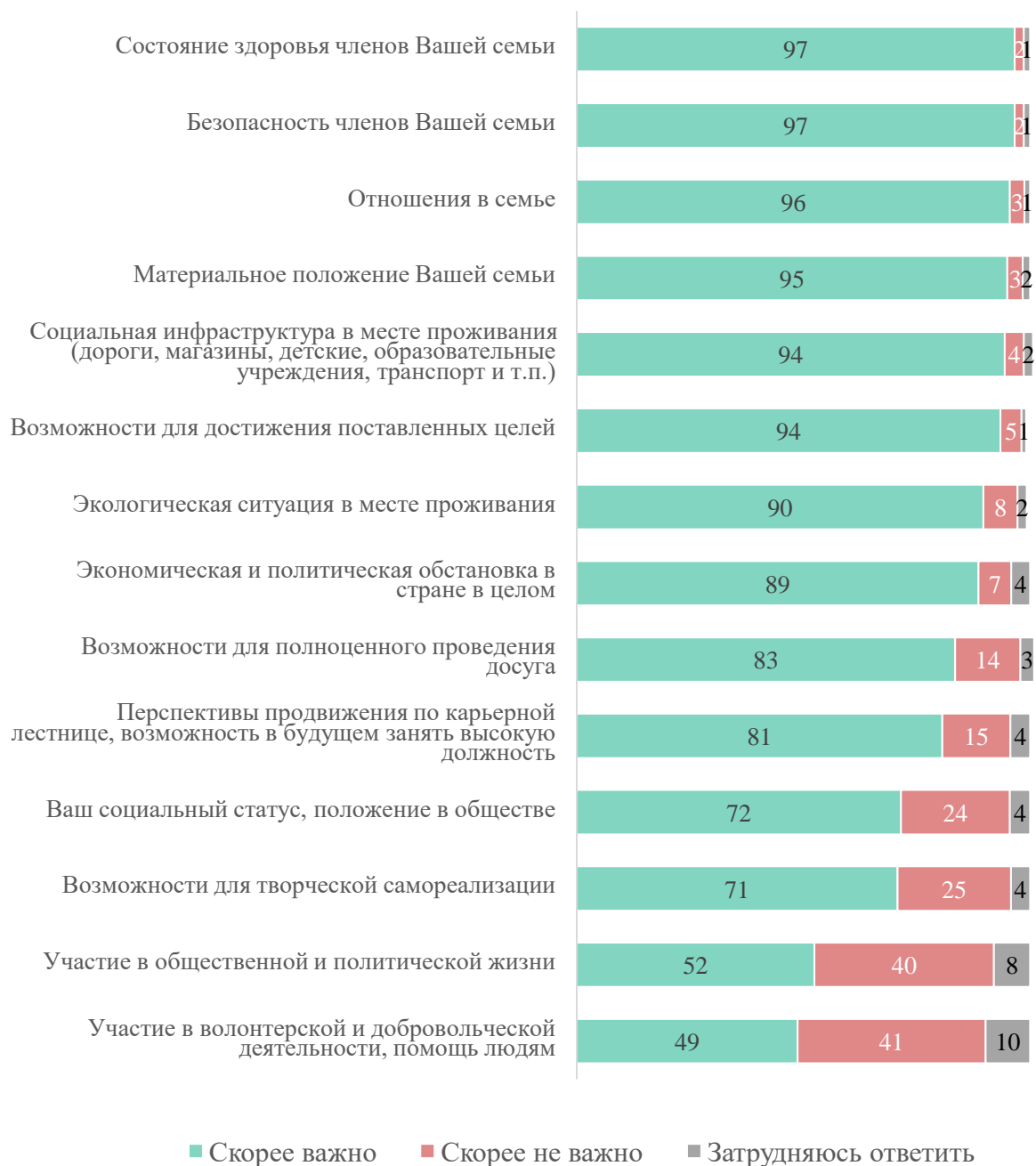
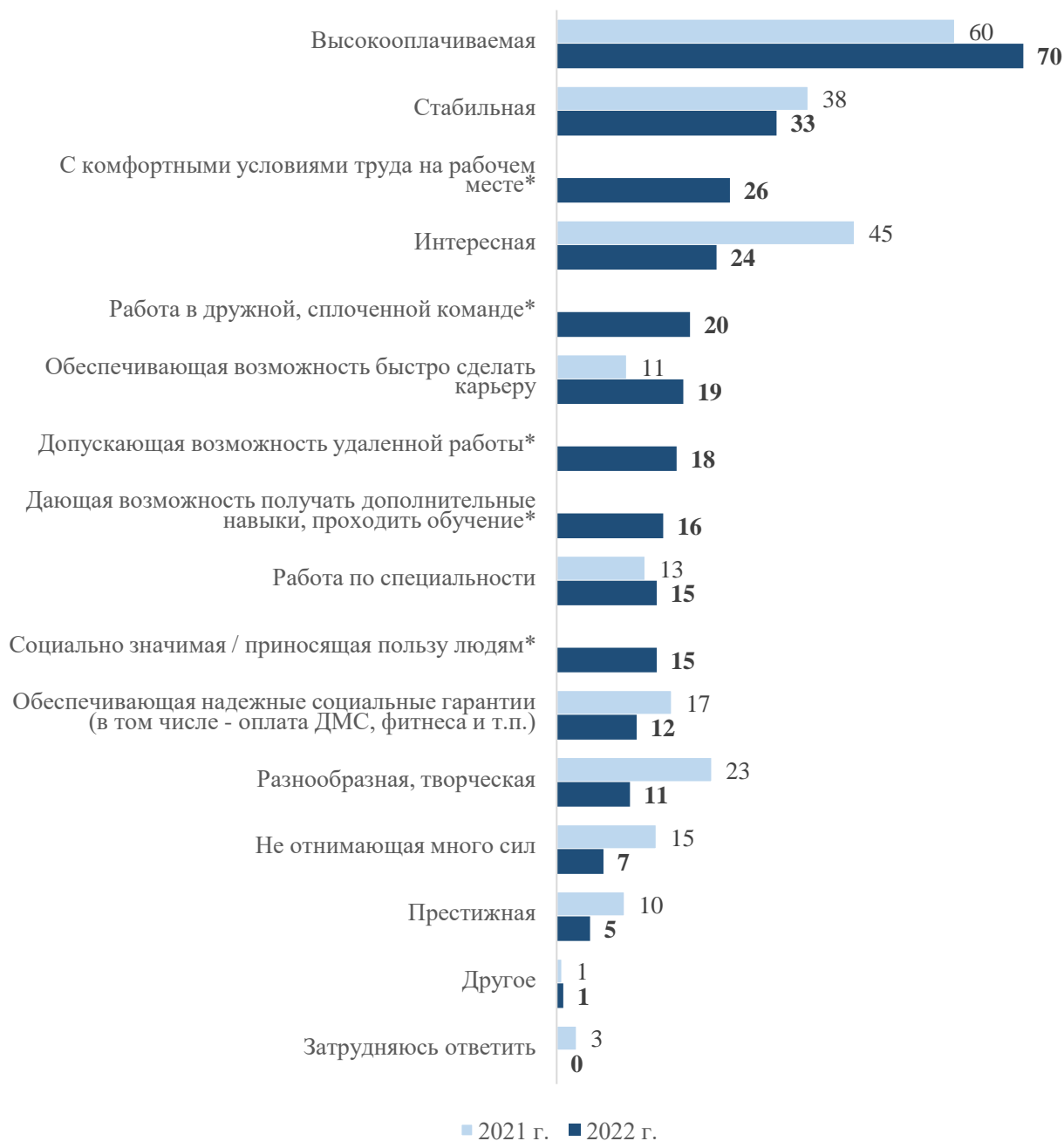


Диаграмма 7. Скажите, пожалуйста, насколько для Вас важны следующие стороны Вашей жизни? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, в % от всех опрошенных)

1.6. Профессиональная ориентация

Актуализация экономических факторов для молодых людей прослеживается по ряду вопросов, в том числе, по критериям привлекательности работы. Так, высокий размер оклада сегодня называют основным фактором выбора места работы 70% граждан от 14 до 35 лет – на 10 п.п. больше, чем в конце 2021 г. В то же время интерес к профессии теперь упоминается вдвое реже (24% в 2022 г. против 45% в 2021 г.). Среди наиболее значимых сторон привлекательной работы также: стабильность (33%), комфортные условия труда (26%), дружный коллектив (20%) и др.



*Варианта ответа не было в опросе 2021 г.

Диаграмма 8. Какая работа является для Вас наиболее привлекательной?
(закрытый вопрос, не более трех ответов, в % от всех опрошенных)

Представители старших возрастных групп чаще, чем юноши и девушки, как наиболее привлекательную работу воспринимают стабильное и высокооплачиваемое место. Юношеская аудитория, в свою очередь, в большей степени, чем более зрелые молодые люди, обращает внимание на возможности для карьерного роста, творческую составляющую и престижность работы.

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Высокооплачиваемая	70	71	68	64	72	70	70
Стабильная	33	32	34	30	23	37	39
С комфортными условиями труда на рабочем месте	26	25	28	22	29	28	25
Интересная	24	27	21	27	27	22	23
Работа в дружной, сплоченной команде	20	17	23	17	19	22	20
Обеспечивающая возможность сделать успешную карьеру	19	20	18	25	27	10	16
Допускающая возможность удаленной работы	18	15	21	14	16	21	20
Дающая возможность получать дополнительные навыки, проходить обучение	16	16	16	13	13	17	18
Социально значимая / приносящая пользу людям	15	15	14	14	16	14	15
Работа по специальности	13	15	11	10	17	14	11
Обеспечивающая надежные социальные гарантии (в том числе - оплата ДМС, фитнеса и т.п.)	12	11	13	3	10	12	17
Разнообразная, творческая	11	9	13	16	12	10	8
Не отнимающая много сил	7	7	6	7	7	9	5
Престижная	5	5	5	12	6	2	3
Другое	1	2	0	2	0	1	1
Затрудняюсь ответить	0	0	1	1	0	1	0

Таблица 20. Какая работа является для Вас наиболее привлекательной? (закрытый вопрос, не более трех ответов, в % от всех опрошенных; в разрезе по полу и возрасту)

Для успешного трудоустройства молодежь, с одной стороны, считает необходимым прежде всего иметь опыт работы и квалификацию (53%), с другой - связи и знакомства (45%). Образование (28%), инициативность (24%) и другие качества отходят на второй план.

Младшая возрастная группа (14-17 лет) в большей степени, чем остальные, верит, что качественное образование и готовность трудиться помогут найти хорошую работу, причем образование (44%) считается более значимым, чем опыт (40%). Тогда как граждане от 30 до 35 лет, имеющие большой жизненный и трудовой опыт, ставят во главу угла стаж и квалификацию (56%), связи и знакомства (49%), а образование (22%) отмечают существенно реже. Аналогичным образом отличаются ответы в группах работающих и не работающих участников опроса.



Диаграмма 9. Благодаря чему, в первую очередь, можно получить хорошую работу? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Наличие опыта работы, высокая квалификация	53	53	53	40	55	54	56
Связи и знакомства	45	48	42	22	47	51	49
Хорошее образование	28	29	27	44	29	24	22
Инициативность, предприимчивость	24	21	27	28	30	18	21
Готовность трудиться с полной отдачей сил	23	21	25	37	18	22	20
Умение понравиться начальству	10	10	9	5	8	13	11
Взятка за получение места	6	7	4	4	6	5	7
Другое	1	1	1	0	1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	1	2	3	0	2	0

Таблица 21. Благодаря чему, в первую очередь, можно получить хорошую работу? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

	Все опрошенные	Работают	НЕ работают
Наличие опыта работы, высокая квалификация	53	57	48
Связи и знакомства	45	48	39
Хорошее образование	28	25	34
Инициативность, предприимчивость	24	24	24
Готовность трудиться с полной отдачей сил	23	19	29
Умение понравиться начальству	10	11	8
Взятка за получение места	6	6	5
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	1	1	1

Таблица 22. Благодаря чему, в первую очередь, можно получить хорошую работу?
(закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по трудовому статусу)

1.7. Нормы и правила поведения

В целом 44% представителей ЦА декларируют высокую значимость для них мнения представителей старшего поколения: стараются прислушиваться к советам родителей, бабушек, дедушек. Треть молодых людей от 14 до 35 лет (32%) считает взгляды взрослых родственников устаревшими и практически не ориентируется на них в принятии решений.

Наблюдается существенный разрыв между 14-17-летними молодыми людьми, чаще проживающими еще с родителями и зависящими от них, и 18-24-летними, уже «вышедшими во взрослую жизнь»: в первой группе 57%, во второй – только 38% считают, что необходимо во всем прислушиваться к советам родителей. Кроме того, ориентацию на мнение старших в большей степени демонстрируют жители пгт и сел (49%), а также верующие (62%), в сравнении с жителями мегаполисов (41%) и атеистами (27%).

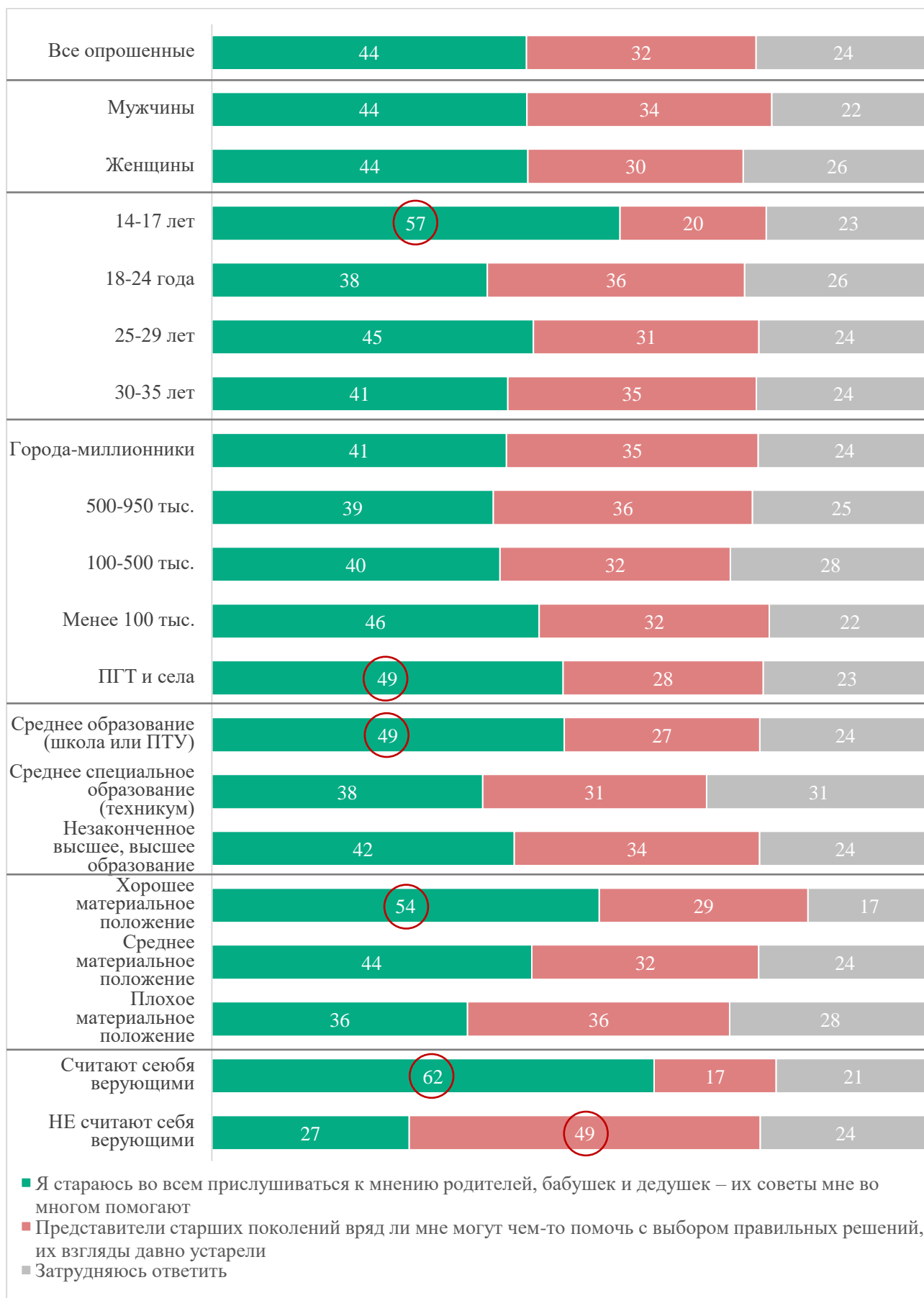


Диаграмма 10. С каким из суждений Вы согласны в большей степени?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, типу населенного пункта, образованию, самооценке материального положения, религиозности)

Законопослушание как норма поведения присуще большей части молодежи: 78% считают, что всегда необходимо соблюдать Уголовный кодекс РФ, 74% - Конституцию РФ, однако каждый пятый (18% и 19% соответственно) будет принимать решение о соблюдении законов в зависимости от обстоятельств, по 1% и 2% не считают эти своды законов для себя обязательными.

«Неписаные» правила в молодежной среде воспринимаются скорее, как необязательные: только 19% декларируют необходимость в любой ситуации вести себя в соответствии с традициями своей семьи (тогда как 22% не считают их обязательными, 55% применяют ситуативно), 20% - соблюдать религиозные нормы (41% называет их необязательными, 32% - возможными), здесь также необходимо учитывать, что в целом к верующим себя относят только 40% опрошенных молодых людей, и среди них менее половины - 38% утверждают, что всегда руководствуются религиозными канонами.

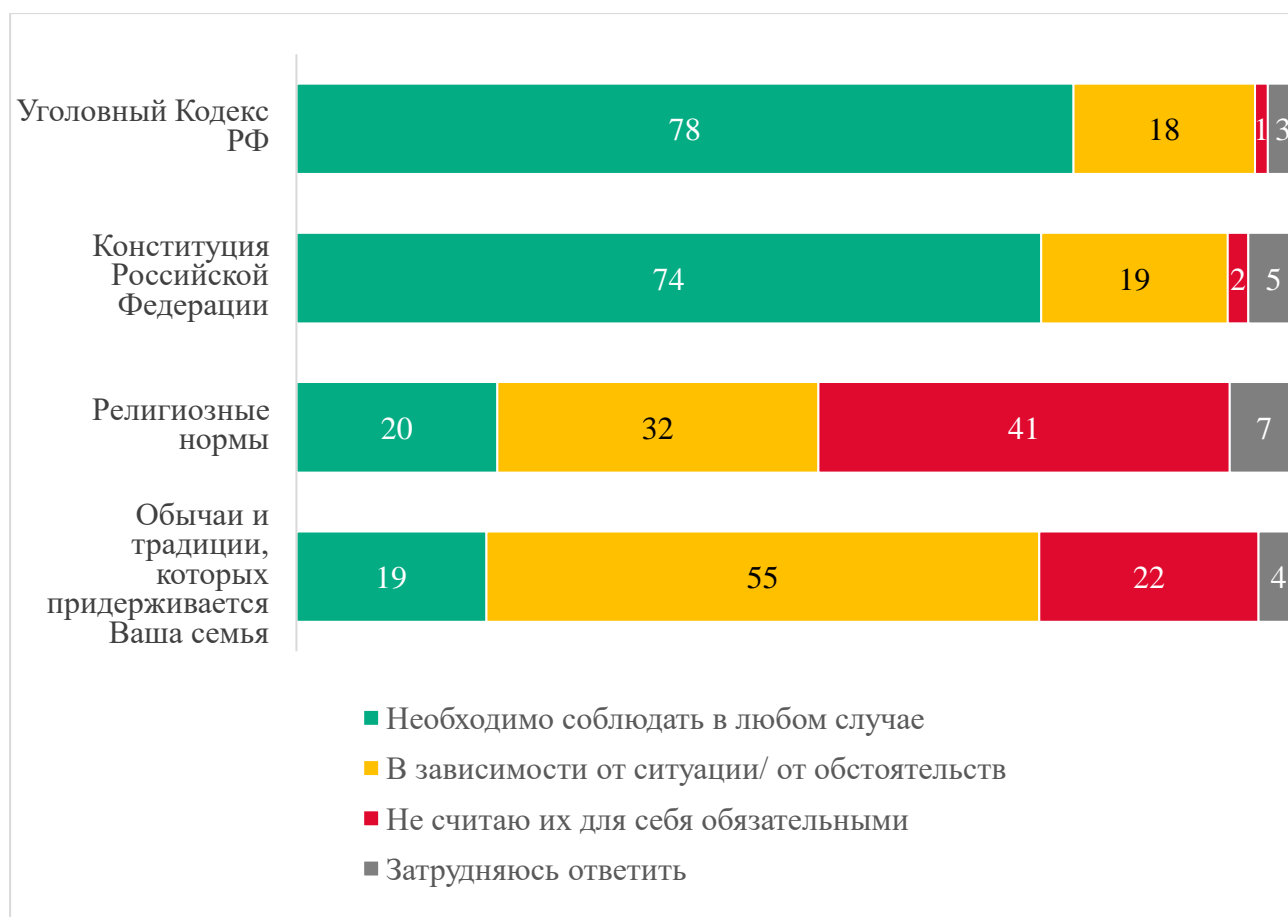


Диаграмма 11. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, в % от всех опрошенных)

Значимых гендерных и возрастных отличий, а также корреляции с местом проживания респондентов по вопросам соблюдения законодательных норм не фиксируется.

Религиозные нормы абсолютно необязательными для себя чаще других называют 18-24-летние молодые люди (53%), а также жители городов свыше 500 тыс. человек (48-52%).

У самых юных респондентов (14-17 лет) прослеживается большая склонность следовать обычаям и традициям: 26% (против 19-20% по выборке в среднем) считают семейные традиции и религиозные каноны непреложными правилами (в силу возраста сильнее сказывается авторитет родительской семьи).

Уголовный кодекс	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Необходимо соблюдать в любом случае	78	74	81	76	78	78	78
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	18	21	15	17	18	18	18
Не считаю их для себя обязательными	1	2	1	3	0	0	2
Затрудняюсь ответить	3	3	3	4	4	4	2

Таблица 23. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Уголовный кодекс	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Необходимо соблюдать в любом случае	78	76	79	77	80	76
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	18	19	15	18	16	20
Не считаю их для себя обязательными	1	1	1	1	1	1
Затрудняюсь ответить	3	4	5	4	3	3

Таблица 24. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

Конституция Российской Федерации	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Необходимо соблюдать в любом случае	74	77	72	71	76	73	75
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	19	17	21	18	18	21	18
Не считаю их для себя обязательными	2	3	1	4	2	1	2
Затрудняюсь ответить	5	3	6	7	4	5	5

Таблица 25. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Конституция Российской Федерации	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Необходимо соблюдать в любом случае	74	74	73	71	75	77
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	19	18	17	21	18	18
Не считаю их для себя обязательными	2	2	4	2	3	1
Затрудняюсь ответить	5	6	6	6	4	4

Таблица 26. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

Религиозные нормы	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Необходимо соблюдать в любом случае	20	17	24	26	12	23	21
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	32	30	35	35	32	26	35
Не считаю их для себя обязательными	41	49	33	28	53	45	38
Затрудняюсь ответить	7	4	8	11	3	6	6

Таблица 27. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Религиозные нормы	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Необходимо соблюдать в любом случае	20	11	18	18	26	26
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	32	32	27	32	32	35
Не считаю их для себя обязательными	41	52	48	44	38	31
Затрудняюсь ответить	7	5	7	6	4	8

Таблица 28. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

Обычай и традиции, которых придерживается Ваша семья	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Необходимо соблюдать в любом случае	19	17	21	26	13	19	19
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	55	55	54	48	57	53	56
Не считаю их для себя обязательными	22	24	20	20	26	22	20
Затрудняюсь ответить	4	4	5	6	4	6	5

Таблица 29. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Обычай и традиции, которых придерживается Ваша семья	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Необходимо соблюдать в любом случае	19	14	18	18	19	24
В зависимости от ситуации / от обстоятельств	55	50	51	55	56	58
Не считаю их для себя обязательными	22	29	26	23	21	14
Затрудняюсь ответить	4	7	5	4	4	4

Таблица 30. Как Вы считаете, всегда ли должны соблюдаться законы, нормы и правила (даже если они кажутся Вам не совсем справедливыми или устаревшими)?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

Конституцию РФ большая часть молодежи воспринимает, прежде всего, как значимый атрибут, прежде всего, гарантирующий личные права (52%), а также обеспечивающий территориальную целостность страны (38%) и законность различных органов власти (35%). При этом более трети представителей ЦА (39%) не верят в ее абсолютность (считая, что статьи Конституции соблюдаются лишь в определенных случаях), чаще об этом говорят респонденты, которые сами считают их всегда не обязательными, а 23% полагают, что она не отражает реалий современной жизни (среди 18-29-летних эти доля достигают 47-49% и 29-30% соответственно).

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Гарантирует мои личные права	52	54	51	62	55	47	50
Соблюдается на практике только в определенных случаях	39	44	34	12	47	49	40
Помогает обеспечивать территориальную целостность России	38	37	39	37	39	35	39
Помогает обеспечивать законность различных органов власти	35	38	33	33	42	29	36
Не относится к реальной жизни	23	27	18	3	29	30	23
Противоречит моим моральным, этическим или религиозным нормам	4	4	4	5	6	4	1
Совершенно не представляю себе содержания Конституции РФ	4	3	4	3	2	5	4
Затрудняюсь ответить	6	4	8	13	4	5	4

Таблица 31. Лично для Вас Конституция РФ - это свод законов, который...
(закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

1.8. Жизненные цели и приоритеты

Актуальность жизненных целей на ближайшую перспективу во многом определяется возрастом: перед младшими группами, очевидно, стоит задача получения профессионального, высшего образования (58% среди 14-17-летних и 32% среди 18-24-летних выделяют эту задачу как приоритетную для себя), перед старшими – уже обеспечение своего материального положения (51% среди 25-29-летних и 66% среди 30-35-летних).

18-24-летние чаще остальных выделяли как первоочередную цель – поиск новой работы (18%), 25-29-летние – решение жилищного вопроса (15%).

По совокупности ответов всех опрошенных на первое место выходит повышение уровня финансового благополучия – 46% по выборке в целом.

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Повышение уровня материального благополучия	46	45	47	14	30	51	66
Получение высшего, профессионального образования	19	22	16	58	32	4	2
Поиск новой работы	10	9	11	4	18	11	8
Поиск спутника жизни, создание семьи,	7	8	5	6	5	10	6
Решение жилищного вопроса (проживание отдельно от родителей)	9	7	10	3	7	15	9
Смена места жительства	4	4	4	3	4	4	4
Получение религиозного образования	0	0	1	2	0	0	0
Другое	2	2	2	1	1	4	3
Затрудняюсь ответить	3	3	4	9	3	1	2

Таблица 32. Какая из следующих целей для Вас на данном этапе является наиболее актуальной? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту)

Достижение высокого уровня благополучия стало более значимо для молодежной аудитории: с 46% в 2021 г. до 58% в 2022 г. выросла доля тех, кто отмечает это как основную составляющую своей жизни. Спокойная жизнь, работа и забота о своей семье также является одним из важных факторов (54%). В целом подавляющее большинство молодых людей придерживаются активной жизненной позиции, лишь 9% не хотят заботиться о будущем (эта доля снизилась вдвое в сравнении с 2021 г. – 20%).

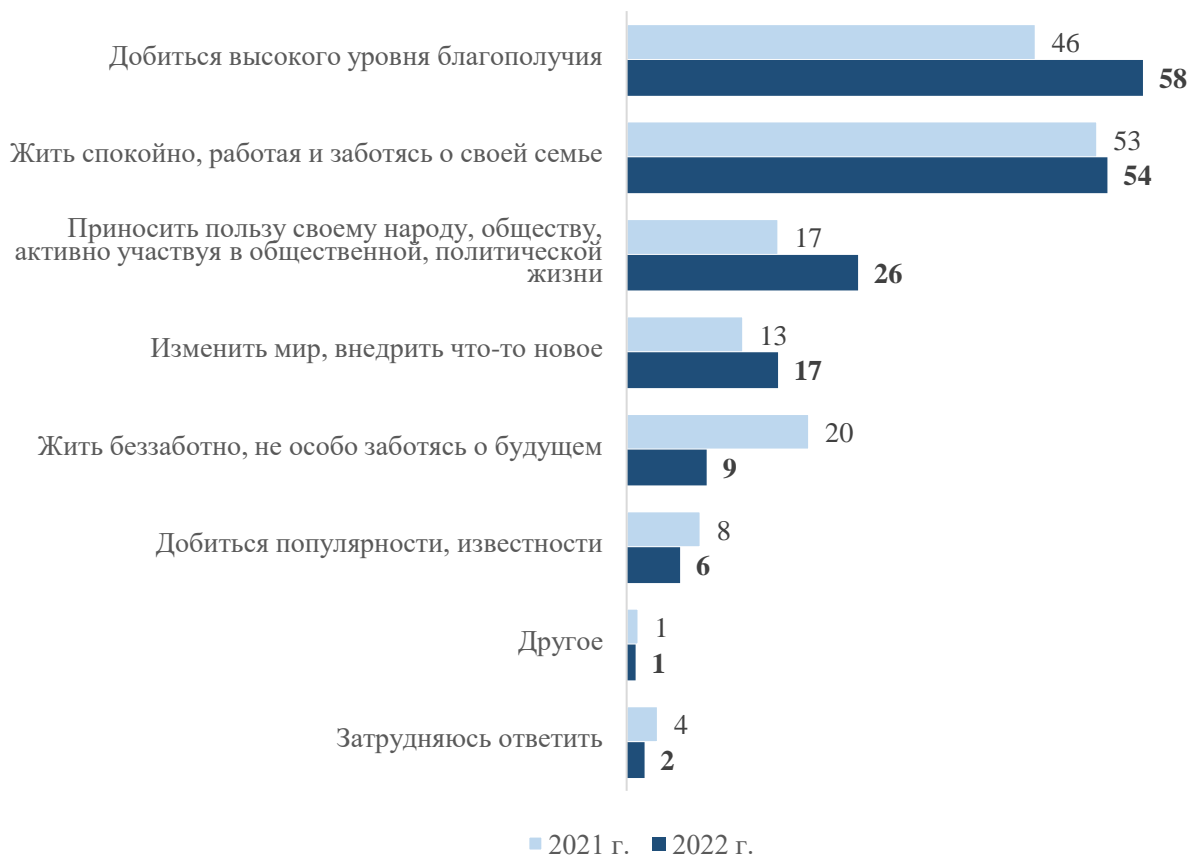


Диаграмма 12. Как бы Вы хотели прожить свою жизнь? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных)

По этому вопросу наблюдаются гендерные различия: для женщин важнее спокойствие и забота о семье (61% против 48% мужчин), для мужчин – изменение мира и инновации (24% против 10% женщин)

Также заметна корреляция с возрастом: так, доля респондентов, декларирующих стремление к размеренной семейной жизни, растет от 34% среди 14-17-летних до 65% среди 30-35-летних. В аудитории от 14 до 17 лет фактор популярности и известности считается куда более значимым (20%), чем в старших возрастных когортах (2-5%). Кроме того, младшей аудитории в целом сложнее, чем остальным, определиться с жизненными приоритетами (8% затрудняются с ответом – против 1-2% среди 18-35-летних).

Молодые люди от 18 до 24 лет чаще, чем остальные, выражают стремление приносить пользу своему народу и обществу (34% в этой группе и 26% по выборке в среднем).

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Добиться высокого уровня благополучия	58	58	58	53	64	56	57
Жить спокойно, работая и заботясь о своей семье	54	48	61	34	47	59	65
Приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной, политической жизни	26	30	22	16	34	25	26
Изменить мир, внедрить что-то новое	17	24	10	17	19	19	15
Жить беззаботно, не особо задумываясь о будущем	9	9	8	8	9	11	7
Добиться популярности, известности	6	6	5	20	5	2	2
Другое	1	1	2	2	1	0	1
Затрудняюсь ответить	2	2	2	8	1	2	1

Таблица 33. Как бы Вы хотели прожить свою жизнь? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных)

Родители значительно чаще, чем бездетные молодые люди, выражают желание спокойно жить и работать (72% против 46%). Респонденты, еще не имеющие детей, скорее готовы к экспериментам (выбирают вариант «изменить мир, внедрить что-то новое»), чем те, кто у кого уже есть один ребенок или более (21% против 10% соответственно).

	Все опрошенные	Наличие детей	
		Есть	Нет
Добиться высокого уровня благополучия	58	56	59
Жить спокойно, работая и заботясь о своей семье	54	72	46
Приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной, политической жизни	26	25	27

Изменить мир, внедрить что-то новое	17	10	21
Жить беззаботно, не особо задумываясь о будущем	9	7	9
Добиться популярности, известности	6	1	8
Другое	1	1	1
Затрудняюсь ответить	2	1	3

Таблица 34. Как бы Вы хотели прожить свою жизнь? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных; отличия по семейному положению и наличию детей)

ТОП-3 приоритетов молодежи «здесь и сейчас» - это безопасность (личная и близких) – 45%, ощущение стабильности (45%), успех (39%).

Молодые люди от 14 до 17 лет чаще остальных отмечают в числе основных ориентиров получение удовольствий от жизни (37%), ярких эмоций (24%), саморазвитие (29%), достижение высокого социального статуса (14%).

Для 18-24-летних респондентов важнее, чем для других, с одной стороны, достижение успеха (47%), с другой, также как для юношеской аудитории, - получение удовольствий от жизни (37%), а кроме того свобода высказываний (34%), духовное совершенствование (28%).

Старшая возрастная группа (30-35 лет) сильнее ощущает потребность в безопасности (57%), стабильности (56%), заботе о близких (40%).

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Безопасность (личная и моих близких)	45	42	47	27	35	46	57
Ощущение стабильности	45	42	47	19	35	55	56
Достижение успеха в одной или нескольких областях жизни	39	44	35	39	47	40	34
Забота о близких	31	26	35	18	25	29	40
Получение удовольствий от жизни	29	30	28	37	37	24	23
Свобода действий и высказываний	25	31	19	13	34	32	21
Саморазвитие, духовное совершенствование	22	21	24	29	28	20	18
Получение ярких эмоций, нового опыта	16	13	18	24	18	13	12

Достижение высокого социального статуса, позволяющее управлять другими людьми	9	11	6	14	12	7	6
Уважение и/или соблюдение культурных, религиозных обычаев и традиций	4	5	3	6	3	5	4
Ничего из перечисленного	1	1	0	1	1	1	0
Затрудняюсь ответить	3	2	3	10	2	1	1

Таблица 35. Что из предложенного является для Вас наиболее приоритетным в настоящий момент? (закрытый вопрос, не более трех ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту)

1.9. Семейные ценности

Для молодежной аудитории высока значимость семейных связей: 91% опрошенных отмечают, что для них важно поддерживать теплые отношения с родственниками. Среди молодых людей, уже ставших родителями, этот показатель близок к абсолютному (96%, в т.ч. ответ «однозначно важно» дают 67%), тогда как среди бездетных респондентов эта доля несколько ниже (89%, в т.ч. по ответу «однозначно важно» - 52%). Для жителей сельской местности значимость семейных отношений заметно выше (96%, в т.ч. ответ «однозначно важно» дают 68%), чем для горожан, особенно жителей мегаполисов (86%, в т.ч. по ответу «однозначно важно» - 49%).

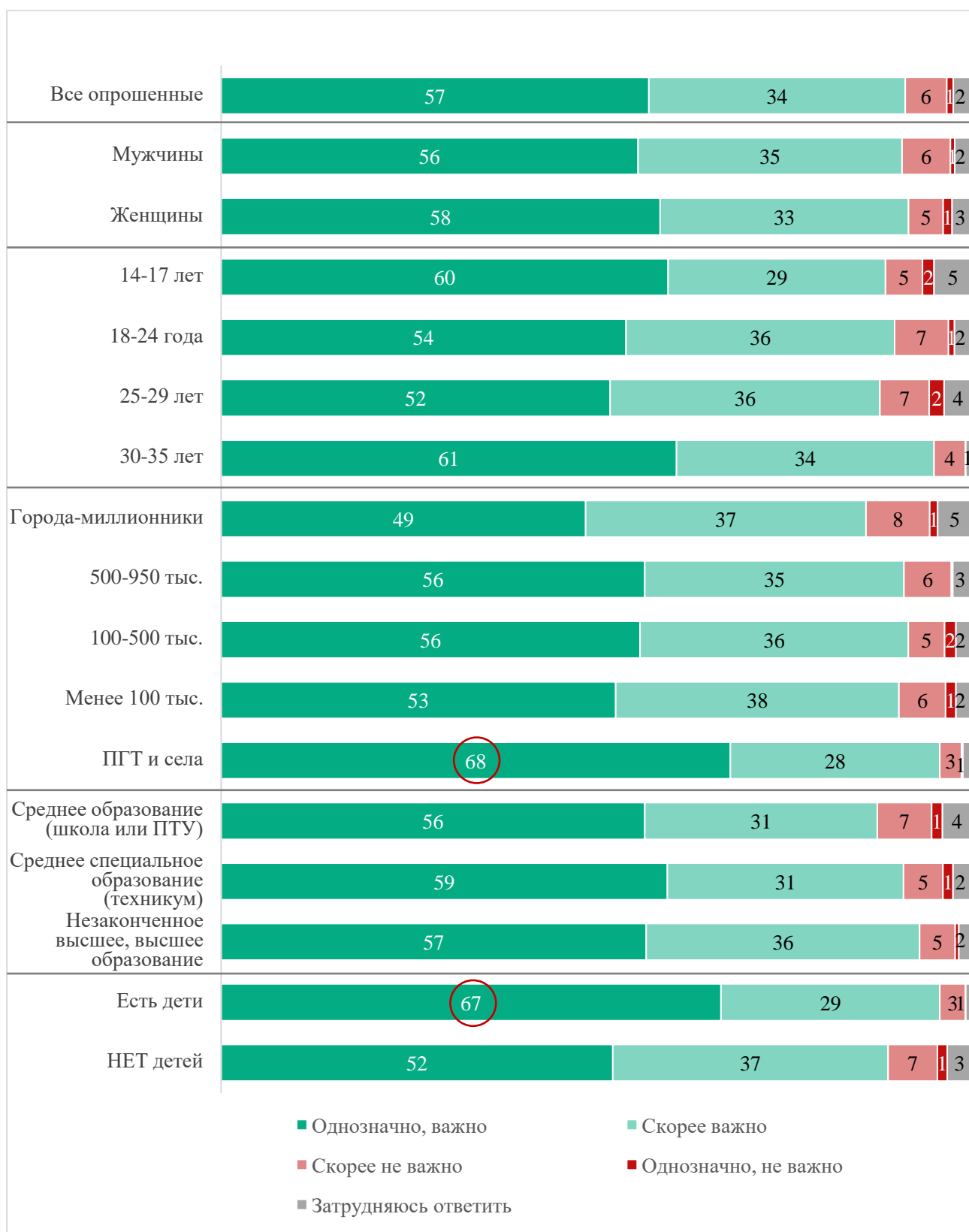


Диаграмма 13. Насколько лично для Вас важно или не важно поддерживать тёплые отношения со всеми членами своей семьи? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, типу населенного пункта, образованию, наличию детей)

2. Ключевые факторы, инструменты и механизмы, влияющие на ценностные и духовно-нравственные ориентиры в молодежной среде

2.1. Восприятие ситуации в регионе

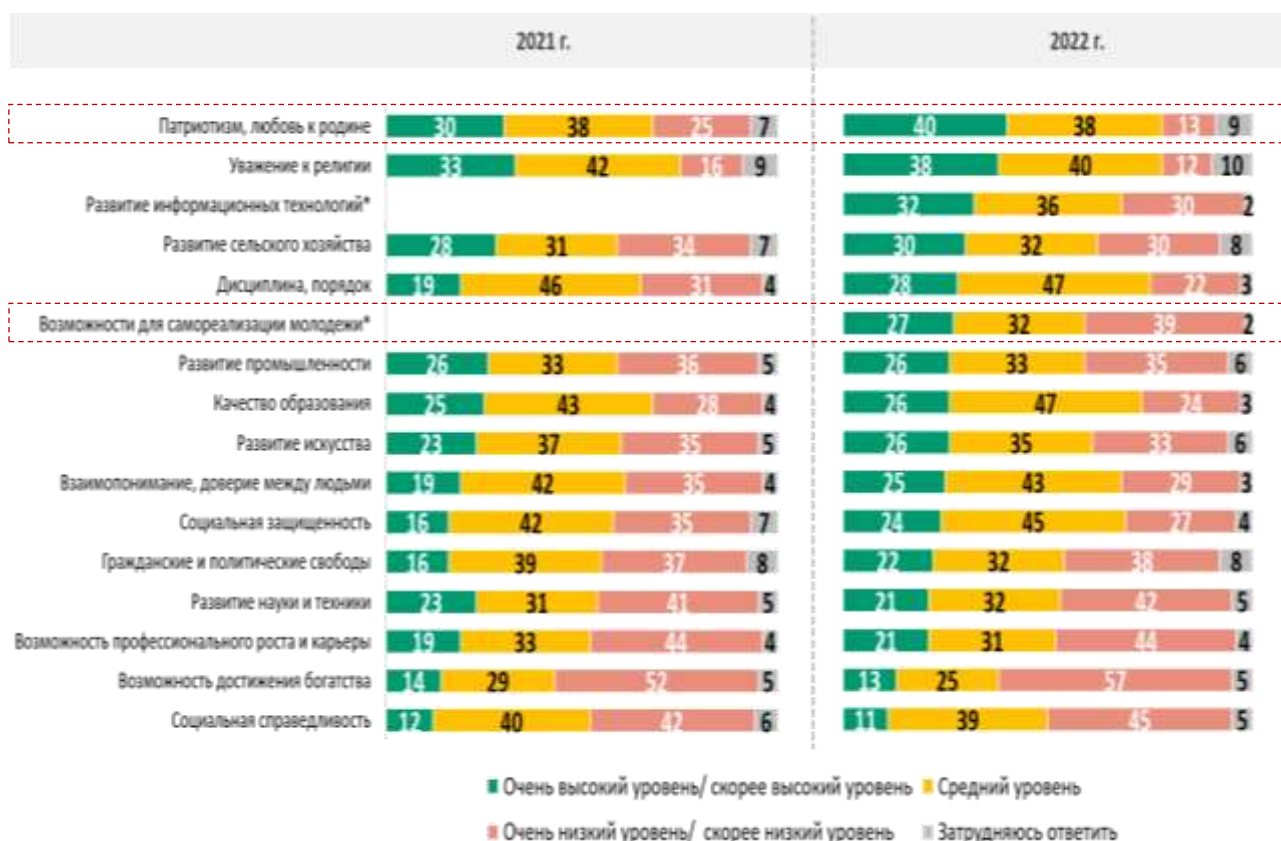
Ситуация в регионах по большей части показателей, по оценкам молодых людей от 14 до 35 лет, улучшилась. Индексы положения дел² демонстрируют положительную динамику по десяти из шестнадцати исследуемых сфер.

Наиболее позитивное отношение фиксируется по сферам «уважение к религии» (значение индекса 27 пунктов, плюс 10 пунктов по отношению к 2021 г.) и «патриотизм, любовь к Родине» (26 п., плюс 21 п.). Положительные значения индекса фиксируются также по следующим характеристикам: «дисциплина, порядок» - 6 п., «качество образования» - 2 п., «развитие информационных технологий» - 2 п.

Критичное восприятие положения дел фиксируется, прежде всего, в оценках возможности достижения богатства (рассчитываемый показатель составляет -44 п., в сравнении с концом 2021 г. отмечается отрицательная динамика, минус 6 п.). Также негативное восприятие преобладает в оценках сфер «социальная справедливость (-34 п., минус 4 п.), возможности профессионального и карьерного роста (-23 п.), развитие науки и техники (-21 п.), гражданские и политические свободы (-16 п., плюс 5 п.) и др.

Возможности для самореализации молодежи в своем регионе/республике по итогам опроса 2022 г. оцениваются скорее негативно: индекс находится в области отрицательных значений (-12 п.), доля респондентов, оценивающих данную характеристику на высоком уровне – 27%, на среднем – 32%, ответы «низкий»/ «скорее низкий» уровень дают 39% опрошенных.

²Индекс положения дел рассчитывается по вопросу «Оцените, пожалуйста, следующие характеристики сегодняшнего положения в регионе/республике, в котором Вы проживаете», как разница «положительных» и «отрицательных» ответов, ответы «средний уровень» и «затрудняюсь ответить» считаются с коэффициентом 0. Индекс может принимать значения от -100 до 100 п.



*в 2021 г. характеристика не оценивалась

Диаграмма 14. Оцените, пожалуйста, следующие характеристики сегодняшнего положения в регионе/республике, в котором Вы проживаете? (закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, в % от всех опрошенных)

Индекс положения дел в сфере	2021 г.	2022 г.
Уважение к религии	17	27
Патриотизм, любовь к Родине	5	26
Дисциплина, порядок	-12	6
Качество образования	-3	2
Развитие информационных технологий*	-	2
Развитие сельского хозяйства	-6	0
Социальная защищенность	-19	-3
Взаимопонимание, доверие между людьми	-16	-4
Развитие искусства	-12	-6
Развитие промышленности	-10	-10
Возможности для самореализации молодежи*	-	-12
Гражданские и политические свободы	-21	-16

Развитие науки и техники	-18	-21
Возможность профессионального роста и карьеры	-25	-23
Социальная справедливость	-30	-34
Возможность достижения богатства	-38	-44

**в 2021 г. характеристика не оценивалась*

Таблица 36. Оцените, пожалуйста, следующие характеристики сегодняшнего положения в регионе/республике, в котором Вы проживаете? (закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, индекс в пунктах)

Как и в предыдущей волне опроса, самая младшая возрастная группа (14-17 лет) демонстрирует куда более позитивный настрой при оценке ситуации, в сравнении со старшими представителями ЦА, 30-35-летние в своих оценках проявляют большую критичность.

В молодежной аудитории от 14 до 17 лет существенно преобладают положительные оценки по патриотическим настроениям в регионе (индекс положения дел – 57 п.) и уважению к религии (47 п.). Хуже всего, как и в других группах, оценивается возможность финансово преуспеть (-10 п.), однако в старших группах оценки еще ниже: для сравнения, по ответам 30-35-летних этот расчетный показатель составляет -58 п.

Женщины чаще декларируют высокий уровень патриотических чувств (индекс 33 п. – против 19 п. в группе мужчин), соблюдение гражданских и политических свобод (-11 п. и -20 п. соответственно), при этом острее ощущают нехватку возможностей для профессионального развития и карьеры (-29 п. против -18 п.).

Жители городов-миллионников склонны давать более положительные оценки ситуации по большей части исследуемых сфер (значения индекса выше по десяти из шестнадцати характеристик, в целом это скорее всего связано с большими возможностями развития данных сфер в мегаполисах), в сравнении со средне выборочными значениями. Вместе с тем среди представителей этой группы индекс положения дел по патриотизму и любви к Родине составляет только 9 п. (против 26 п. среди всех опрошенных, 40 п. среди жителей пгт и сел).

Респонденты из небольших городов и сельской местности, напротив, настроены более критично по большей части измеряемых параметров, кроме характеристик «патриотизм», «уважение к религии» (38 п. против 13 п. среди жителей «миллионников» и 27 п. по выборке в целом), «развитие сельского хозяйства» (10 п. против -12 п. и 0 п. соответственно).

Индекс положения дел в сфере	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Уважение к религии	27	23	29	47	27	18	21
Патриотизм, любовь к Родине	26	19	33	57	23	20	19
Дисциплина, порядок	6	8	5	24	12	-1	0
Качество образования	2	1	3	28	-2	-1	-5
Развитие информационных технологий	2	3	1	31	4	0	-10
Развитие сельского хозяйства	0	0	0	35	4	-6	-14
Социальная защищенность	-3	-4	-3	25	-2	-10	-13
Взаимопонимание, доверие между людьми	-4	-4	-4	31	-3	-10	-16
Развитие искусства	-6	-7	-6	32	-4	-13	-20
Развитие промышленности	-10	-10	-9	30	-7	-12	-27
Возможности для самореализации молодежи	-12	-13	-11	23	-11	-19	-23
Гражданские и политические свободы	-16	-20	-11	21	-25	-32	-15
Развитие науки и техники	-21	-22	-22	19	-17	-27	-39
Возможность профессионального роста и карьеры	-23	-18	-29	7	-19	-27	-36
Социальная справедливость	-34	-35	-31	12	-32	-45	-46
Возможность достижения богатства	-44	-42	-47	-10	-39	-50	-58

Таблица 37. Оцените, пожалуйста, следующие характеристики сегодняшнего положения в регионе/республике, в котором Вы проживаете? (закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, индекс в пунктах, в разрезе по полу и возрасту)

Индекс положения дел в сфере	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Уважение к религии	27	13	20	29	24	38
Патриотизм, любовь к Родине	26	9	15	28	30	40
Дисциплина, порядок	6	20	-6	7	1	3
Качество образования	2	23	-2	-8	-4	-3
Развитие информационных технологий	2	42	-7	-7	-17	-8

Развитие сельского хозяйства	0	-12	7	2	-6	10
Социальная защищенность	-3	11	-16	-8	-8	-5
Взаимопонимание, доверие между людьми	-4	-5	-10	-3	-7	0
Развитие искусства	-6	29	-18	-16	-22	-14
Развитие промышленности	-10	4	-10	-6	-14	-21
Возможности для самореализации молодежи	-12	24	-18	-20	-29	-22
Гражданские и политические свободы	-16	-25	-26	-15	-15	-5
Развитие науки и техники	-21	9	-20	-29	-37	-32
Возможность профессионального роста и карьеры	-23	22	-33	-33	-45	-36
Социальная справедливость	-34	-31	-40	-32	-34	-33
Возможность достижения богатства	-44	-12	-57	-53	-56	-52

Таблица 38. Оцените, пожалуйста, следующие характеристики сегодняшнего положения в регионе/республике, в котором Вы проживаете? (закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, индекс в пунктах, в разрезе по типам населенных пунктов)

Участники опроса, проявляющие в первую очередь общегражданскую идентичность, заметно выше, чем все опрошенные, оценивают патриотизм (39 п.) уровень уважения к религии в своем регионе (33 п.), развитие с/х (6 п.), взаимопонимание, доверие между людьми (2 п.), гражданские и политические свободы (3 п.), социальную справедливость (-27 п.).

Опрошенные, идентифицирующие себя как граждане «мира» и жители своего региона по всем замеряемым характеристикам ставят оценки ниже, чем в среднем по выборке. Молодые люди с преобладающей религиозной идентичностью, напротив, настроены более позитивно, чем все остальные.

Граждане, декларирующие национальную идентичность, критичнее, чем россияне в целом, оценивают соблюдение гражданских и политических свобод (-44 п.) и социальную защищенность (-10 п.).

Молодые люди, уже имеющие детей, хуже, чем бездетные, оценивают характеристику «возможности для самореализации молодежи» (-24 п. против -5 п.).

Индекс положения дел в сфере	Все опрошенные	Идентичность (ответили в первую очередь)				
		Гражданин Российской Федерации	Гражданин «мира»	Житель своего региона	Представитель своей национальности	Мусульманин / православный / буддист (верующий)
Уважение к религии	27	33	9	19	25	48
Патриотизм, любовь к Родине	26	39	-2	13	27	50
Дисциплина, порядок	6	10	-3	0	9	24
Качество образования	2	6	-15	-2	12	26
Развитие информационных технологий	2	3	-5	-5	11	29
Развитие сельского хозяйства	0	6	-5	-22	5	19
Социальная защищенность	-3	3	-22	-2	-10	7
Взаимопонимание, доверие между людьми	-4	2	-21	-5	-2	2
Развитие искусства	-6	-4	-15	-11	-1	29
Развитие промышленности	-10	-6	-21	-13	-5	3
Возможности для самореализации молодежи	-12	-8	-28	-18	-5	15
Гражданские и политические свободы	-16	3	-58	-24	-44	7
Развитие науки и техники	-21	-17	-40	-27	-19	9
Возможность профессионального роста и карьеры	-23	-21	-33	-31	-10	4
Социальная справедливость	-34	-27	-53	-39	-39	14
Возможность достижения богатства	-44	-42	-54	-52	-37	-15

Таблица 39. Оцените, пожалуйста, следующие характеристики сегодняшнего положения в регионе/республике, в котором Вы проживаете? (закрытый вопрос, один ответ по каждой характеристике, индекс в пунктах в разрезе по вопросу об идентичности)

2.2. Социальное самочувствие

По вопросу об удовлетворенности своим уровнем жизни мнения молодежной аудитории разделились полярно: 50% дают положительные ответы, 47% - отрицательные. Самая молодая

возрастная группа (14-17 лет) настроена куда более позитивно (уровень удовлетворенности – 75%), а старшая группа (30-35 лет), напротив, более сдержанно (44%).

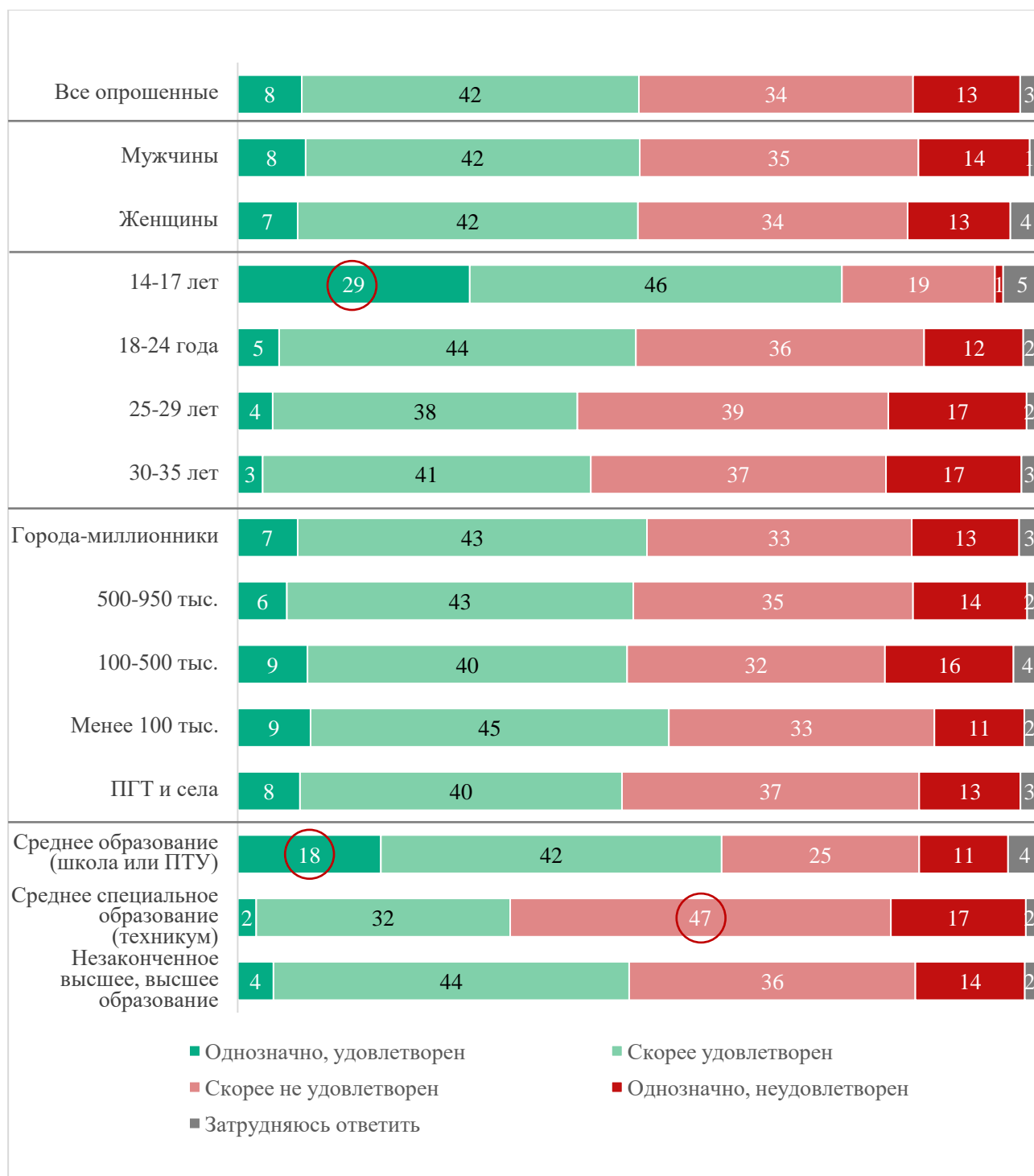


Диаграмма 15. Насколько Вы сегодня удовлетворены своим уровнем жизни?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, типу населенного пункта, образованию)

2.3. Конфликты и конфликтное поведение

Уровень толерантности к инакомыслящим в молодежной среде в целом высок: 71% декларируют нейтральное отношение 22% - интерес. Лишь 3% респондентов говорят о раздражении по отношению к людям, придерживающимся иных мнений и ценностей. В разрезе социально-демографических групп существенных отклонений от средне выборочных значений не наблюдается.

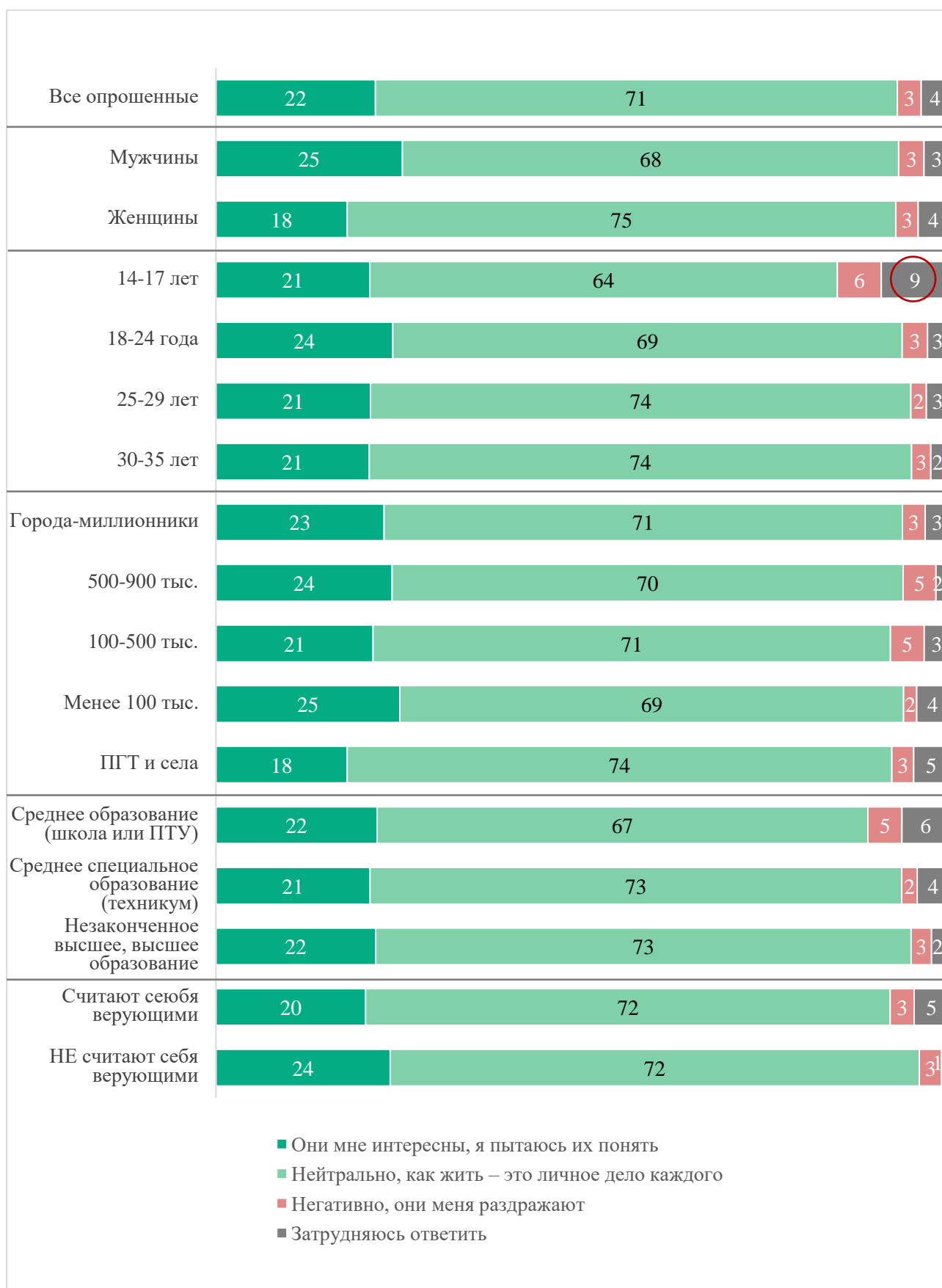


Диаграмма 16. Как Вы относитесь к людям, придерживающимся других мнений и ценностей? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, типу населенного пункта, образованию, религиозности)

Основными типами конфликтов в современном обществе большинство молодых россиян считает противостояние богатых и бедных (66%), власти и народа (60%). По итогам опроса в списке конфликтных ситуаций третью строчку занимают споры русских и нерусских – так считает 41% граждан от 14 до 35 лет. Межэтнические конфликты (разных национальностей) выделяют 22% опрошенных, территориальные – между жителями столицы региона и других населенных пунктов – 22%, между местными и приезжими – 20%. Также многих молодых людей волнует конфликт поколений (33%).

Респонденты в возрасте 14-17 лет значительно реже отмечали большинство конфликтов (из предложенного для оценки списка) как характерные для современного общества, в сравнении со старшими группами.

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Богатые - бедные	66	68	64	47	65	71	71
Власть - народ	60	64	56	39	68	68	60
Русские - нерусские	41	39	43	42	45	41	38
Представители разных поколений	33	31	35	32	45	35	24
Сторонники различных политических партий, движений	26	26	26	20	34	24	24
Между представителями разных этнических групп (разных национальностей)	22	27	17	15	24	25	23
Жители столицы региона – жители других населенных пунктов республики	22	24	20	11	22	25	25
Местные - приезжие	20	22	18	9	21	20	25
Сторонники модернизации – защитники традиций	19	22	17	14	28	22	15
Православные и мусульмане	10	10	10	10	9	10	10
Другое	2	3	2	2	4	2	2
Затрудняюсь ответить	4	3	4	9	2	3	3

Таблица 40. Какие конфликты, с Вашей точки зрения, характерны для современного общества? (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

По первоочередности разрешения конфликтов на государственном уровне ТОП ответов соответствует распределению ответов по вопросу о значимости конфликтов в целом: «богатые-бедные» (52% респондентов считают необходимым вмешательство государства), «власть-народ» (51%), «русские-нерусские» (18%).

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Богатые - бедные	52	55	50	37	49	57	58
Власть - народ	51	54	47	32	60	52	51
Русские - нерусские	18	16	21	21	20	20	15
Сторонники различных политических партий, движений	8	7	9	7	10	8	7
Между представителями разных этнических групп (разных национальностей)	8	9	7	5	7	8	9
Жители столицы региона – жители других населенных пунктов республики	7	7	7	9	6	6	8
Сторонники модернизации – защитники традиций	5	8	3	6	7	7	3
Местные - приезжие	5	5	5	7	5	4	5
Представители разных поколений	4	4	3	5	4	4	3
Православные и мусульмане	3	2	3	3	3	1	3
Другое	2	2	1	2	1	1	2
Затрудняюсь ответить	8	6	10	21	4	6	7

Таблица 41. Какие из конфликтов требуют первоочередного принятия решений на государственном уровне? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Личная вовлеченность молодежи в конфликтные ситуации отмечается в первую очередь по направлению «власть-народ» (23% сказали, что становились участниками такого рода конфликтов, среди 18-29-летних – 29-30%), «конфликт поколений» (22%, среди 18-29-летних – 27-32%), «богатые-бедные» (20%).

В аудитории от 14 до 17 лет значительно реже встречаются типы конфликтов, предложенные для оценки, как характерные для них самих, чем в других возрастных группах,

и в большей степени выделяются другие типы конфликтов (12% против 7% по выборке в целом).

18-24-летние чаще, чем остальные, отмечали в числе конфликтов, участниками которых становились, споры между сторонниками политических партий (18% против 11% по выборке) и между сторонниками модернизации и защитниками традиций (17% против 10% соответственно).

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Власть - народ	23	27	20	9	30	29	21
Представители разных поколений	22	24	20	22	32	27	13
Богатые - бедные	20	24	16	15	21	24	20
Русские - нерусские	15	18	12	14	18	16	14
Сторонники различных политических партий, движений	11	12	9	4	18	11	8
Местные - приезжие	10	11	9	11	10	13	8
Сторонники модернизации – защитники традиций	10	12	7	5	17	10	7
Жители столицы региона – жители других населенных пунктов республики	7	8	6	6	8	6	7
Между представителями разных этнических групп (разных национальностей)	6	7	5	7	6	6	6
Православные и мусульмане	4	5	3	3	4	5	4
Другое	7	6	8	12	5	5	8
Затрудняюсь ответить	35	32	38	38	31	32	38

Таблица 42. Приходилось ли Вам лично становиться участниками каких-то из перечисленных конфликтов? (закрытый вопрос, любое число ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

2.4. Оценки ситуации в образовании

Уровень образования в своем регионе/республике 23% молодых людей оценивают ниже, 21% - выше, 45% - на том же уровне, что и в других регионах России. Жители городов-миллионников (52%), респонденты из Центрального (37%) и Северо-Западного (36%) федеральных округов значительно чаще оценивают качество образования выше.

По отношению к странам Ближнего Востока доля положительных оценок вдвое превышает долю негатива (31% против 16% по выборке в среднем). При этом столь же велика (36%) доля затрудняющихся с ответом.

Качество образования в западных странах, по мнению половины опрошенных от 14 до 35 лет (48%), выше, чем в их месте проживания (среди 18-24-летних эта доля достигает 60%), лишь 11% придерживаются противоположного мнения, еще 13% полагают, что уровень образования примерно один и тот же. При этом многим молодым людям (28%) сложно высказать определенное мнение по этому вопросу.

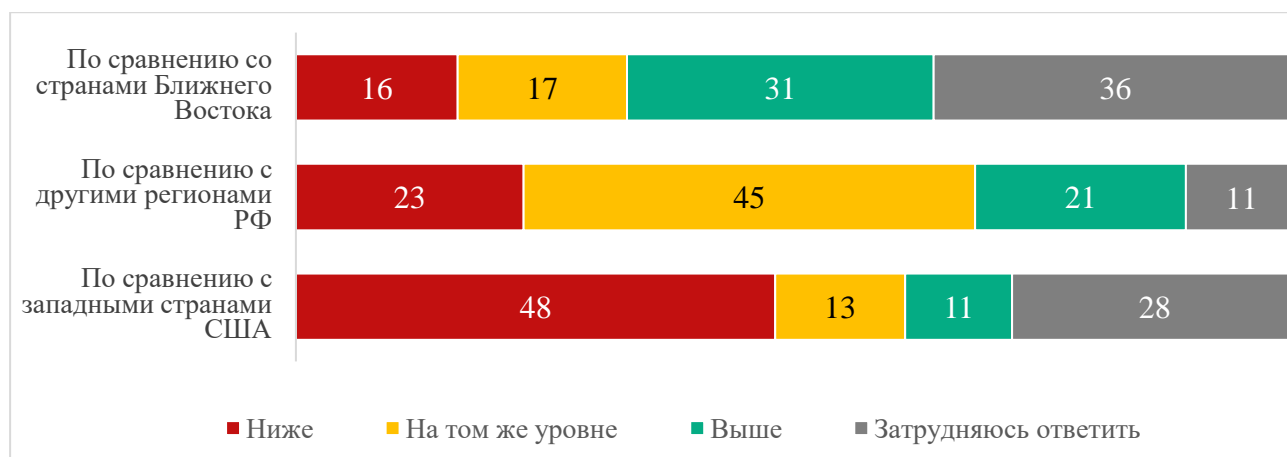


Диаграмма 17. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению с другими регионами России и странами мира. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ по каждой строке, в % от всех опрошенных)

По сравнению с другими регионами России	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Ниже	23	19	26	20	20	19	27
На том же уровне	45	44	46	55	45	45	41
Выше	21	25	17	16	25	24	19
Затрудняюсь ответить	11	12	12	9	10	12	14

Таблица 43. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению с другими регионами России. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

По сравнению с другими регионами России	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Ниже	23	8	24	29	26	27
На том же уровне	45	33	50	45	49	50
Выше	21	52	13	14	11	10
Затрудняюсь ответить	11	7	13	12	14	13

Таблица 44. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению с другими регионами России. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

По сравнению с другими регионами России	Все опрошенные	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Ниже	23	14	18	27	33	25	21	26	39
На том же уровне	45	38	34	54	47	48	56	48	42
Выше	21	37	36	9	14	10	14	17	7
Затрудняюсь ответить	12	11	12	10	6	17	9	9	12

Таблица 45. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению с другими регионами России. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по федеральным округам)

По сравнению с западными странами, США	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Ниже	48	50	46	40	60	48	43
На том же уровне	13	13	13	19	11	13	12
Выше	11	12	10	13	6	12	12
Затрудняюсь ответить	28	25	31	28	23	27	33

Таблица 46. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению с западными странами, США. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

По сравнению с западными странами, США	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Ниже	48	51	54	49	49	41
На том же уровне	13	17	9	11	13	13
Выше	11	12	9	10	7	13
Затрудняюсь ответить	28	20	28	30	31	33

Таблица 44. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению с западными странами, США. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

По сравнению со странами Ближнего Востока	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Ниже	16	15	17	19	17	17	14
На том же уровне	17	19	15	19	20	18	14
Выше	31	34	28	27	30	30	33
Затрудняюсь ответить	36	32	40	35	33	35	39

Таблица 47. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению со странами Ближнего Востока. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

По сравнению со странами Ближнего Востока	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Ниже	16	12	16	18	20	16
На том же уровне	17	23	16	17	15	13
Выше	31	36	38	26	25	31
Затрудняюсь ответить	36	29	30	39	40	40

Таблица 44. Оцените, пожалуйста, качество образования в Вашем регионе/республике по сравнению со странами Ближнего Востока. Он ниже, на том же уровне или выше? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

2.5. Забота о здоровом образе жизни

По словам двух третей молодых людей (65%), они проявляют заботу о своем здоровье (занимаются спортом, избегают вредных привычек и др.), среди 14-17-летних эта доля достигает 74%. Мало внимания факторам, влияющим на самочувствие, уделяют 33% опрошенных (в разрезе возрастных групп этот показатель максимален среди 25-29-летних – 39%).

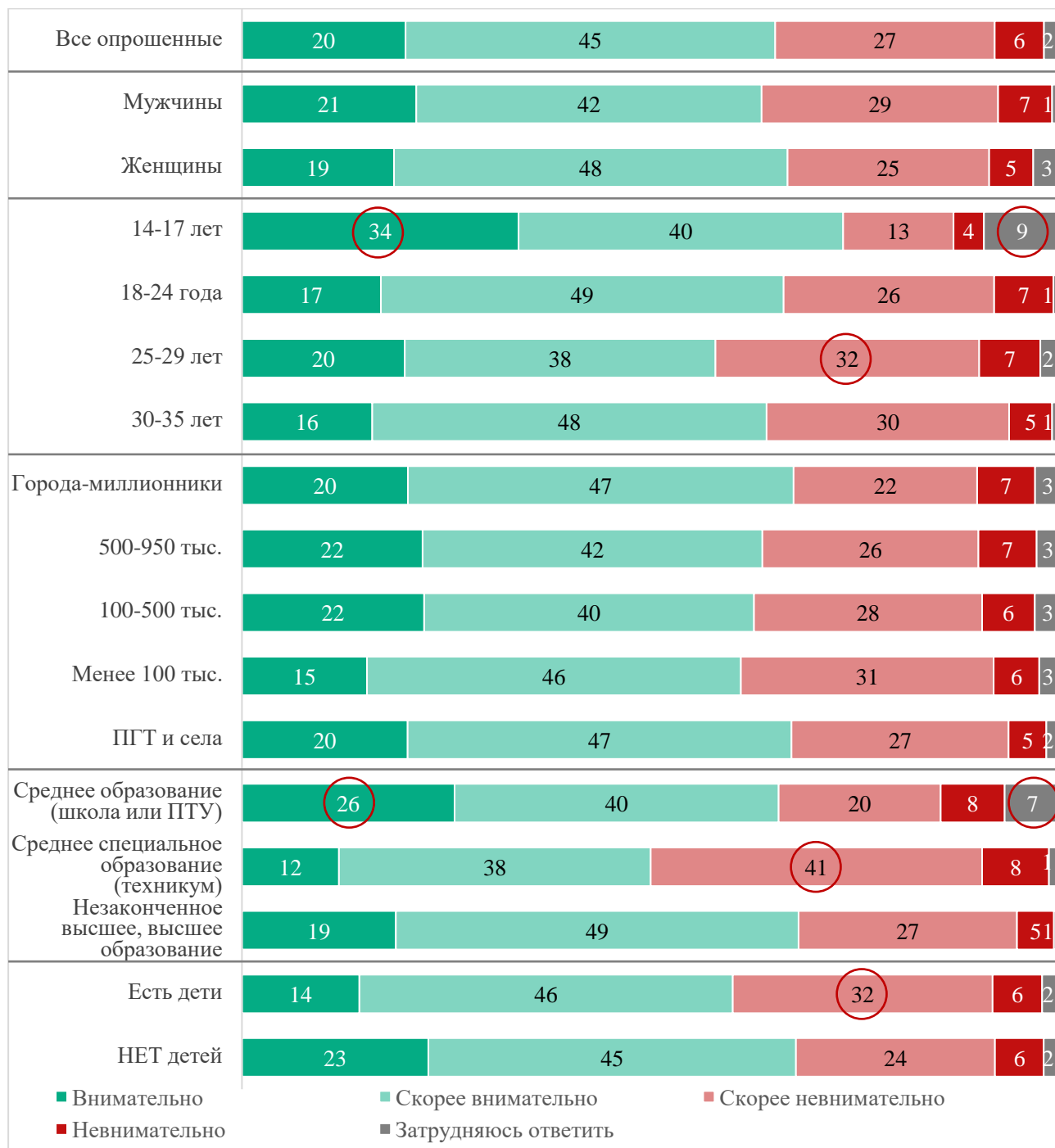


Диаграмма 18. Насколько внимательно Вы относитесь к своему здоровью (занимаетесь спортом, избегаете вредных привычек, своевременно обращаетесь к врачу)? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, типу населенного пункта, образованию, наличию детей)

2.6. Забота об экологии

Заботу об экологии в месте своего проживания подавляющее большинство молодых людей (95%) считает приоритетным. В группе 14-17-летних эта доля ниже (86%) за счет высокой доли затруднившихся с ответом (9% - в сравнении со средне выборочным значением 2%). Среди остальных социально-демографических групп значимых расхождений в ответах не наблюдается.

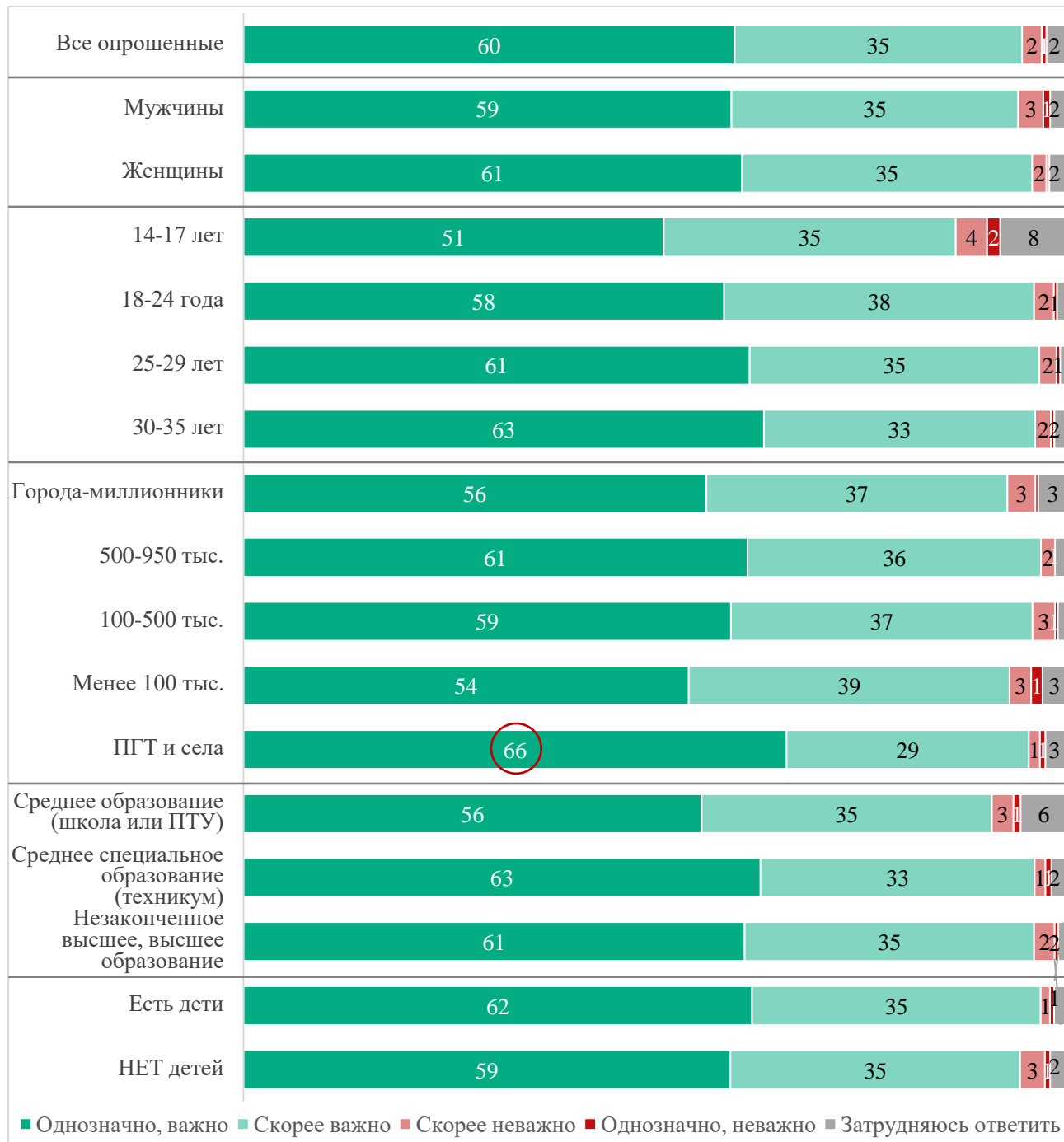


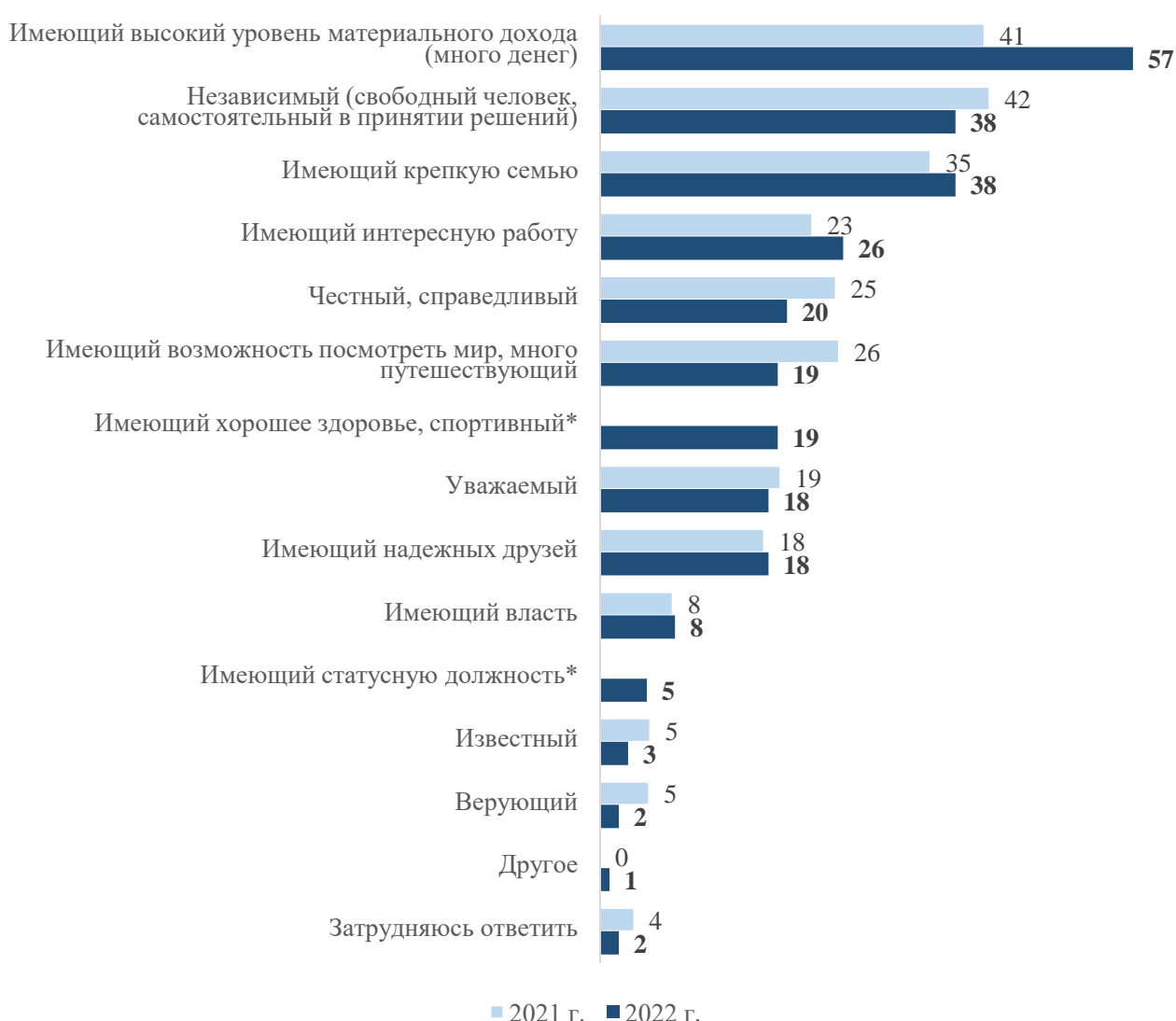
Диаграмма 19. Насколько важно или не важно, с Вашей точки зрения, заботиться об экологии своего района, города, края? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, типу населенного пункта, образованию, наличию детей)

3. Наиболее эффективные практики по формированию ценностных и духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде

3.1. Самореализация молодежи

Уровень дохода стал ключевым показателем успеха: если в 2021 г. так считал 41% (и примерно та же доля – 42% отмечала независимость), то в 2022 г. – уже 57%. В ТОП-5 рейтинга качеств успешного человека, по данным опроса (при выборе из предложенного списка), также вошли независимость (38%), крепкая семья (38%), интересная работа (26%), честность и справедливость (20%).

Наименее значимы с точки зрения успешности, по мнению молодых людей, такие характеристики, как статусная должность (5%), известность (3%), религиозность (2%).



*Варианта ответа не было в опросе 2021 г.

Диаграмма 20. Как бы Вы определили успешного человека? Это человек ...
(закрытый вопрос, не более трех ответов, в % от всех опрошенных)

Как и по выборке в среднем, все возрастные аудитории успешному человеку, прежде всего, приписывают высокий доход и наличие крепкой семьи, однако для старших возрастных групп (по варианту «доход» 57-62%, по варианту «семья» 34-48% в группах от 18 до 35 лет) этот критерий заметно важнее, чем для 14-17-летних (42% и 24% соответственно).

Среди 18-24-летних молодых людей сильнее всего ощущается стремление к независимости: 52% в этой группе (против 38% среди всех опрошенных) считают свободу и самостоятельность показателем успешности.

Подростки 14-17 лет чаще других к чертам успешного человека относят известность (11% против 3% по выборке в целом).

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Имеющий высокий уровень материального дохода (много денег)	57	59	56	42	57	59	62
Имеющий крепкую семью	38	36	41	24	34	37	48
Независимый (свободный человек, самостоятельный в принятии решений)	38	40	37	34	52	36	32
Имеющий интересную работу	26	25	28	24	29	23	27
Честный, справедливый	20	20	19	18	21	21	18
Имеющий хорошее здоровье, спортивный	19	20	18	10	17	21	23
Имеющий возможность посмотреть мир, много путешествующий	19	15	22	10	20	23	19
Уважаемый	18	18	19	27	17	19	15
Имеющий надежных друзей	18	21	14	21	17	19	16
Имеющий власть	8	10	5	8	7	8	7
Имеющий статусную должность	5	5	5	6	6	4	5
Известный	3	3	4	11	3	1	1
Верующий	2	3	2	3	1	2	3
Другое	1	2	1	0	2	2	1
Затрудняюсь ответить	2	1	3	7	2	3	1

Таблица 48. Как бы Вы определили успешного человека? Это человек ... (закрытый вопрос, не более трех ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

Родственные и дружеские связи – главный социальный лифт к достижению материального благополучия – так считают 49% опрошенных молодых людей. Такие личные качества, как инициативность (42%), умение много работать (38%), отмечаются чаще, чем хитрость (28%) и везение (30%).

Следует отметить, что уровень образования большинство молодых людей не относит к обязательным условиям финансовой успешности: только 16% по выборке в целом отмечают этот критерий (14-17-летние придают ему большее значение, чем респонденты старшего возраста: 25% против 11-12% среди 25-35-летних).

Самые юные участники опроса (14-17 лет) в большей степени, чем старшие «товарищи», уверены, что богатый человек должен быть «трудоголиком» (49% против 38% по выборке в целом), талантливым (37% против 25%), высокообразованным (25% против 16%).

Старшая возрастная когорта, опираясь на свой жизненный опыт, чаще, чем более молодые респонденты, отмечает наличие связей, инициативность, везение, пронырливость, хитрость, противозаконные действия.

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Пользующиеся родственными, дружескими связями	49	56	42	29	48	55	56
Инициативные, активные, «пробивные»	42	34	49	31	47	43	42
«Трудоголики» (много работают)	38	33	43	49	37	36	34
«Везунчики», «попавшие в струю»	30	32	27	20	31	32	31
«Проныры», хитрецы	28	32	25	13	31	34	30
Талантливые, незаурядные личности	25	26	24	37	28	18	23
Совершающие противозаконные действия	23	29	16	6	22	25	29
Имеющие хороший уровень образования	16	14	17	25	19	11	12
Имеющие надежных друзей	4	5	3	4	5	3	4
Истинно верующие	2	2	1	6	0	1	1
Другое	1	1	1	1	0	1	2
Затрудняюсь ответить	4	3	5	10	3	4	2

Таблица 49. Какие люди в современном обществе чаще всего добиваются высокого уровня материального благополучия? Богатые люди – это... (закрытый вопрос, не более трех ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

3.2. Профессиональная самореализация

Каждые девять из десяти молодых людей (92%) декларируют важность для себя профессиональной самореализации. Это мнение преобладает во всех социально-демографических группах.

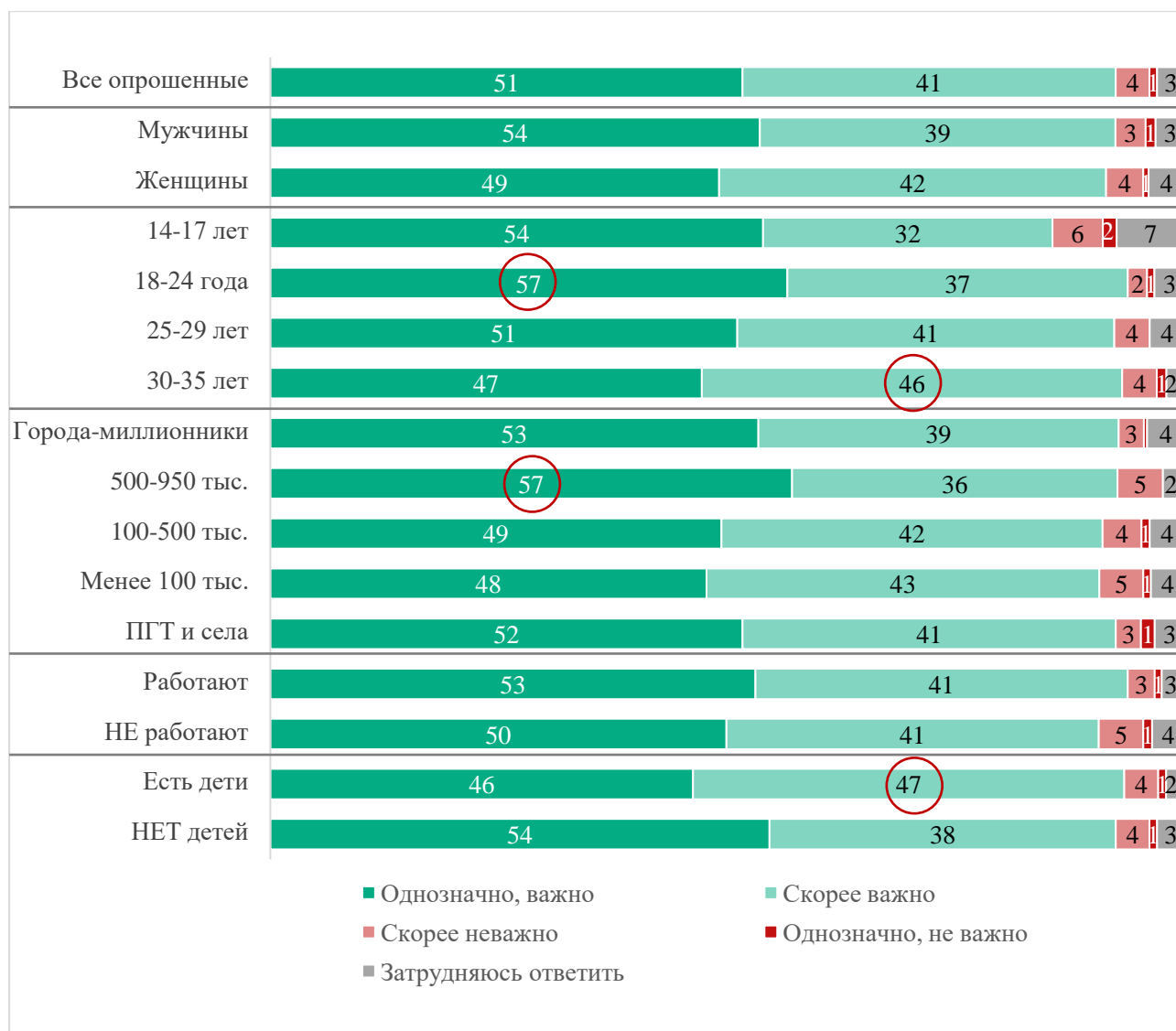


Диаграмма 21. Насколько важно или не важно, с Вашей точки зрения, самореализоваться в профессиональной деятельности? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, типу населенного пункта, трудовому статусу, наличию детей)

В ТОП-3 рейтинга престижных профессий, по итогам опроса (выбор из предложенного списка), входят программист (40%), предприниматель (36%), госслужащий (25%). В группе 14-17-летних на первое место выходит бизнесмен (40%), далее идут программист (28%), чиновник (21%), врач (21%). Среди представителей других возрастных когорт существенных отличий от средне выборочных значений не фиксируется.

Гендерная и территориальная принадлежность значимо не влияет на распределение ответов.

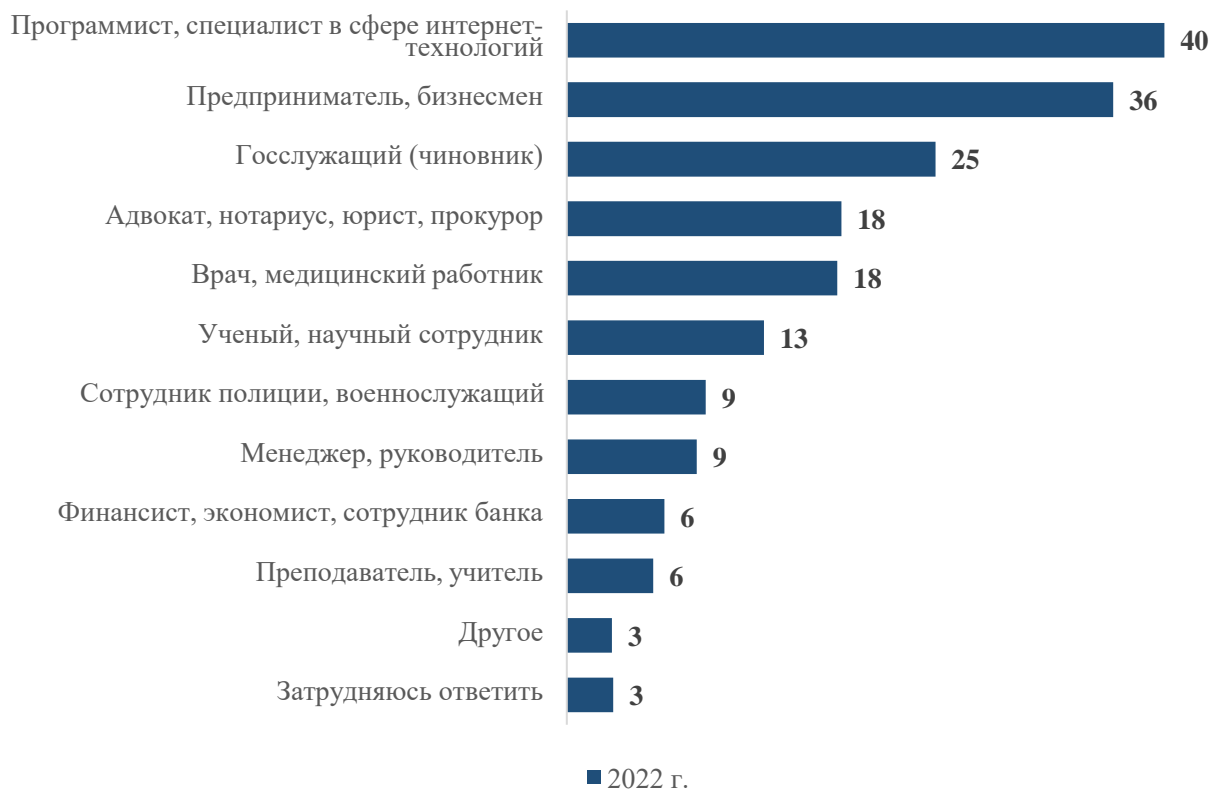


Диаграмма 22. Какие профессии, с Вашей точки зрения, являются наиболее престижными? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Программист, специалист в сфере интернет-технологий	40	39	40	28	44	44	40
Предприниматель, бизнесмен	36	38	34	40	41	35	32
Госслужащий (чиновник)	25	27	22	21	24	20	28
Адвокат, нотариус, юрист, прокурор	18	14	23	19	14	19	20
Врач, медицинский работник	18	17	19	21	20	19	15
Ученый, научный сотрудник	13	16	11	13	16	13	11
Сотрудник полиции, военнослужащий	9	7	12	8	8	11	10

Менеджер, руководитель	9	9	8	8	6	10	10
Финансист, экономист, сотрудник банка	6	7	6	7	8	5	6
Преподаватель, учитель	6	6	5	5	7	5	5
Работник культуры, искусства, телеведущий, спортсмен	3	3	4	5	3	4	3
Другое	3	3	1	2	1	2	2
Затрудняюсь ответить	3	3	3	3	3	2	4

Таблица 50. Какие профессии, с Вашей точки зрения, являются наиболее престижными? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Программист, специалист в сфере интернет-технологий	40	45	41	43	37	34
Предприниматель, бизнесмен	36	36	42	38	36	34
Госслужащий (чиновник)	25	20	30	20	27	28
Адвокат, нотариус, юрист, прокурор	18	16	21	17	15	22
Врач, медицинский работник	18	19	15	17	20	17
Ученый, научный сотрудник	13	15	14	12	12	13
Сотрудник полиции, военнослужащий	9	6	4	9	12	12
Менеджер, руководитель	9	11	8	11	7	6
Финансист, экономист, сотрудник банка	6	10	4	6	7	4
Преподаватель, учитель	6	5	6	6	8	4
Работник культуры, искусства, телеведущий, спортсмен	3	4	4	4	3	2
Другое	3	1	1	1	2	3
Затрудняюсь ответить	3	3	2	2	3	4

Таблица 51. Какие профессии, с Вашей точки зрения, являются наиболее престижными? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

В рейтинге прибыльности профессий первые три позиции те же, что и в оценках престижности. Наиболее доходной считается работа бизнесмена (46%), далее – программиста (44%) и госслужащего (39%).

Молодые люди от 18 до 24 лет чаще, чем молодежь других возрастов, выделяет как прибыльную профессию программиста (50%) и госслужащего (47%). В группе 14-17-летних выше, чем среди других, доля тех, кто считает доходной профессию адвоката (28%).



Диаграмма 23. Какие профессии, с Вашей точки зрения, приносят наибольший доход? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Предприниматель, бизнесмен	46	48	45	36	50	49	46
Программист, специалист в сфере интернет-технологий	44	45	44	33	50	47	43
Госслужащий (чиновник)	39	41	37	30	47	40	38
Адвокат, нотариус, юрист, прокурор	20	16	25	28	15	19	21
Менеджер, руководитель	10	13	7	4	8	9	14

Финансист, экономист, сотрудник банка	8	10	5	12	7	6	8
Сотрудник полиции, военнослужащий	7	7	8	6	7	9	7
Работник культуры, искусства, телеведущий, спортсмен	4	3	4	6	3	2	4
Врач, медицинский работник	3	3	4	8	2	3	2
Ученый, научный сотрудник	1	2	1	5	1	0	0
Преподаватель, учитель	1	0	1	3	0	0	0
Другое	1	1	1	1	0	1	1
Затрудняюсь ответить	3	3	4	4	2	4	3

Таблица 52. Какие профессии, с Вашей точки зрения, приносят наибольший доход?
(закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

	Все опрошенные	Города от 1 млн и более	Города 500-950 тыс.	Города 100-500 тыс.	Города менее 100 тыс.	ПГТ и села
Предприниматель, бизнесмен	46	45	44	43	48	49
Программист, специалист в сфере интернет-технологий	44	52	50	45	46	34
Госслужащий (чиновник)	39	39	46	42	35	38
Адвокат, нотариус, юрист, прокурор	20	15	17	20	24	23
Менеджер, руководитель	10	14	8	8	8	10
Финансист, экономист, сотрудник банка	8	9	8	9	8	5
Сотрудник полиции, военнослужащий	7	5	10	8	8	7
Работник культуры, искусства, телеведущий, спортсмен	4	4	1	5	3	4
Врач, медицинский работник	3	3	2	3	3	6
Ученый, научный сотрудник	1	1	1	1	1	1
Преподаватель, учитель	1	1	0	1	1	1
Другое	1	1	0	1	2	1
Затрудняюсь ответить	3	3	1	2	3	5

Таблица 53. Какие профессии, с Вашей точки зрения, приносят наибольший доход?
(закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по типу населенного пункта)

Отсутствие связей (24%) и опыта работы (23%) считаются главными барьерами для трудоустройства. По этому вопросу фиксируется корреляция ответов с возрастом респондентов. Старшие представители ЦА отмечают большую значимость связей, нежели опыта работы: доля респондентов, указывающих на отсутствие связей, растет от 9% среди 14-17-летних до 32% среди 30-35-летних, а выбирающих вариант «отсутствие опыта работы» снижается с 27-32% в группах 14-24-летних до 17% в группе 30-35-летних.



Диаграмма 24. Что, с Вашей точки зрения, является главным препятствием для получения работы, которую Вы для себя считаете привлекательной? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Отсутствие связей	24	27	21	9	22	24	32
Отсутствие опыта работы	23	23	23	27	32	19	17
Отсутствие рабочих мест	16	15	18	15	15	17	17
Отсутствие возможности получить необходимое образование	12	9	15	21	10	11	10
Нет таких препятствий	12	14	10	12	12	16	11
Другое	5	6	5	2	4	6	7
Затрудняюсь ответить	8	6	8	14	5	7	6

Таблица 54. Что, с Вашей точки зрения, является главным препятствием для получения работы, которую Вы для себя считаете привлекательной? (закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

Главные причины переезда: с одной стороны, интерес к другим культурам, знакомство с миром (43%), с другой, - желание улучшить материальное положение (42%).

В числе сдерживающих факторов от переезда два основных фактора – нежелание разлучаться с семьей и друзьями (57%), патриотические чувства (49%).



Диаграмма 26. Почему Вы приняли бы предложение поработать за рубежом? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от тех, кто согласился бы на переезд/рассмотрел бы такую возможность при благоприятных условиях)

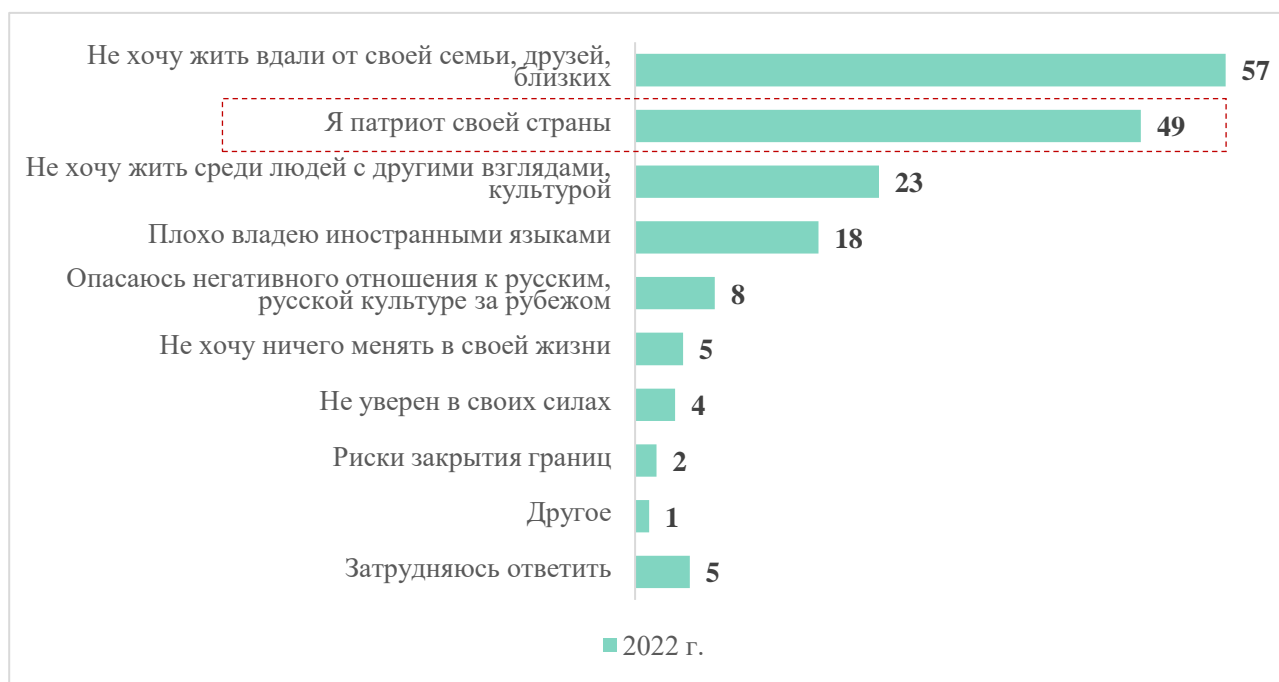


Диаграмма 27. Почему Вы не приняли бы предложение поработать за рубежом? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от тех, кто НЕ согласился бы на переезд ни при каких условиях/затруднился с ответом)

Величина оклада – основное условие принятия решения о переезде на работу в другую страну – его отмечают три четверти опрошенных, выразивших предварительное согласие или потенциальную готовность к переезду (76%). Территориальная (8%) и культурная (5%) близость волнует респондентов в последнюю очередь.

Каждый четвертый из потенциально согласных/ рассмотревших бы условия переезда (26%) готов перебраться в другую страну не более чем на 3 года (в т.ч. 9% - не более чем на год). Треть вероятных «переселенцев» (30%) рассматривает возможность переезда на длительный срок – более 10 лет (при пересчете на выборку в целом – это 45%).

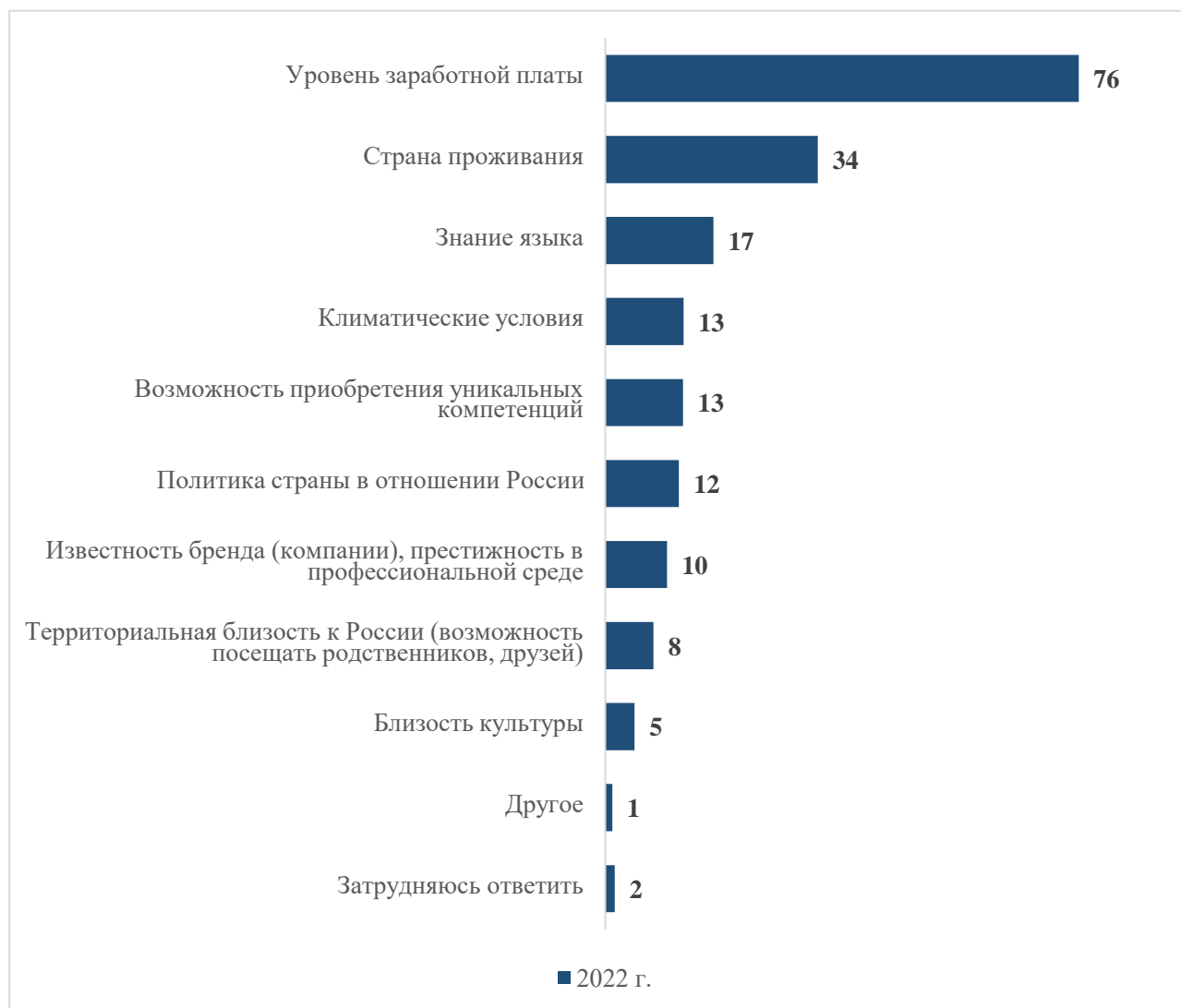


Диаграмма 28. Какие условия принятия решения о переезде на работу за рубеж были бы для Вас определяющими? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от тех, кто согласился бы на переезд/ рассмотрел бы такую возможность при благоприятных условиях)

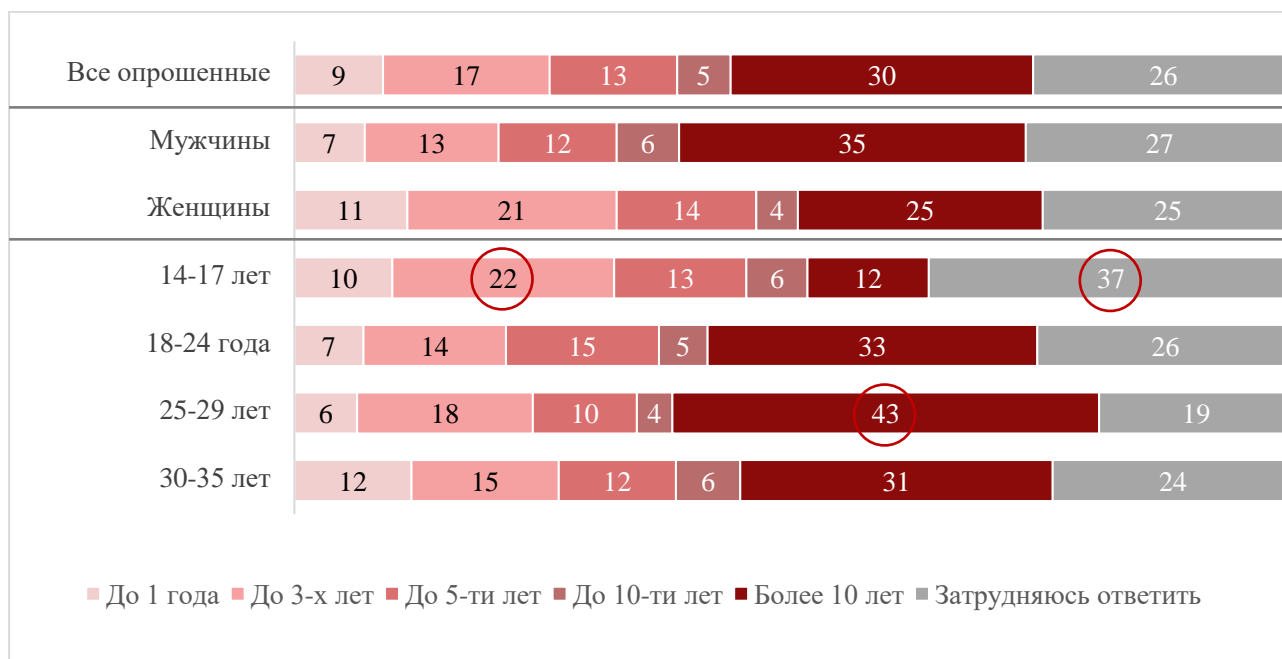


Диаграмма 29. На какой срок Вы готовы были бы уехать на работу за пределы страны? (закрытый вопрос, один ответ, в % от тех, кто согласился бы на переезд/рассмотрел бы такую возможность при благоприятных условиях)

3.4. Бизнес-потенциал

О наличии собственного бизнеса заявили 6% опрошенных от 14 до 35 лет (в группах от 14 до 24 лет – 3-4%, в группах от 25 до 35 лет – 6-8%, среди мужчин – 8%, среди женщин – 3%). Планы на открытие своего дела декларирует половина представителей ЦА (54%). Каждый четвертый (27%) не готов заниматься собственным бизнесом.

Основные барьеры к открытию своего дела, по мнению молодых людей, - с одной стороны, индивидуальные факторы: отсутствие личных средств (41%), необходимых навыков (30%), с другой, - внешние: коррупция (29%), бюрократия (27%), конкуренция (24%) и др.

Старшие группы в большей степени осознают необходимость наличия средств, чем самые молодые респонденты (49% среди 30-35-летних против 30% среди 14-17-летних). Юношеская аудитория чаще остальных выделяет конкуренцию (32% в группе от 14 до 17 лет против 21% в группах от 25 до 35 лет) в качестве стоп-фактора для открытия бизнеса.

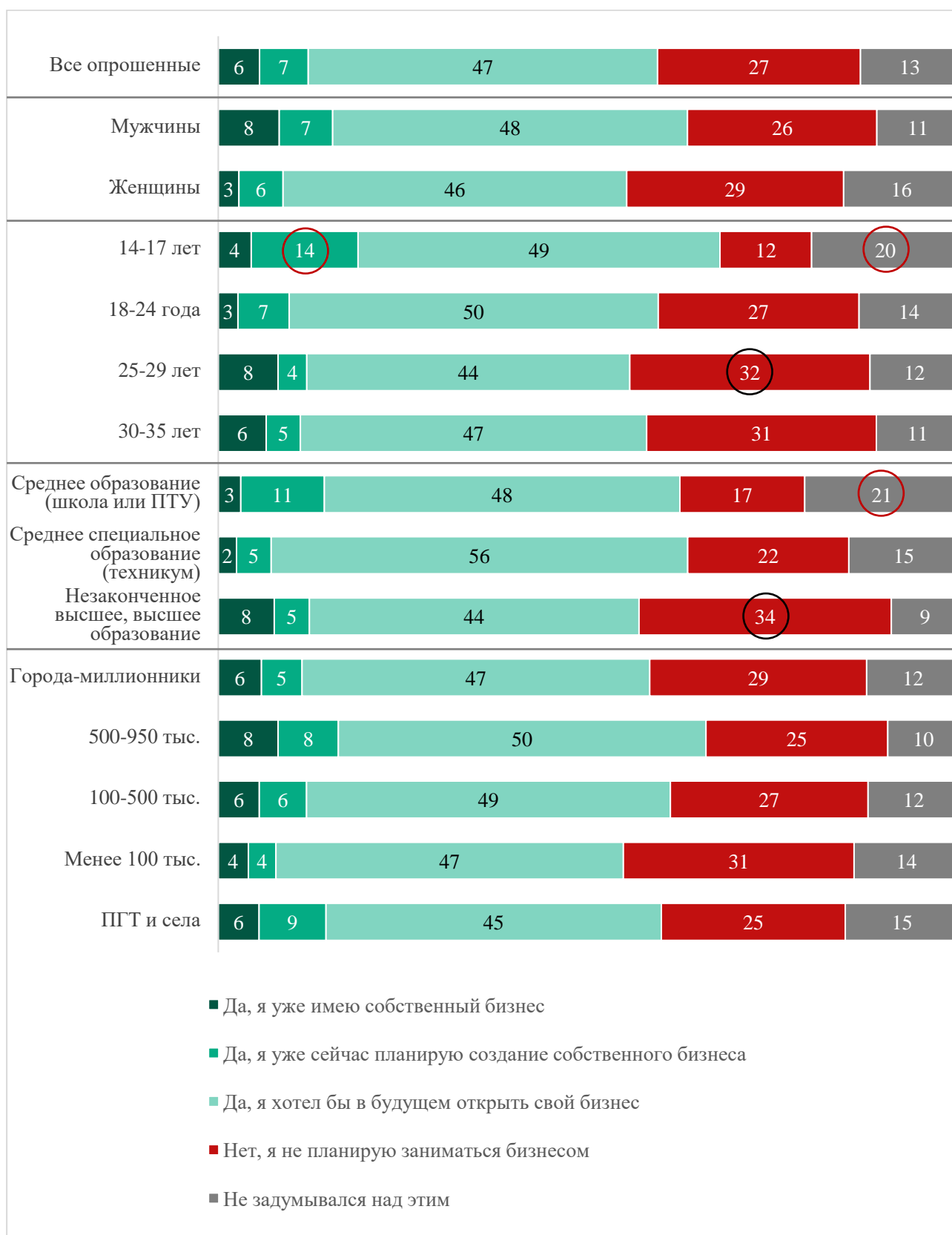


Диаграмма 30. Задумывались ли Вы о том, чтобы создать свой бизнес?
(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	14-17 лет	18-24 лет	25-29 лет	30-35 лет
Отсутствие личных средств	41	37	45	30	35	41	49
Отсутствие необходимых навыков, информации	30	29	31	35	30	29	28
Коррупция	29	34	24	13	35	35	29
Бюрократические сложности	27	32	22	16	31	30	27
Высокий уровень конкуренции, невозможность «вклиниться»	24	20	28	32	26	21	21
Неэффективность программ поддержки предпринимательства	14	16	13	7	19	19	12
Боязнь преступных группировок	6	7	4	3	7	7	5
Отсутствие возможности получить кредит	3	3	4	4	4	2	3
Другое	2	3	2	1	2	0	4
Затрудняюсь ответить	4	3	6	15	3	2	2

Таблица 55. Что, с Вашей точки зрения, может стать главным препятствием для создания бизнеса? (закрытый вопрос, не более двух ответов, в % от всех опрошенных, в разрезе по полу и возрасту)

3.5. Отношение к службе в армии

Служба в Вооруженных Силах РФ не входит в число приоритетов юношей и мужчин от 14 до 35 лет: 62% считают не важным прохождение срочной службы в армии (среди жителей городов-миллионников эта доля достигает 78%, среди высокообразованных – 67%), и вдвое меньше (31%) говорят о значимости службы для себя (среди жителей пгт и сел – 44%, среди респондентов со средним и средне специальным образованием – 36-39%).

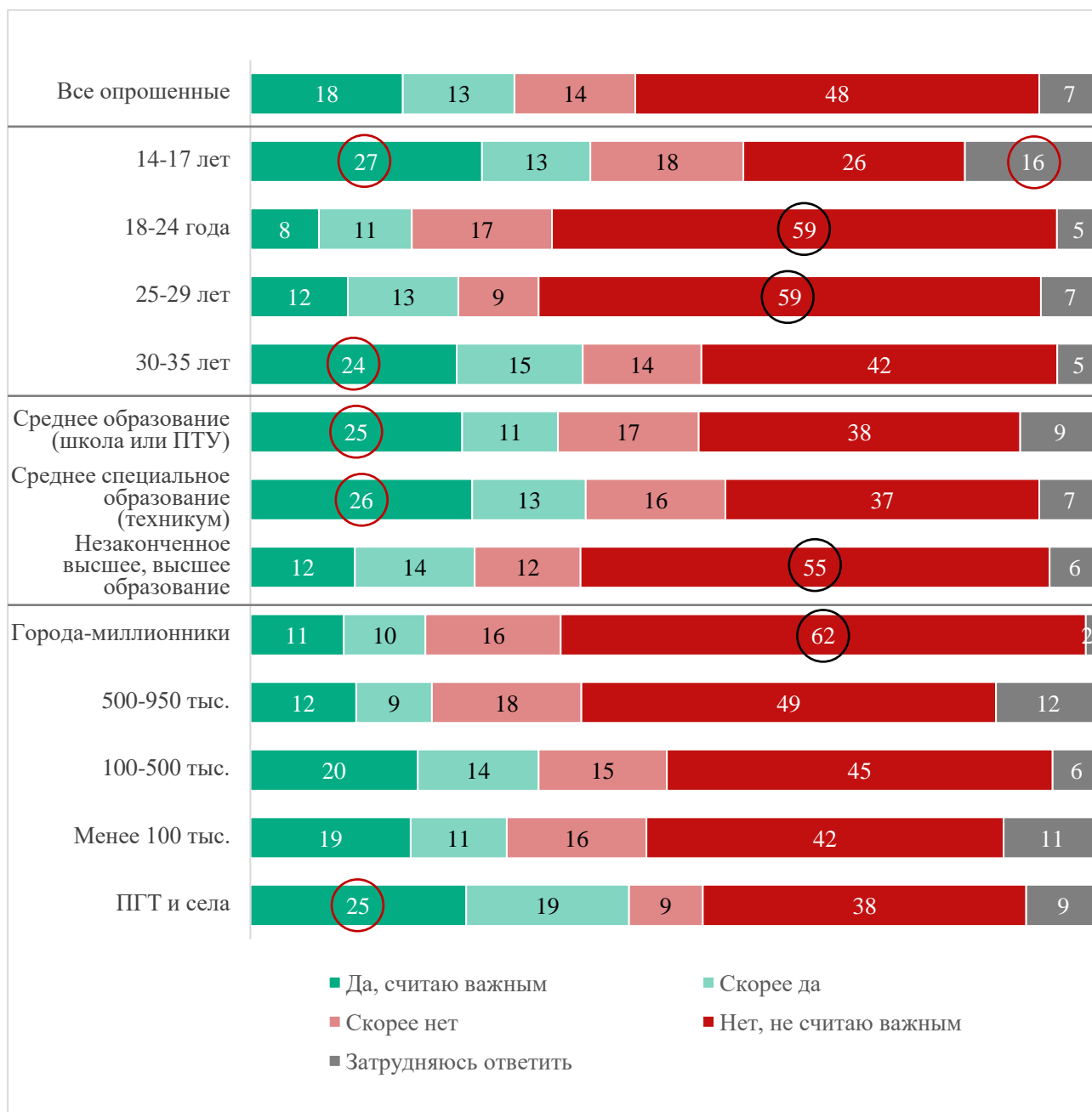


Диаграмма 31. Считаете ли Вы для себя важным прохождение срочной службы в российской армии? (закрытый вопрос, один ответ, в % от респондентов мужского пола, в разрезе по возрасту, образованию, типу населенного пункта)

К военной присяге с пиететом относятся далеко не все молодые люди: как священную клятву ее воспринимают 33% опрошенных юношей и мужчин (среди тех, кто считает для себя важным прохождение срочной службы, эта доля более чем в полтора раза выше – 56%), как правила поведения на службе – 22%, как простую формальность – 31% (в группе 25-29-летних эта доля максимальна, в сравнении с другими, - 45%).

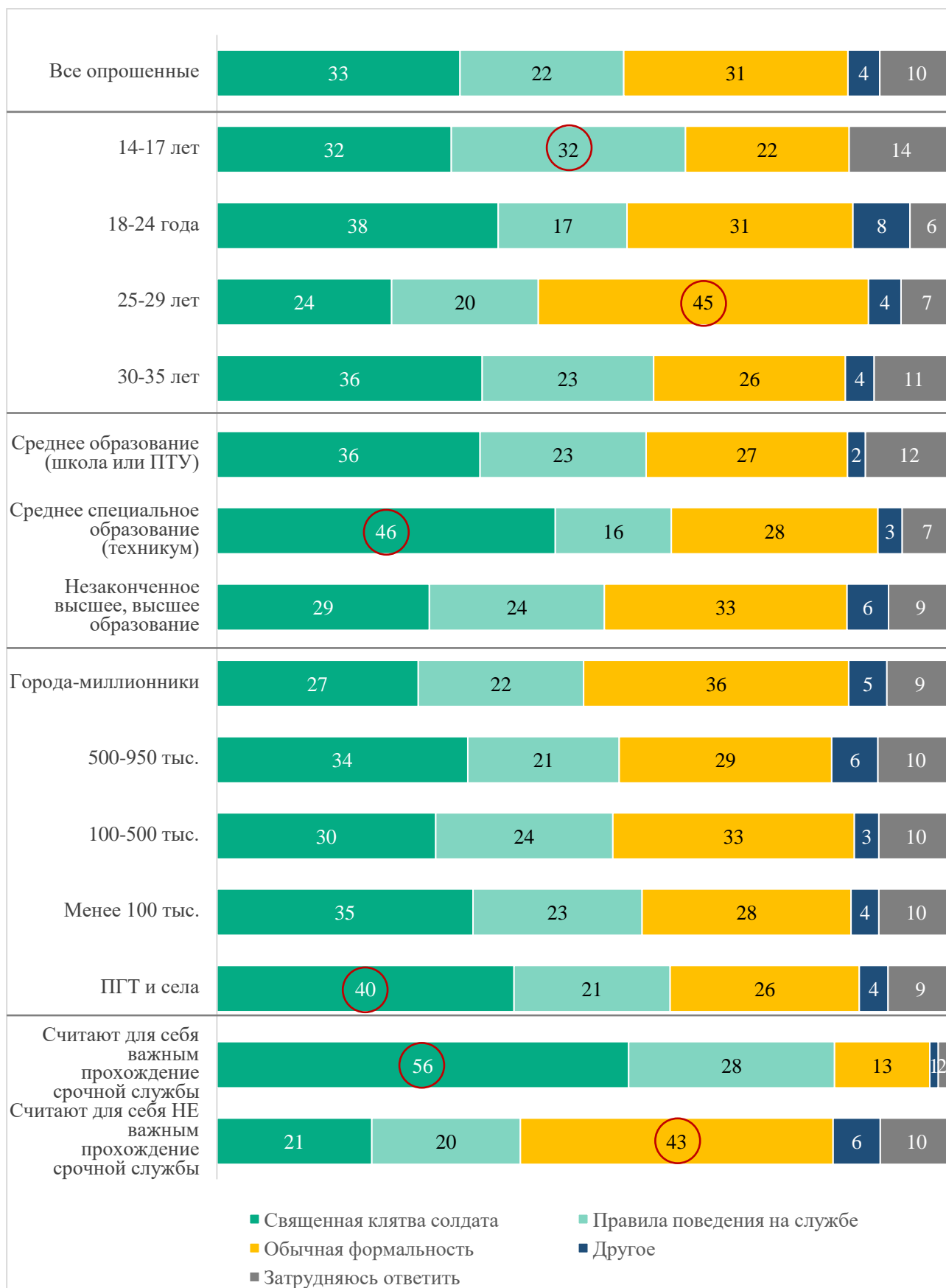


Диаграмма 32. Для Вас военная присяга это... (закрытый вопрос, один ответ, в % от респондентов мужского пола, в разрезе по возрасту, образованию, типу населенного пункта, отношению к срочной службе в армии)

Приложение IV – 1.1. Электронный носитель